



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

1. La idea de un negocio de perfumes implica crear, producir y comercializar fragancias para diferentes públicos. Aquí hay algunos aspectos clave para definirlo:

1. ***Concepto del Producto***: Determinar el tipo de perfumes que ofrecerás, ya sea perfumes de lujo, naturales, personalizados, económicos, o de nicho. Esto incluye decidir sobre las notas olfativas y el perfil aromático de las fragancias.

2. ***Desarrollo de la Fragancia***: Trabajar con perfumistas o casas de fragancias para desarrollar las fórmulas de tus perfumes. Esto puede implicar la creación de mezclas exclusivas y únicas.

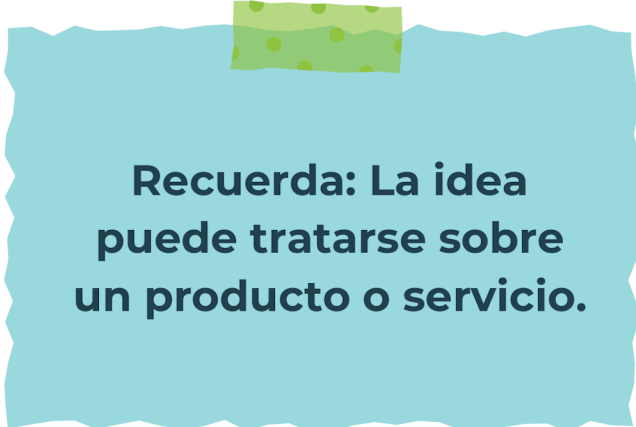
3. ***Branding y Marketing***: Crear una marca fuerte y atractiva que resuene con tu público objetivo. Esto incluye diseñar el empaque, el logo, y establecer una estrategia de marketing que utilice redes sociales, influencers, publicidad tradicional, y eventos.

4. ***Producción y Logística***: Establecer procesos de producción eficientes, ya sea a través de la manufactura propia o mediante terceros. Esto también incluye la gestión de inventarios y la distribución de productos.

5. ***Ventas y Canales de Distribución***: Decidir dónde y cómo venderás tus perfumes, ya sea a través de una tienda en línea, tiendas físicas, boutiques especializadas, grandes almacenes, o mediante asociaciones con otros minoristas.

6. ***Servicio al Cliente***: Ofrecer un excelente servicio al cliente para construir una base de clientes leales. Esto incluye políticas de devolución, programas de fidelización, y atención personalizada.

7. ***Regulaciones y Certificaciones***: Asegurarse de cumplir con todas la



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

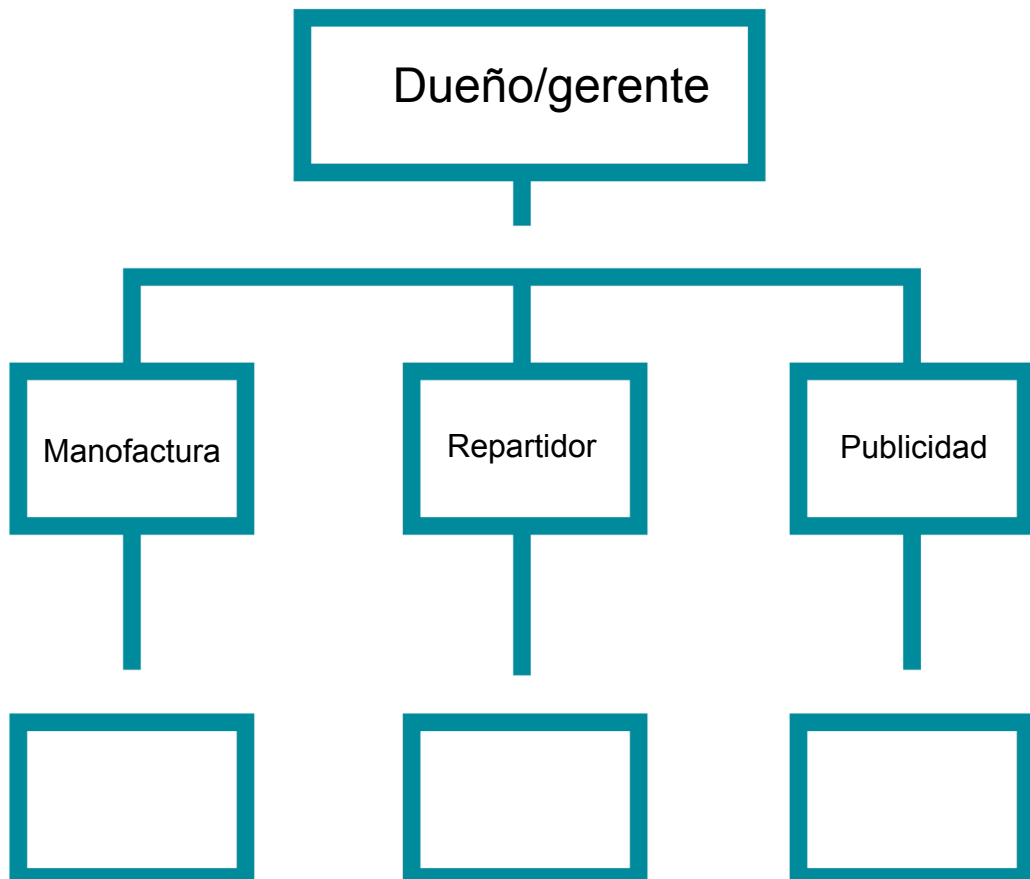
Misión:

Crear fragancias excepcionales que inspiran y elevan la experiencia sensorial de nuestros clientes, combinando creatividad, innovación y calidad. Nos comprometemos a utilizar ingredientes de la más alta calidad, métodos sostenibles y prácticas éticas para ofrecer perfumes que no solo deleiten, sino que también respeten el medio ambiente y contribuyan al bienestar de nuestra comunidad global

Visión:

Ser reconocidos como líderes mundiales en la creación de fragancias distintivas, innovadoras y sostenibles, que redefinan la industria del perfume y enriquezcan la vida de nuestros clientes en todo el mundo. Aspiramos a establecer nuevos estándares de calidad y sostenibilidad, inspirando confianza y admiración a través de nuestra pasión por la excelencia y nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Eficiencia en recursos: Optimizar el uso de materias primas y energía para reducir costos. Rentabilidad a largo plazo: Invertir en prácticas que generen beneficios económicos sostenibles.

Sostenibilidad ambiental:

Materias primas sostenibles: Utilizar ingredientes naturales y orgánicos, preferiblemente de fuentes certificadas. Procesos de producción sostenibles: Minimizar el impacto ambiental de la producción y logística. Embalaje ecoamigable: Utilizar materiales reciclables y biodegradables para reducir residuos.

Sostenibilidad económica:

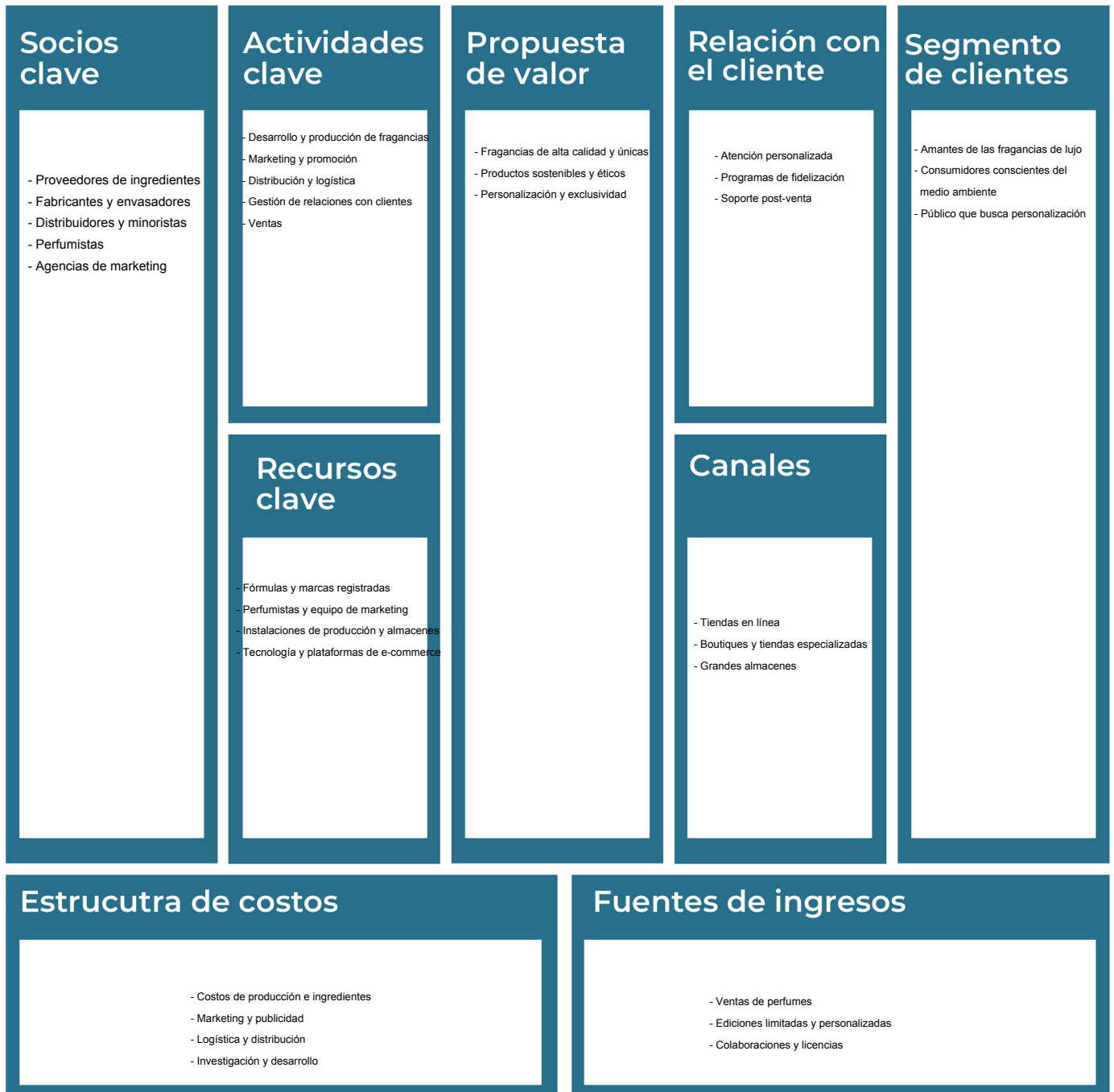
Eficiencia en recursos: Optimizar el uso de materias primas y energía para reducir costos. Rentabilidad a largo plazo: Invertir en prácticas que generen beneficios económicos sostenibles.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

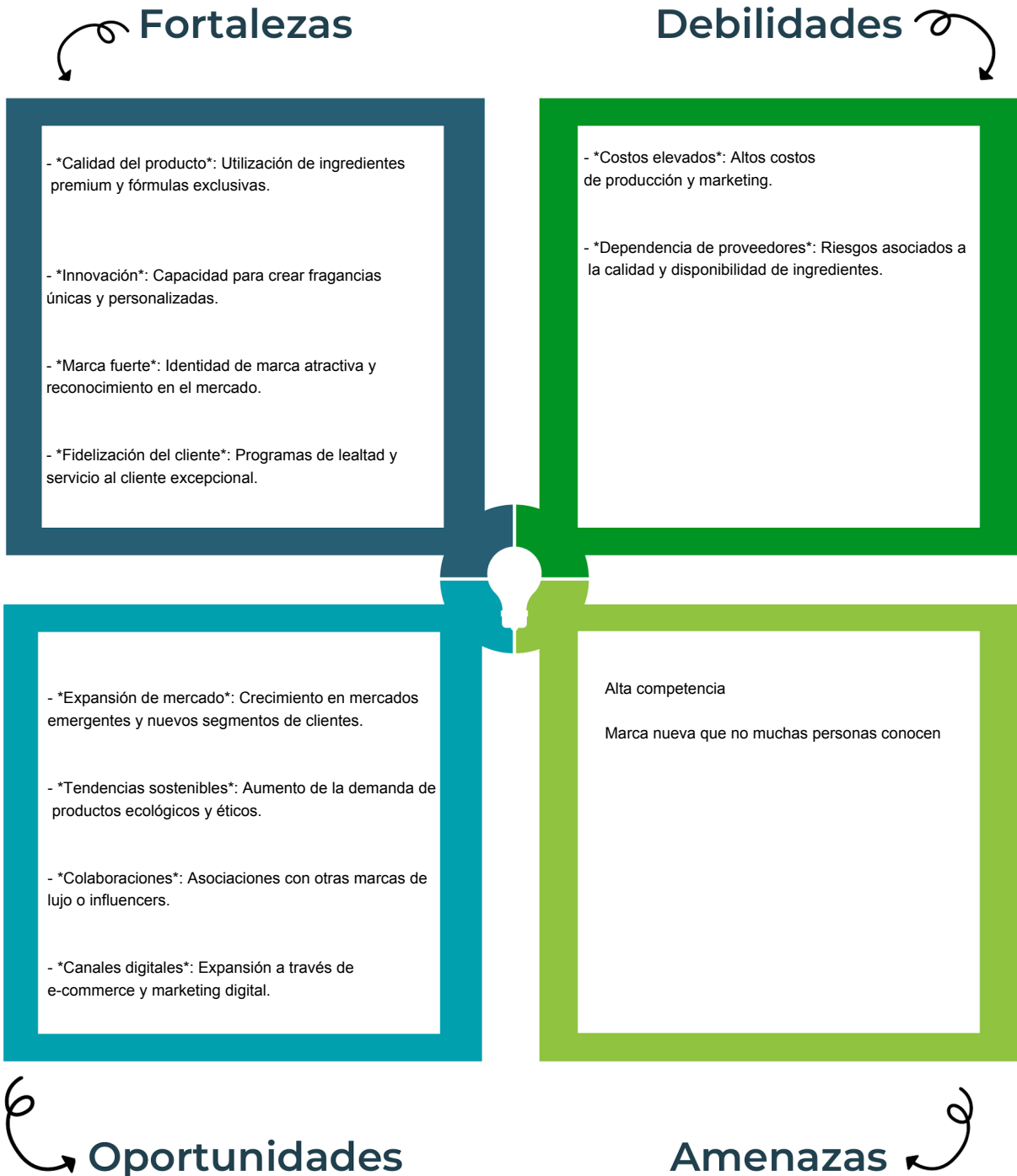
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

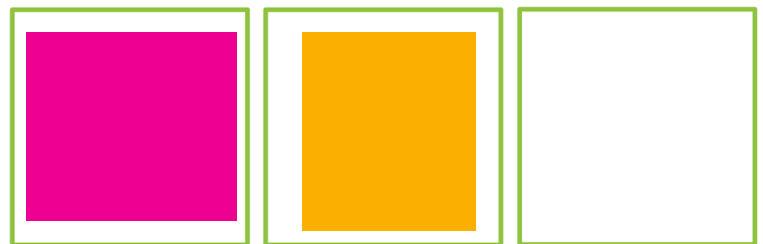


Slogan



Nautica: Elegancia en cada gota

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Balanzas de precisión: ₡40,000
- Embudos y pipetas: ₡10,000
- Frascos de vidrio para almacenamiento: ₡15,000
- Etiquetas y marcadores: ₡7500
- Mesa o banco de trabajo: ₡50,000
- Mezcladores y varillas de vidrio: ₡8500
- Libros y guías sobre perfumería: ₡15000

Mis costos variables

- Alcohol (etanol): ₡7500 por litro
- Agua destilada: ₡2000 por litro
- Aceites esenciales: ₡20000
- Botella de perfume (frasco atomizador): ₡1500
- Cajas de presentación: ₡1800
- Conservantes: ₡9000
- Marketing y Publicidad ₡30000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 7500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 2.2706

Punto de equilibrio monetario → ₡ 17029.5



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Local
- Carro para entregas
- Manuales
- Mesas de trabajo
- Sillas
- Equipos de medicion
- Materias primas
- Frascos de almacenamiento
- Equipos para la presentacion del producto
-

Pasivos

- Electricidad
- Salarios
- Deuda del banco
- Compra de materias primas
- Gastos de publicidad
- Gasolina
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado de perfumes es muy amplio y competitivo, con una gran variedad de productos y marcas disponibles. En 2023, el mercado global de perfumes alcanzó un valor de 48.42 mil millones de dólares y se espera que crezca a una tasa anual compuesta del 5.5% entre 2024 y 2032.

En términos de productos, los perfumes se dividen principalmente en Parfum, Eau de Parfum (EDP), Eau de Toilette (EDT) y Eau de Cologne (EDC), entre otros. Las principales marcas en el mercado incluyen grandes nombres como L'Oréal, Unilever, Coty, Procter & Gamble, Estée Lauder, y Chanel

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales para un negocio de perfumes porque aseguran el cumplimiento legal, la sostenibilidad financiera y la transparencia fiscal, permitiendo operaciones estables y confiables.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa de perfumes, se deben pagar todas las deudas pendientes, vender activos para obtener fondos y distribuir el dinero entre los accionistas antes de cerrar definitivamente la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Aprender a emprender y poder saber que cosas son necesarias antes de tratar de emesar un negocio.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Ayuda a que personas se animen a emprender y que si lo hace no fallen en el internto

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para las personas interesadas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para mostrar como se hace un perfume

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

hacer un perfume basico

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Demostrar que si hay cosas que se pueden hacer para uno poder superarce

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- *Aceites ecenciales
- *Agua destilada
- *Alcohol
- *frascos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

El Sabado

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Carlos Rosales

