



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

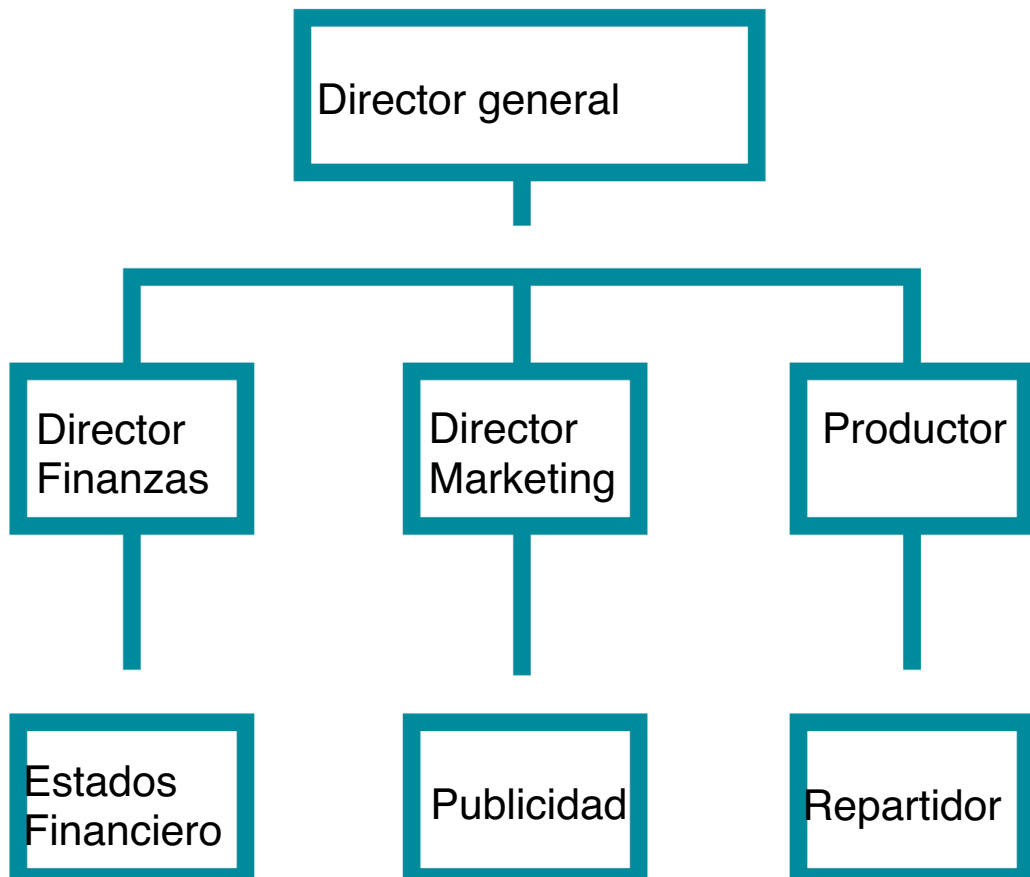
Misión:

Nuestra misión en Pizza Sostenible es ofrecer pizzas artesanales de alta calidad elaboradas con ingredientes orgánicos y locales, promoviendo prácticas sostenibles que beneficien tanto a nuestros clientes como al medio ambiente. Nos comprometemos a crear una experiencia gastronómica deliciosa y consciente, apoyando a la comunidad local y educando sobre la importancia de la sostenibilidad en la alimentación.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en la pizzería líder en sostenibilidad, reconocida por nuestro compromiso con la calidad, la responsabilidad ambiental y la comunidad. Aspiramos a ser un referente en la industria alimentaria, demostrando que es posible combinar el amor por la buena comida con prácticas ecológicas, y contribuir a un futuro más saludable y sostenible para todos

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

1. Apoyo a la Comunidad Local:

- Colaboración con agricultores y proveedores locales, fortaleciendo la economía regional.
- Participación en eventos comunitarios y apoyo a iniciativas locales de sostenibilidad.

2. Educación y Concienciación:

- Programas de educación sobre la importancia de la alimentación saludable y sostenible.
- Talleres y charlas en escuelas y comunidades para promover prácticas ecológicas.

Sostenibilidad ambiental:

1. Uso de Ingredientes Orgánicos y Locales:

- Selección de ingredientes orgánicos que no utilizan pesticidas ni fertilizantes químicos, reduciendo así el impacto ambiental.
- Compra de productos a proveedores locales para disminuir la huella de carbono asociada con el transporte de alimentos.

2. Energía Renovable:

- Instalación de paneles solares en la pizzería para generar energía limpia.
- Implementación de equipos de cocina eficientes energéticamente para reducir el consumo de electricidad.

Sostenibilidad económica:

1. Modelo de Negocio Rentable:

- Creación de un menú atractivo y diversificado que atraiga a una amplia gama de clientes.
- Estrategias de marketing efectivas para aumentar la visibilidad y las ventas.

2. Optimización de Costos:

- Reducción de costos operativos mediante el uso de energía renovable y prácticas de eficiencia energética.
- Negociación con proveedores locales para obtener precios competitivos en ingredientes de alta calidad.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

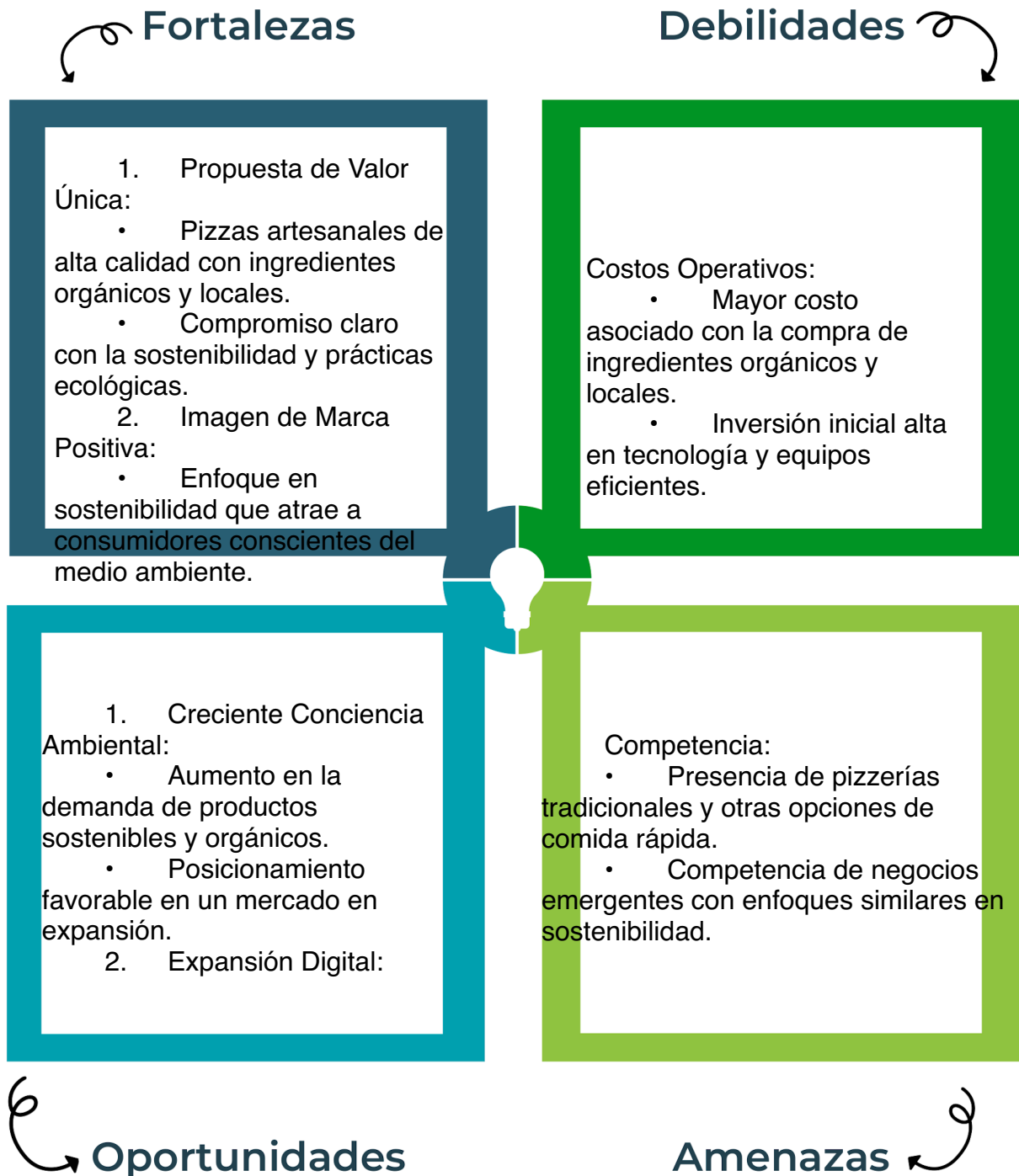
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> Agricultores y proveedores locales de ingredientes orgánicos. Empresas de energía renovable y tecnología. Organizaciones comunitarias y ambientales. 	<p>Preparación y venta de pizzas artesanales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión de relaciones con proveedores locales. 	<p>Pizzas artesanales de alta calidad elaboradas con ingredientes orgánicos y locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Enfoque en sostenibilidad ambiental con prácticas ecológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Atención personalizada y amigable en la pizzería. Programas de fidelización y descuentos para clientes frecuentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Personas conscientes del medio ambiente y la sostenibilidad. Amantes de la pizza que buscan opciones saludables y de alta calidad.
	Recursos clave		Canales	
	<p>Ingredientes orgánicos y locales de alta calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal capacitado en cocina y atención al cliente. 		<ul style="list-style-type: none"> Pizzería física en una ubicación estratégica. Plataforma de pedidos en línea y aplicación móvil. Redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) para promoción y ventas. 	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> Costos de ingredientes orgánicos y locales. Salarios y beneficios para empleados. Gastos operativos (alquiler, servicios públicos, seguros). 		<ul style="list-style-type: none"> Atención personalizada y amigable en la pizzería. Programas de fidelización y descuentos para clientes frecuentes. 		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Del huerto a tu mesa: sabores frescos, impacto positivo.”

Colores principales de mi marca empresarial



Rojo	Amarillo	Azul
------	----------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Salario
- Mantenimiento
- Servicios públicos
-
-
-

Mis costos variables

- Ingredientes
- Personal
- Entradas
- Embalaje
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Desde los 3000 en
Adelante

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

<input type="checkbox"/>	Terreno
<input type="checkbox"/>	Mobiliario
<input type="checkbox"/>	Vehículo
<input type="checkbox"/>	Cuentas por cobrar
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Pasivos

<input type="checkbox"/>	Deudas
<input type="checkbox"/>	Inventario
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

1. Legalidad y Cumplimiento Normativo: El cumplimiento de las obligaciones tributarias asegura que la empresa opere dentro del marco legal establecido por las autoridades fiscales. Esto ayuda a evitar sanciones, multas o acciones legales que podrían afectar seriamente la continuidad del negocio.

2. Preservación de la Reputación: Las empresas que cumplen con sus obligaciones tributarias generan confianza y credibilidad tanto entre sus clientes como entre sus socios comerciales y proveedores. Esto es crucial para mantener relaciones comerciales sólidas y positivas a largo plazo.

¿Cómo se liquida una empresa?

1. Decisión de Liquidación: La decisión de liquidar puede ser tomada por los accionistas, la junta directiva o como resultado de dificultades financieras insuperables.

2. Nombramiento de Liquidadores: Se designan liquidadores responsables de administrar y cerrar todas las operaciones de la empresa.

3. Venta de Activos: Los activos de la empresa se venden para obtener dinero en efectivo. Esto incluye la venta de inventarios, equipos, propiedades y otros activos que no sean necesarios para el cierre de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

- Problema: Falta de opciones saludables y sostenibles en el mercado de comida rápida.
- Descripción: Ofrecer pizzas artesanales con ingredientes orgánicos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Esta guía proporciona una estructura clara para planificar y ejecutar el lanzamiento de una pizzería de pizzas artesanales con enfoque en la sostenibilidad y la satisfacción del cliente

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

- Consumidores conscientes del medio ambiente.
- Personas que prefieren opciones de comida rápida saludables y personalizadas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Objetivo: Crear y operar una pizzería de pizzas artesanales que promueva la alimentación saludable, la sostenibilidad ambiental y la comunidad local.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- Seleccionar proveedores locales de ingredientes orgánicos.
- Desarrollar un menú diverso que incluya opciones vegetarianas, veganas y sin gluten.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Metas:
 - Abrir la pizzería y comenzar operaciones en un plazo de 3 meses.
 - Alcanzar un volumen de ventas mensual de X pizzas en los primeros 6 meses.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Capital inicial para la adecuación del local y la compra de equipos.

- Ingredientes orgánicos y locales de alta calidad.
- Personal capacitado en cocina y atención al cliente.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Mes 1: Planificación y búsqueda de proveedores.

- Mes 2: Adecuación del local y adquisición de equipos.
- Mes 3: Contratación y capacitación del personal.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Jordy guerrero

