



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



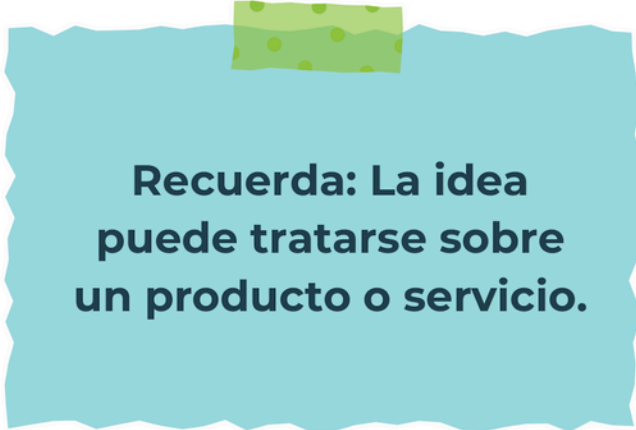
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea para el emprendimiento sería darle vida a mis ideas creativas y ofrecer un espacio seguro para que la gente busque cosas hechas a mano, es específico artesanías en arcilla.

Imagino un lugar lleno de color y vida, donde cada pieza cuenta una historia y refleja la pasión de quien la creó. También quiero promover el uso de materiales sostenibles y técnicas respetuosas con el medio ambiente, para que nuestras creaciones no solo sean hermosas, sino también responsables.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

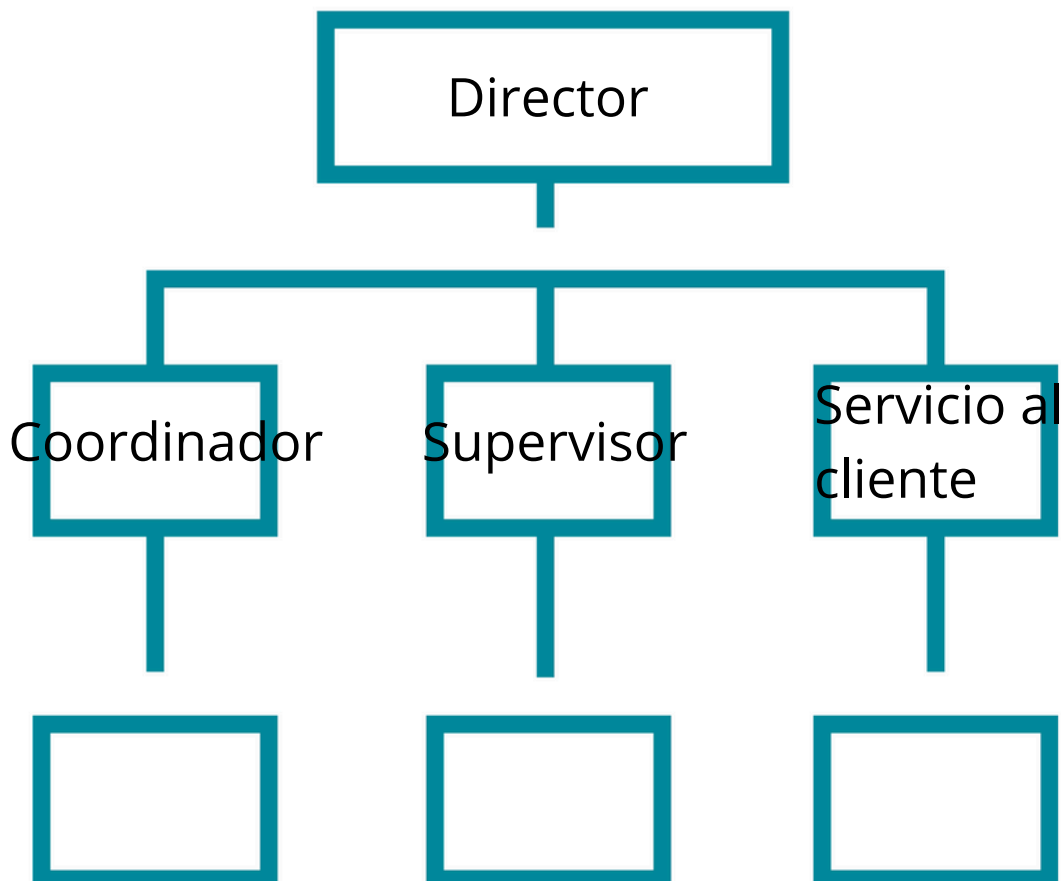
Misión:

La misión de mi emprendimiento es traer a la vida las cosas que imaginamos, impulsando nuestra creatividad.

Visión:

La visión de mi emprendimiento es abrirle paso a proximos artistas igual de creativos como yo, para que nosotros como artistas nos podamos ayudar.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

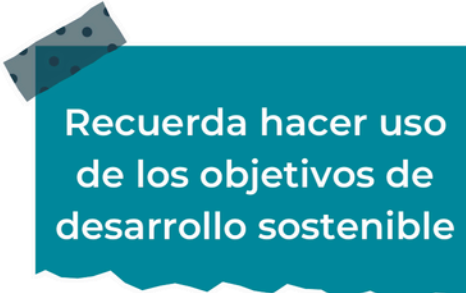
En mi empresa, buscamos que no importe tu raza, genero, edad, o sexualidad, puedas disfrutar de tus propias piezas de arcilla personalizadas.

Sostenibilidad ambiental:

La arcilla que yo utilizo, viene de un rio el cual se encuentra en la casa de mi abuela, buscamos usar la materia prima que nos otorga la tierra y darle nuevos usos.

Sostenibilidad económica:

Nosotros creamos distintas piezas ya hechas o personalizadas, y nos ajustamos al precio que le convenga mejor a la persona.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p>Socios clave</p> <p>Coordinador: Procura que los clientes resivan lo que quieren. Supervisor: Supervisa que esten haciendo el debido trabajo. Soporte al cliente: Se pone en contacto con los clientes y los ayuda a decidir sus piezas.</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Creamos piezas de arcilla natural tales como, platos decorativos, ceniceros, joyeria o adornos.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Mi manera de vender mis piezas es mayormente por la via digital, usando anuncios. Tambien crearia blogs, articulos informativos y "detras de camaras" para que futuros clientes puedan ver de donde viene el emprendimient o.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>En Arcilla Viva, queremos garantizar una experiencia segura y bonita, y que todos puedan disfrutar de los platos.</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>No tenemos un grupo especifico de clientes, ya que anteriormente aclaramos que Arcilla Viva es de todos y para todos. Siempre y cuando aprecien el trabajo a mano, Arcilla Viva los recibe con brazos abiertos.</p>																	
<p>Recursos clave</p> <p>Arcjlla natural Pinturas Pinceles Barniz</p>		<p>Canales</p> <p>Para lograr un buen alcance de mi marca, usaremos anuncios digitales y presenciales.</p>																			
<p>Estrucutra de costos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Gastos</th> <th>Costo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Materiales</td> <td>\$5/clase = 5 * 550 CRC = 2,750 CRC/clase</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Transporte</td> <td>\$10/clase = 10 * 550 CRC = 5,500 CRC/clase</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>tecnología</td> <td>\$20/mes = 20 * 550 CRC = 11,000 CRC/mes</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Total =</td> <td>CRC = 19200</td> </tr> </tbody> </table>			Gastos	Costo	1			2	Materiales	\$5/clase = 5 * 550 CRC = 2,750 CRC/clase	3	Transporte	\$10/clase = 10 * 550 CRC = 5,500 CRC/clase	4	tecnología	\$20/mes = 20 * 550 CRC = 11,000 CRC/mes	5	Total =	CRC = 19200	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Mi abuelita me regala la arcilla, pondre un presupuesto inicial de 7,000 colones para conseguir el barniz, los pinceles y las pinturas</p>	
	Gastos	Costo																			
1																					
2	Materiales	\$5/clase = 5 * 550 CRC = 2,750 CRC/clase																			
3	Transporte	\$10/clase = 10 * 550 CRC = 5,500 CRC/clase																			
4	tecnología	\$20/mes = 20 * 550 CRC = 11,000 CRC/mes																			
5	Total =	CRC = 19200																			



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Si lo puedes _____
imaginar, lo _____
podemos crear. _____

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	1000
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Mis costos variables

●	4900
●	2000
●	
●	
●	
●	
●	

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 3500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Transporte
- Agua
- Luz
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas
- Seguir con inventario
-
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.




Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En pequeño mundo, se encuentran platos decorativos de "arcilla" aunque realmente es una mezcla industrial de cemento pintada sin ningún tipo de creatividad. En Walmart y en MasXMenos venden ceniceros de verdadera arcilla, simplemente que a un precio mucho más elevado.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es algo crucial debido a que al cumplir con las obligaciones tributarias asegura que tu negocio es 100% legal. También le otorga credibilidad y confianza a la marca entre clientes.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa constituye un proceso formal y legal que comprende varias etapas destinadas a concluir las operaciones de la entidad y repartir sus activos y pasivos. A continuación, se detallan los pasos para llevar a cabo la liquidación de una empresa: en primer lugar, se debe tomar la decisión de proceder con la liquidación, luego se designa al liquidador, se notifica a las autoridades correspondientes, se realiza un inventario y se evalúan los activos y pasivos.

Posteriormente, se procede a la distribución de los activos remanentes una vez saldadas las deudas, se elabora el informe final y se concluye el proceso legal.

Es aconsejable contar con asesoramiento legal y contable durante este procedimiento, garantizando así una liquidación ordenada y conforme a la normativa vigente, evitando posibles complicaciones legales y financieras en el futuro.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema de interes traerle vida a la imaginación de la comunidad.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Muchas personas no aprovechan al 100% su imaginacion.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todas las personas creativas de la comunidad.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Brindarle felicidad a las personas cuando vean sus ideas en la vida real.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear piezas unicas y diferentes de arcilla.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Garantizar una experiencia divertida al momento que se realizen los pedidos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Arcilla, pinturas, pinceles, agua, barniz, y bolsas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

De lunes a miercoles tomamos pedidos y de jueves a domingo los realizamos.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo hago las esculutras, las pinto, y las barnizo.

