

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio es la venta de Carras
Japoneses nuevos, abriendo una sucursal
en escazú

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

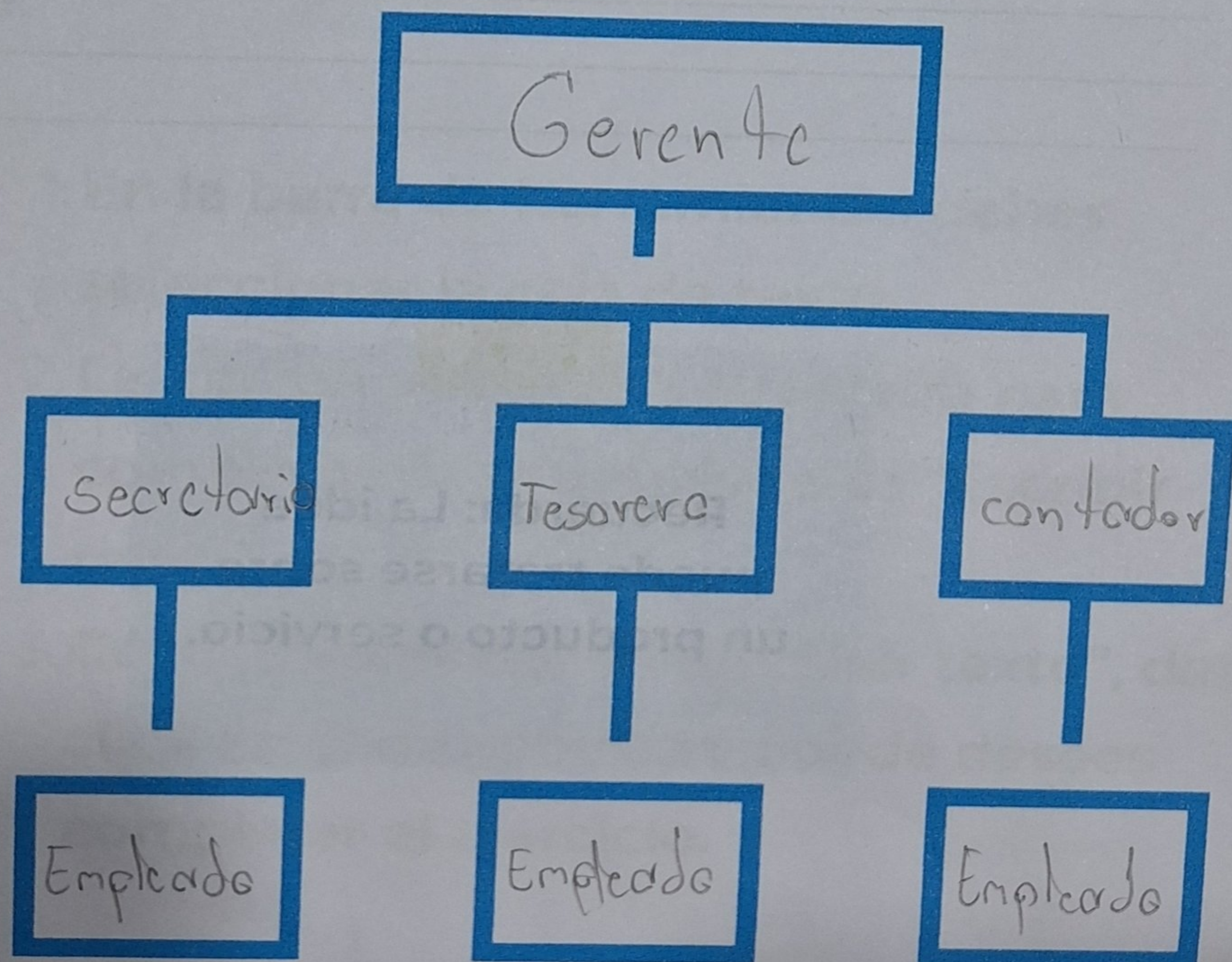
Misión:

Es vender la mayor cantidad de carros posibles

Visión:

Crear mi propia marca de carros

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Por medio de programas educativos, donaciones, voluntariado

Sostenibilidad ambiental:

Vendiendo carvas eléctricas entre otras para que no afecten al medio ambiente

Sostenibilidad económica:

Esto va a generar más empleo a personas que lo necesitan.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p>Socios clave</p> <p>Proveedores clientes Aliados Estratégicas</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Publicidad</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Necesidades del cliente Beneficios Para el cliente</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Comunicación conocimiento servicio</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Demografía Geografía Psicografía necesidades y problemas</p>
<p>Recursos clave</p> <p>Materia Prima Empleados</p>		<p>Canales</p> <p>venta directa Minorista</p>		
<p>Estructura de costos</p> <p>costos Fijos costos variables costos Producción</p>			<p>Fuentes de ingresos</p> <p>venta de productos servicios suscripciones y tarifas</p>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Calidad

y

Precio

Problemas
de ubicación

Avances

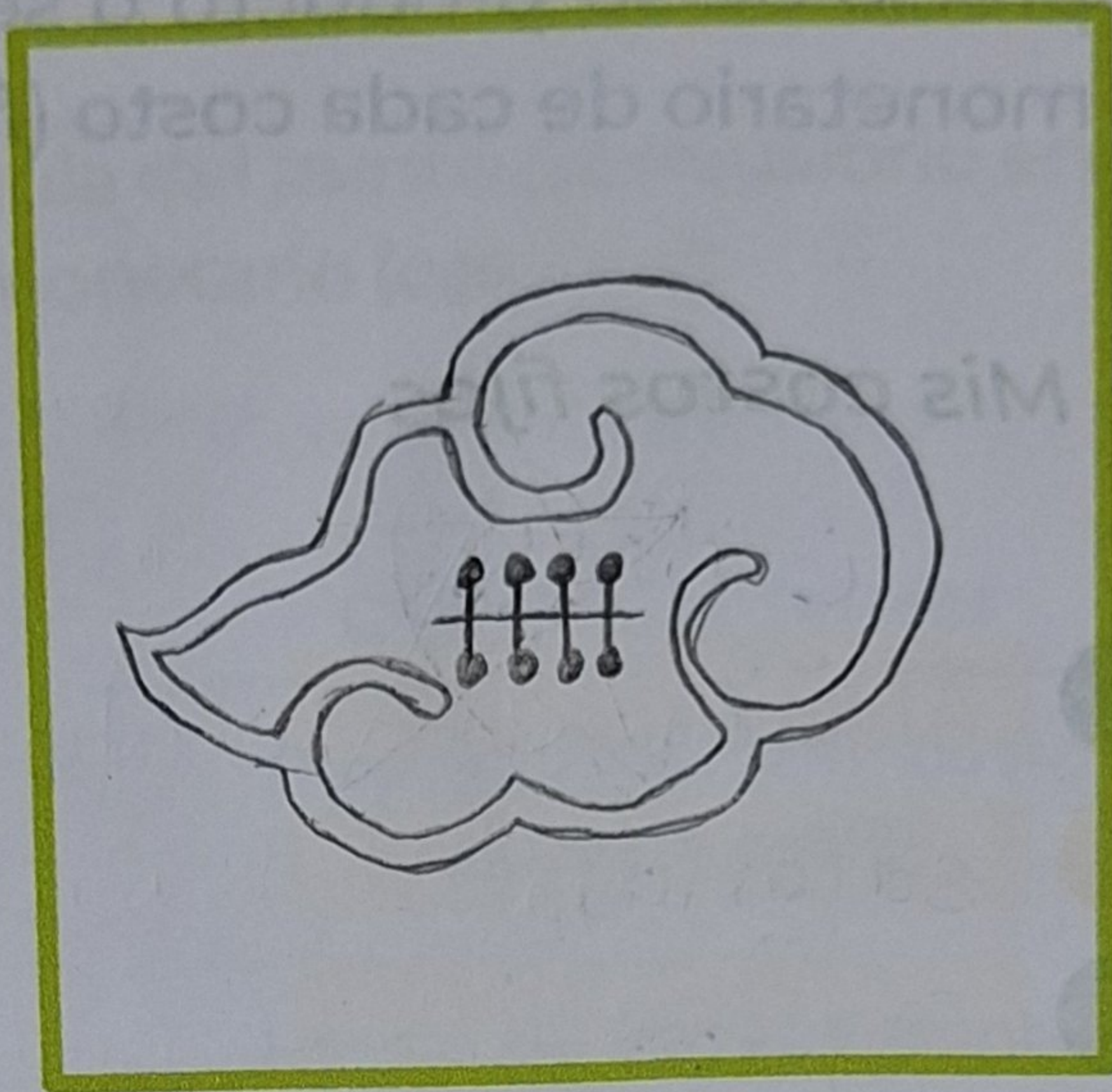
Tecnológicas

Otras
Empresas

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Aquí solo encontrarás lo mejor en vehículas

Colores principales de mi marca empresarial

rojo

Negro

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- salarios
- Seguros
- impuestos
-
-
-

Mis costos variables

- Materia prima
- Mano de obra
- costos de energía
- Publicidad y promoción
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 5,000,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en unidades =

Costos fijos totales

(Precio de venta - costo variable total)

Punto de equilibrio monetario =

Precio de venta x punto de equilibrio en unidades

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



1500000

Punto de equilibrio monetario



₡ 2000000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Venta de vehículos
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Pagar a los empleados
- Materiales
-
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El número exacto de productos o servicios que compiten directamente con la venta de automóviles es compleja debido a la diversidad del mercado. Sin embargo, es posible mencionar que hay numerosas marcas y modelos de automóviles disponibles en todo el mundo, que compiten entre sí en diferentes segmentos de mercado (Por ejemplo sedanes, SUVs, vehículos eléctricos, etc.)

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son importantes por varias razones:

- Financiamiento del estado
- Redistribución de la riqueza
- Regulación Económica
- Promoción de la estabilidad Económica

¿Cómo se liquida una empresa?

Implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada y cumpliendo con todas las obligaciones legales y financieras.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Vender Vehículos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para ganar dinero

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para tener la atención del Público

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para
ganar
dinero

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

vender
carros

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Vender la
mayor
cantidad
de carros

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materiales
Empleados
Lugar

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Dentro de
4 años

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El que
dió la
idea