



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



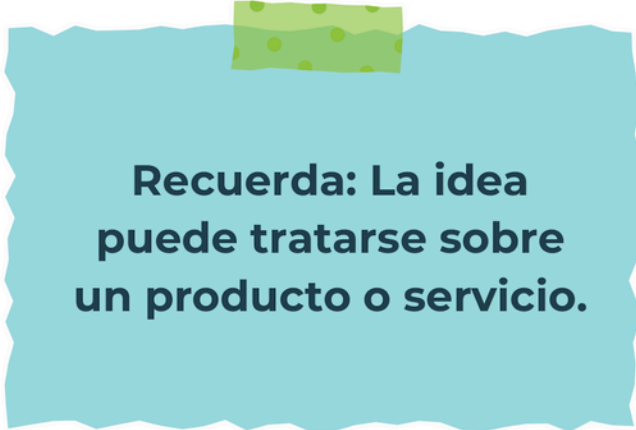
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de un negocio es el comienzo de una empresa así como su funcionamiento, y la creatividad de sus dueño, de emprender con una nueva idea que genere ingresos.

generamos la idea de hacer un restaurante en el cual unamos culturas, así buscando el mejor sabor en nuestras comidas y variando nuestro menú, haciendo un presupuesto entre la comida (Gastos en materiales e ingredientes) Ya logramos concretar el menú y los precios incluyendo ganancias y recuperar lo invertido.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

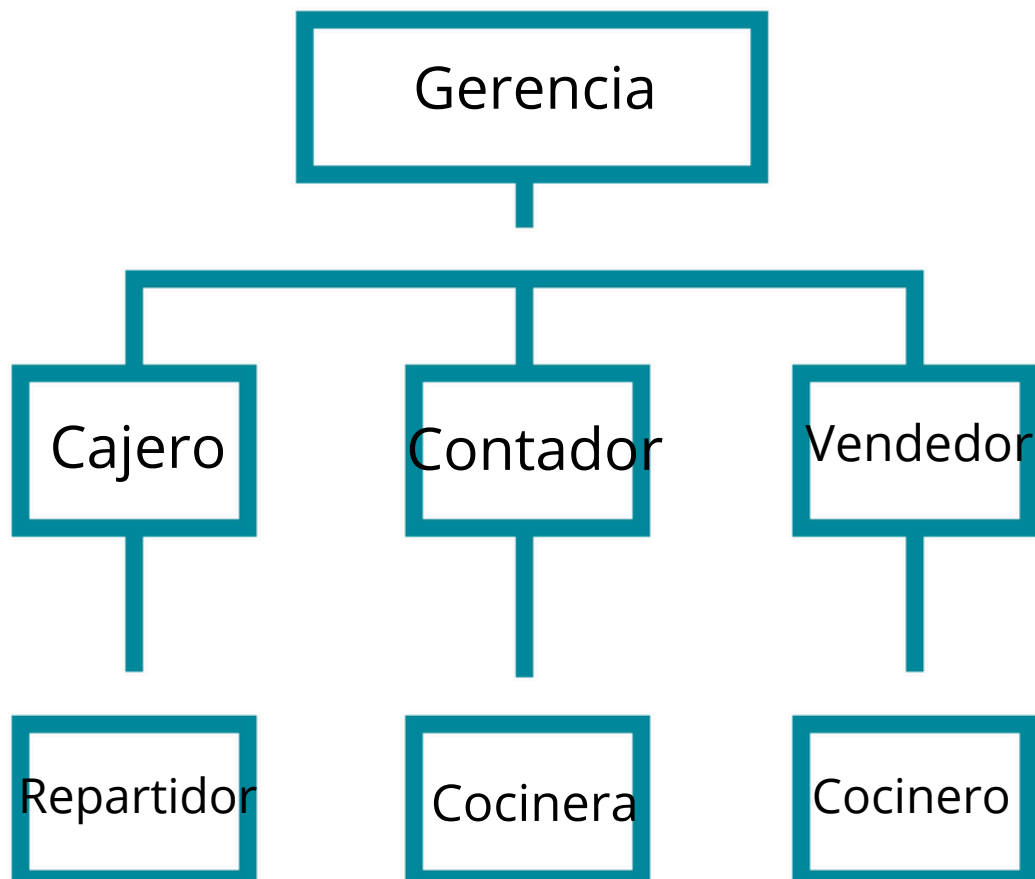
Misión:

Proporcionar el sabor de nuestras empanadas frescas y deliciosas comidas de calidad para satisfacer el paladar.

Visión:

Ser reconocidos a nivel escolar y colegial como el mejor emprendimiento. También de los ingresos ayudar a la teletón.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

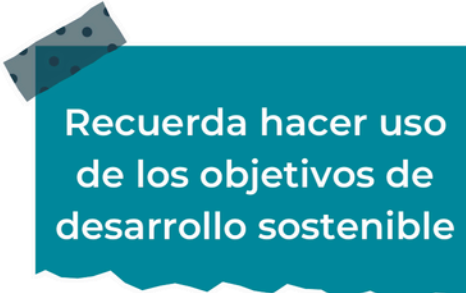
Vamos a utilizar un código de respeto entre los colaboradores y los clientes del negocio para mantener un ambiente sano y agradable para todos.

Sostenibilidad ambiental:

Para asegurar tener la menor influencia negativa sobre el medio ambiente se hará uso de productos biodegradables tanto para la venta de comida como para su preparación además de la utilización de las redes sociales para promocionar el negocio y que llegue a más personas.

Sostenibilidad económica:

Para desarrollar una economía sostenible tenemos la idea de hacer un presupuesto en el cual se implementen los precios de las comidas e ingredientes también los materiales que vamos a usar para poder recuperar lo invertido y generar ganancias



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

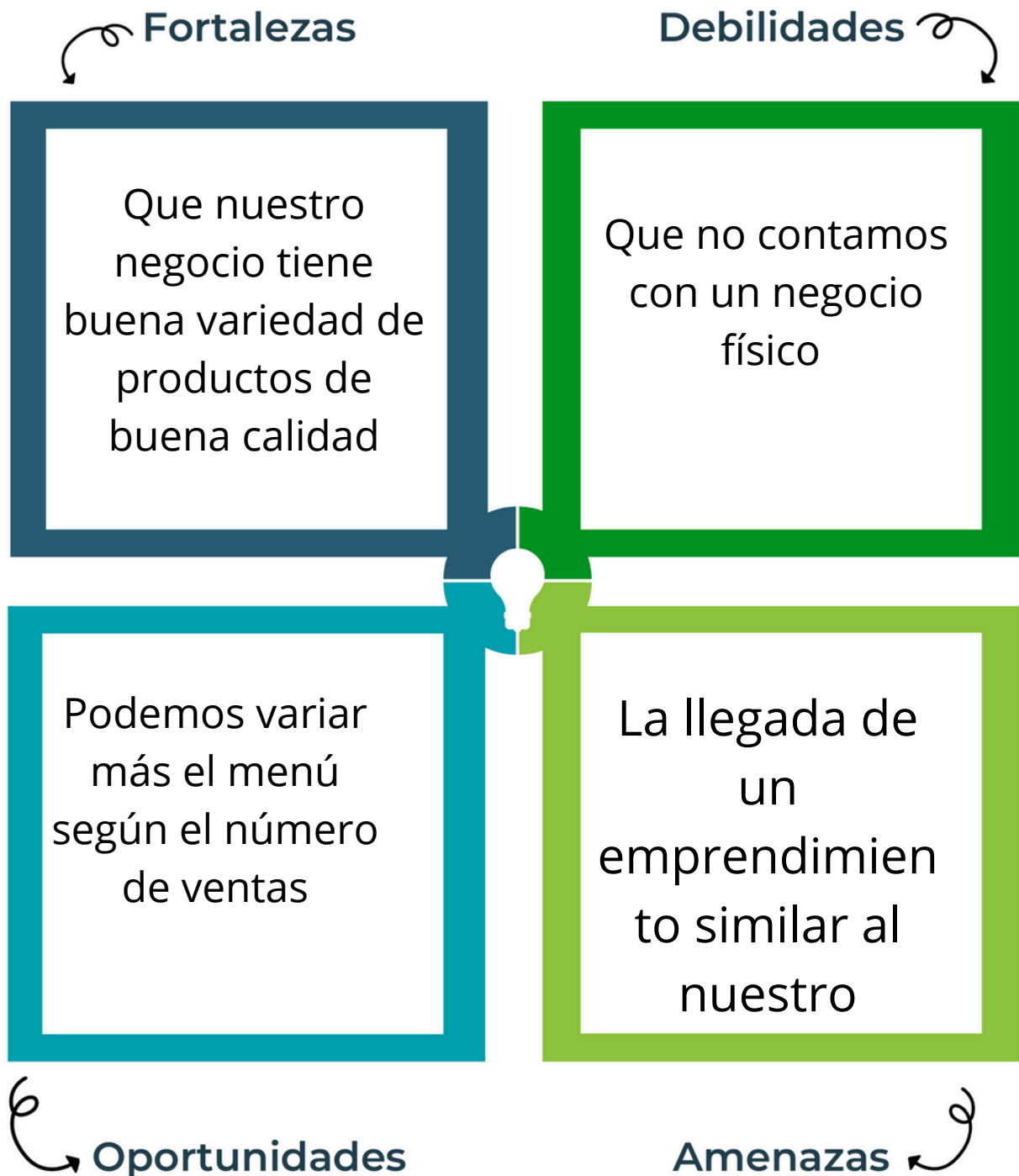
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
4 personas	Ofertas y dinámicas	Vamos a buscar los precios más cómodos y los ingredientes más ricos	Relación respetuosa y amigable	Buscaremos la forma de que el cliente encuentre la mayor comodidad posible
	Recursos clave Masa y carne		Canales Instagram Facebook	
Estructura de costos Menú de comidas			Fuentes de ingresos Inversión capital de ahorros, con el fin de recuperar lo invertido y generar ganancias	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Conoce el sabor latino,
el más delicioso de todos.

Colores principales de mi marca empresarial



Amarillo

Negro

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad
- Agua
- Luz
- inversión en comida
- Utensilios de cocina

Mis costos variables

- Kilos de Carne
- Kilos de masa
- Olores
- Kilos de tomates
- Malla de limones
- Paquete de Tortillas para chalupas

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



8300 /
Restaurante

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \frac{10000}{20000}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 4150$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Camioneta
- Computadora
- Cocina
- Casa
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Ingredientes
- Salario
- Inventario
- Utencilios
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.




Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En cuanto a la venta de empanadas, somos conocedores de que existen una infinidad de lugares y pequeños negocios que también las ofrecen como su producto estrella y además las acompañan con algunos otros productos, debido a esto hemos intentado realizar nuestros productos con un toque de originalidad para que sean llamativos y apetitosos a la vista, además de darle a nuestros productos nombres originales que los hagan resaltar aún más como por ejemplo las doraditas o la salvatandas.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es muy importante tener en cuenta las obligaciones tributarias ya que por este medio estaremos contribuyendo a pagar las necesidades del Estado que nos corresponden como emprendimiento y así las personas que consumen nuestros productos también estarán apoyando esta causa.

¿Cómo se liquida una empresa?

Se busca una forma de vender todo el inventario de una compañía a menudo con gran descuento para generar efectivo, normalmente esto se hace cuando va a haber un cierre de negocio, así vendiendo todos sus activos.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Satisfacer la necesidad de el consumidor y así también generar ingresos para empezar a emprender y poder tener un fondo de ahorro.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante porque representa una forma de tener una fuente de ingresos que nos servirá para ayudar a la teletón de la cual se beneficiará la teletón y los clientes.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

En general apuntaremos a una comunidad educativa ya que normalmente no posee muchas opciones de comidas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo de el emprendimiento es ayudar económicament e a la teletón

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Las ventas de comida y marketing por redes sociales

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos lograr una buena recaudación de dinero para ayudar a la teletón

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Ingredientes para las comidas, utensilios, y alguien que cocine

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

A mediados de octubre

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Las 4 personas encargadas del emprendimiento de empanadas

NOTAS

Este negocio se basa en el emprendimiento correspondido por el grupo de 10° año, tomamos la idea principal para poder hacer esta guía, ya que nos ayuda también a poder generar la organización necesaria para poder hacer este emprendimiento, este negocio es formado por cuatro integrantes: Adrián Villalobos, Sebastián Sarasty, Andrea Rodríguez, Jonathan Ramírez.

ese trabajo ha sido importante ya que nos está formando de forma que también sepamos cómo funciona un emprendimiento y cuáles son los métodos para poder tener un buen funcionamiento económico social y ambiental.