



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

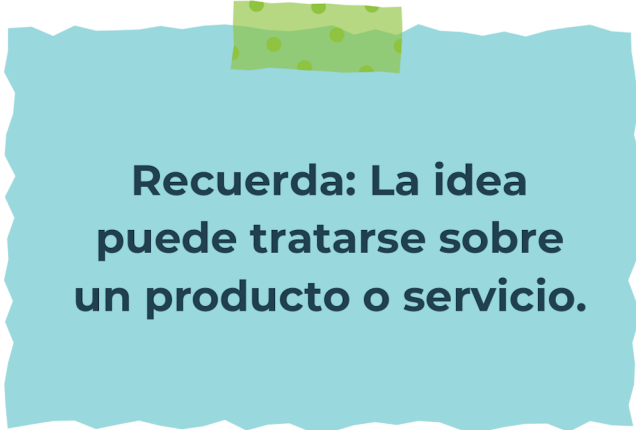
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Nombre del Negocio: EcoVida

Descripción del Negocio:

EcoVida es una tienda de productos ecológicos y sostenibles, diseñada para satisfacer las necesidades de los consumidores conscientes del medio ambiente. Nuestra tienda ofrecerá una amplia gama de productos, incluyendo alimentos orgánicos, productos de limpieza biodegradables, artículos de cuidado personal ecológicos, y más. EcoVida no solo busca vender productos, sino también educar a la comunidad sobre la importancia de adoptar un estilo de vida sostenible



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

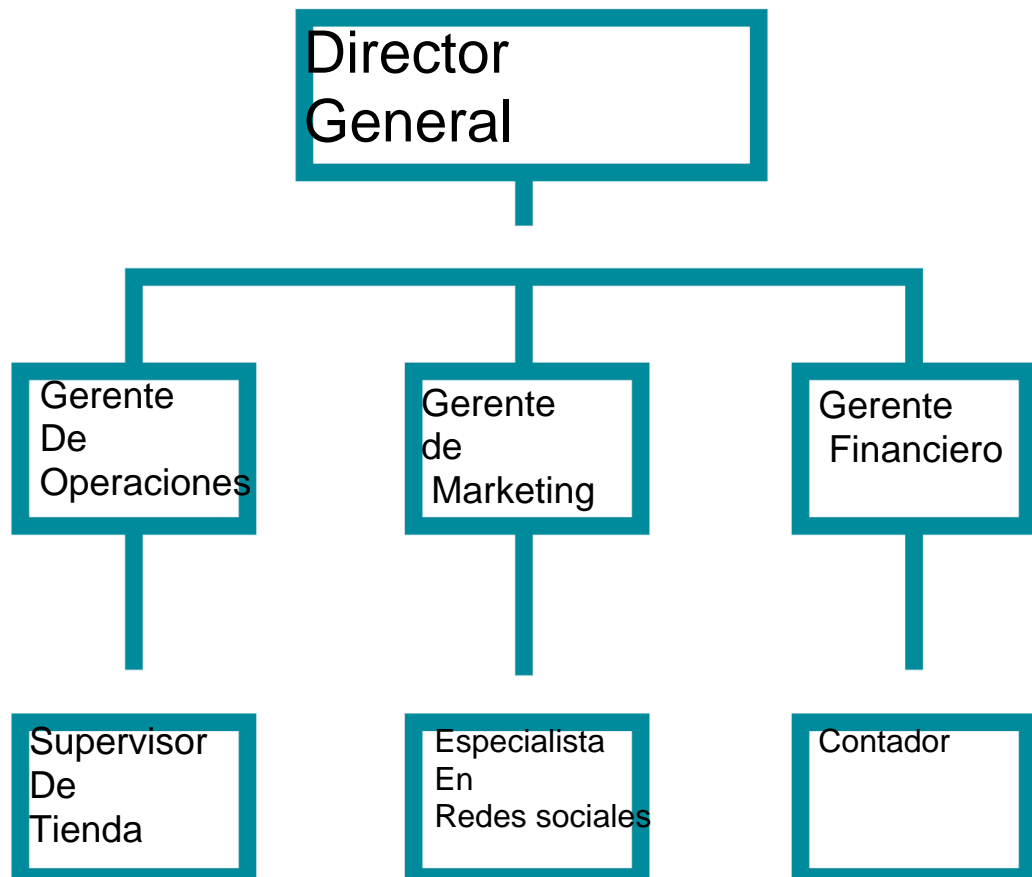
Misión:

Nuestra misión es proveer productos ecológicos y sostenibles que promuevan un estilo de vida saludable y responsable con el medio ambiente. Nos comprometemos a ofrecer productos de alta calidad que respeten el entorno y apoyen a los productores locales.

Visión:

Ser la tienda líder en la venta de productos ecológicos en la región, inspirando a la comunidad a adoptar prácticas de consumo sostenibles y ↓ contribuyendo a la preservación del medio ambiente para futuras generaciones.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Empleo Justo: Garantizar condiciones laborales justas y equitativas para todos los empleados.

- Apoyo a la Comunidad: Colaborar con productores locales y pequeños empresarios para fortalecer la economía local.

Educación: Ofrecer talleres y charlas sobre sostenibilidad y prácticas ecológicas para la comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

Productos Ecológicos: Vender únicamente productos que sean biodegradables, reciclables o reutilizables.

Reducción de Residuos: Implementar programas de reciclaje y reducción de residuos en la tienda.

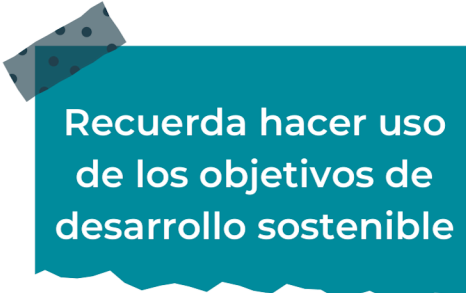
- Energía Renovable: Utilizar fuentes de energía renovable para las operaciones de la tienda.

Sostenibilidad económica:

Precios Competitivos: Mantener precios accesibles para fomentar el consumo sostenible.

Eficiencia Operacional: Optimizar los procesos para reducir costos y aumentar la rentabilidad.

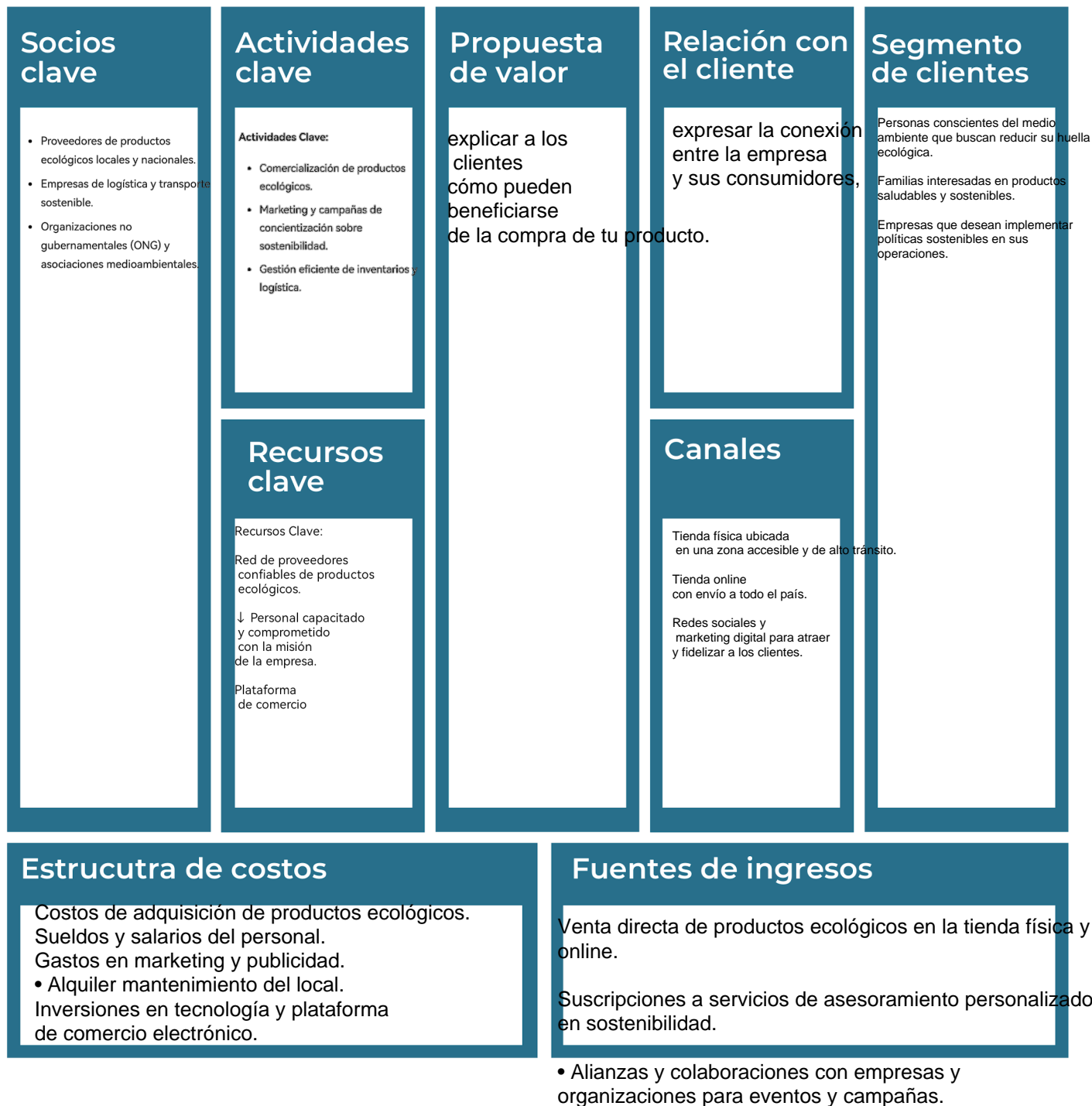
- Expansión Sostenible: Planificar una expansión gradual y sostenible para crecer sin comprometer nuestros valores ecológicos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

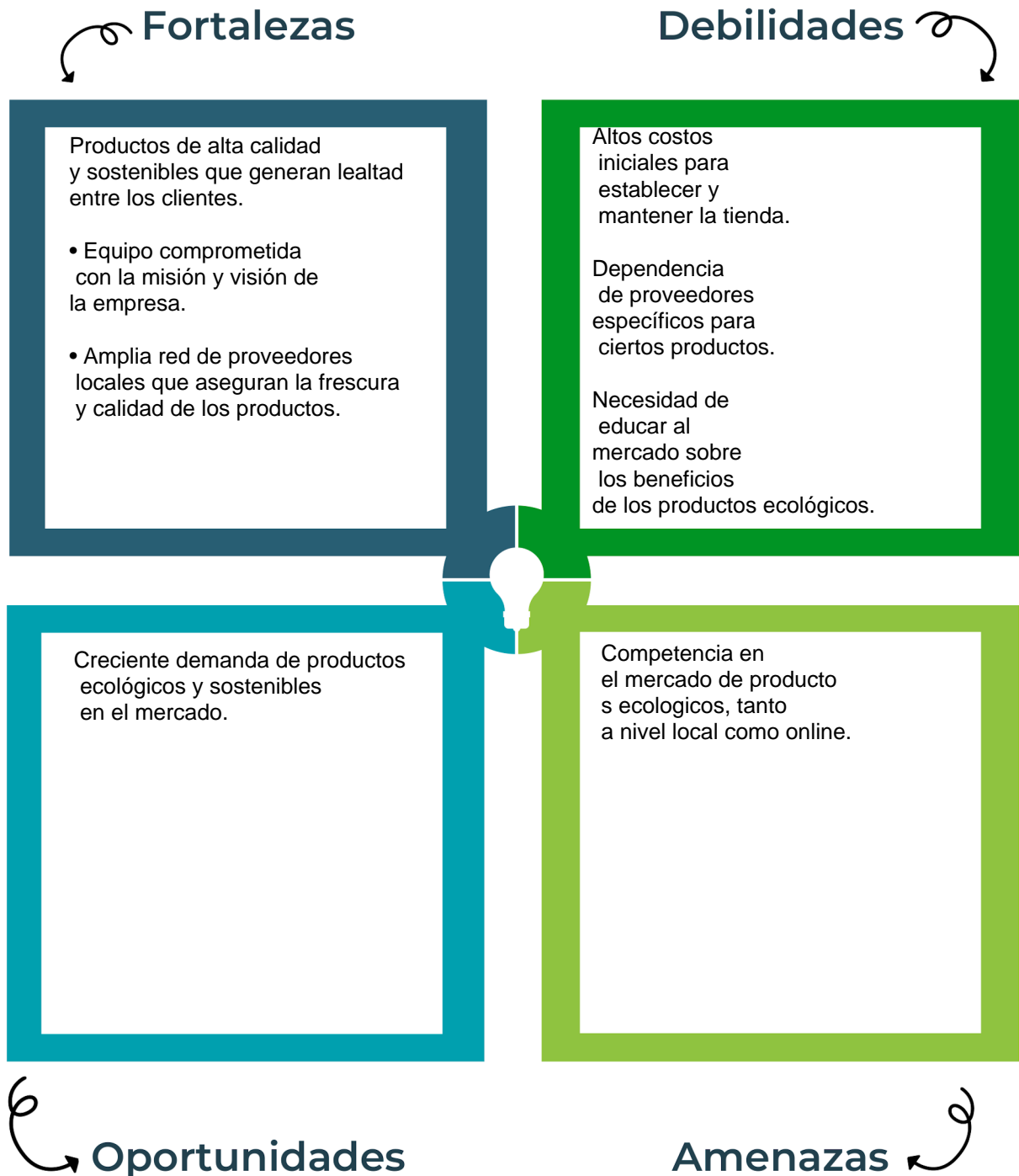
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Viviendo Verde, Viviendo Bien"

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Vnegro	marron	Blanco
--------	--------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de local: \$300,000
- Sueldos y salarios: \$500,000
- Servicios públicos (electricidad, agua, internet): \$100,000
- Gastos administrativos: \$50,000
-

Mis costos variables

- Costo de producto: \$2,000
- Empaque: \$200
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ \$3,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 950,000 \approx 731 \quad 3,500 - 2,200$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 3,500 \times 731 \approx 2,558,500$$

➡ Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Local comercial.
-
- Equipo de oficina (computadoras, impresoras mobiliario).
-
- • Inventario de productos ecológicos.
-
- • Plataforma de comercio electrónico.
-
- Vehículo para entrega de productos.
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas a corto plazo (préstamos bancarios).
-
- Sueldos por pagar.
-
- Cuentas por pagar a proveedores.
-
- Gastos operativos (mantenimiento, servicios públicos).
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Competencia

Investiga cuántas tiendas de productos ecológicos existen en tu área y analiza su oferta y precios.

Realiza un análisis comparativo para identificar oportunidades mejora. diferenciación y

Tienda EcoFresh:

Variedad de productos: EcoFresh ofrece una amplia gama de alimentos orgánicos frescos, incluyendo frutas y verduras locales y de temporada.

Precios: Sus precios son moderadamente altos en comparación con otras tiendas, pero justificados por su enfoque en productos locales y orgánicos certificados.

Calidad y certificaciones: Todos los productos están certificados

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para evitar sanciones legales y contribuir al desarrollo económico del país. Además, una correcta gestión tributaria permite mantener la transparencia y confianza con los socios y clientes.

¿Cómo se liquida una empresa?

El proceso incluye:

Notificación a las autoridades fiscales.

- Liquidación de activos para convertirlos en efectivo.

Pago de deudas y obligaciones pendientes.

Distribución del remanente a los socios o accionistas.

Cierre formal de la empresa en los registros oficiales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Consumo sostenible y productos ecológicos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La creciente preocupación por el medio ambiente y la salud impulsa la demanda de productos sostenibles, creando una oportunidad de mercado significativa para EcoVida.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas conscientes del medio ambiente, familias interesadas en productos saludables y empresas que desean implementar ↓ políticas sostenibles.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Promover el consumo sostenible y ofrecer productos ecológicos de calidad para reducir la huella ecológica de los consumidores

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Campañas de concientización sobre la importancia del consumo sostenible.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Mejorar la conciencia ambiental en la comunidad local.

Recolección y reciclaje efectivo de materiales.

Reforestación exitosa con especies autóctonas.

Reducción de residuos mediante contenedores de reciclaje.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos y Materiales Necesarios:

Materiales reciclados (papel, plástico, vidrio, etc.)

Herramientas de jardinería (pala, rastrillo, regadera)

Plantas autóctonas para reforestación

Contenedores de reciclaje

Material educativo (folletos, carteles)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Semana 1: Planificación y asignación de tareas

Semana 2-3: Recolección de materiales reciclados

Semana 4: Preparación del área y siembra de plantas

Semana 5-6: Implementación de contenedores de reciclaje y difusión educativa

Meses siguientes: Monitoreo y mantenimiento del proyecto

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Coordinador del proyecto: Supervisión general y coordinación del equipo.

Equipo de voluntarios: Recolección de materiales, siembra y mantenimiento.

NOTAS

La ecología es la ciencia que estudia las interacciones entre los organismos y su entorno físico y biológico. Se enfoca en entender cómo los seres vivos, incluidos los humanos, interactúan entre sí y con el ambiente natural, abordando temas como la conservación de recursos, la biodiversidad, los ciclos biogeoquímicos y el impacto de las actividades humanas en los ecosistemas.