

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es la razón de ser de una empresa

Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

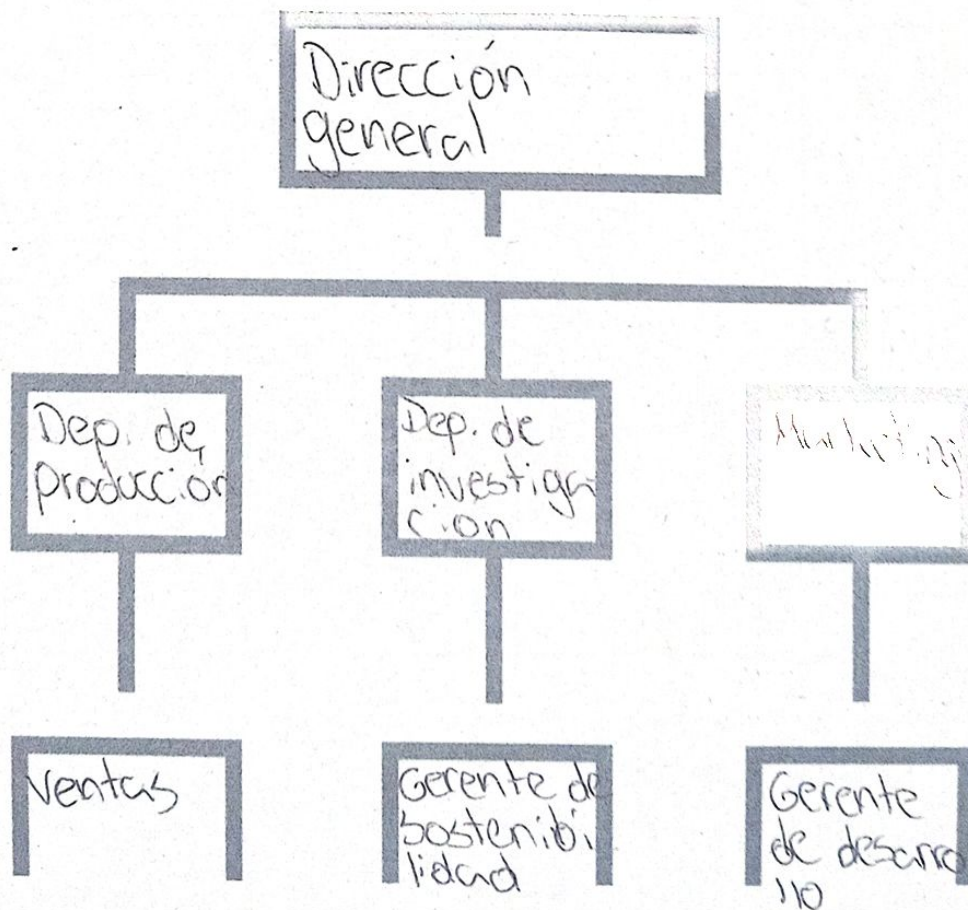
Misión:

Crear peluches marinos hechos de materiales reciclados para reducir la contaminación de la industria textil y ayudar en la conservación del mar.

Visión:

Ser líderes en la fabricación de peluches sostenibles, siendo reconocidos por el compromiso con el medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Creando empleo justo y seguro para trabajadores locales, Colaborando con comunidades costeras para promover la conciencia ambiental.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizando materiales reciclados

Sostenibilidad económica:


Mantenimiento operaciones rentables a través de la eficiencia en el uso de recursos

Recuerda hacer uso de los objetivos de

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores de materiales reciclados influencers eco-conscientes Proveedores	Diseño de peluches Producción y ensamblaje	Peluches ecológicos materiales reciclados Conservación marina	Servicio personalizado Programas de fidelidad	Niños familias organizaciones ambientales Comerciantes de productos ecológicos
	Recursos clave		Canales	
	Materiales reciclados Diseño y manufactura		Tienda en línea redes sociales	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
Producción y materiales marketing Logística		Ventas de peluches ediciones limitadas Productos personalizados		


 Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

sostenibilidad
Proposito consciente
innovación
Beneficio educativo
VO

Debilidades

costo de producción
Calidad variable
Recursos limitados

mercado verde
Marketing digital
Alianzas estratégicas
expansión del mercado

competencia
Regulación
percepción del público

Oportunidades

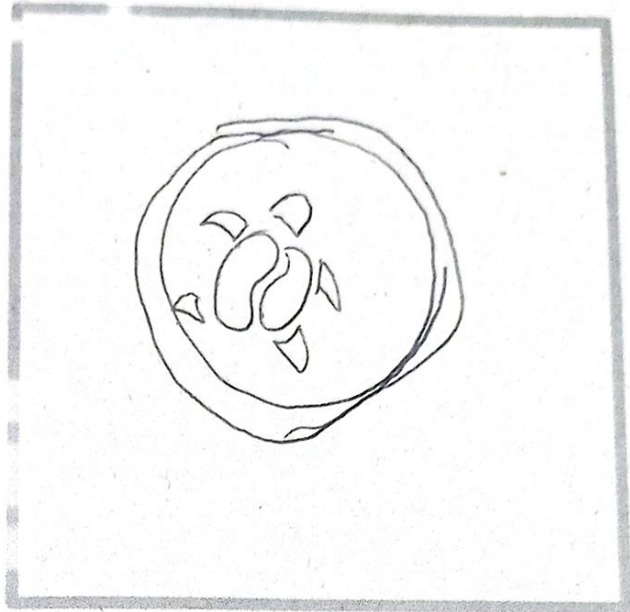
Amenazas

Recuerda: En la presentación "Qué me

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

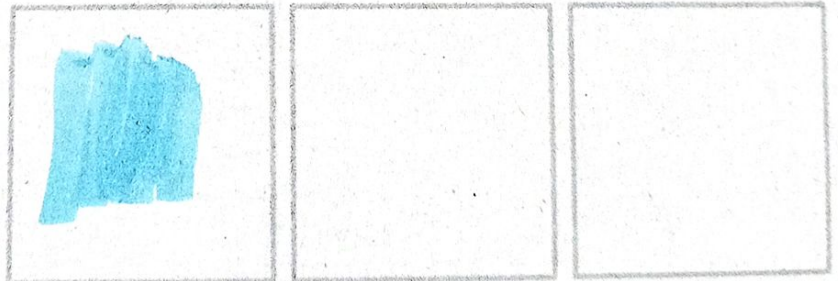


Slogan



Una mano por una aleta

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local
- Salarios
- Servicios públicos
- mantenimiento
-
-
-

Mis costos variables

- Materiales
- Costos de envíos
- Comisiones
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 5000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que no déjes un emprendimiento...

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Maquinaria
- Herramientas
- ~~Impuestos~~
- ~~Salarios~~
- Cuentas por cobrar
- Marcas Comerciales
-
-
-
-

Pasivos

- Impuestos
- Salarios
- Prestamos
-
-
-
-
-
-
-

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen muy pocos

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importante porque son aspectos críticos en la gestión empresarial y cumple con las obligaciones fiscales, asegura legalidad

¿Cómo se liquida una empresa?

Ocurre cuando se decide cerrar de manera definitiva y evita problemas

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

reducir contaminación textil

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

para crear consciencia del tema

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Niños empresas
familias

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

reducir la contaminación

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Peluches a base de mate
fines reciclados

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

consientizar al mundo

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Plastico
Tela

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En 1 año

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los creadores de la idea de negocio