



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda online de productos de belleza.

La idea de negocio de una tienda online de productos de belleza consiste en crear una plataforma digital donde los clientes puedan comprar una amplia variedad de productos relacionados con el cuidado personal y la belleza. Estos productos pueden incluir cosméticos, productos para el cuidado de la piel, el cabello, maquillaje, fragancias, herramientas de belleza, entre otros.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

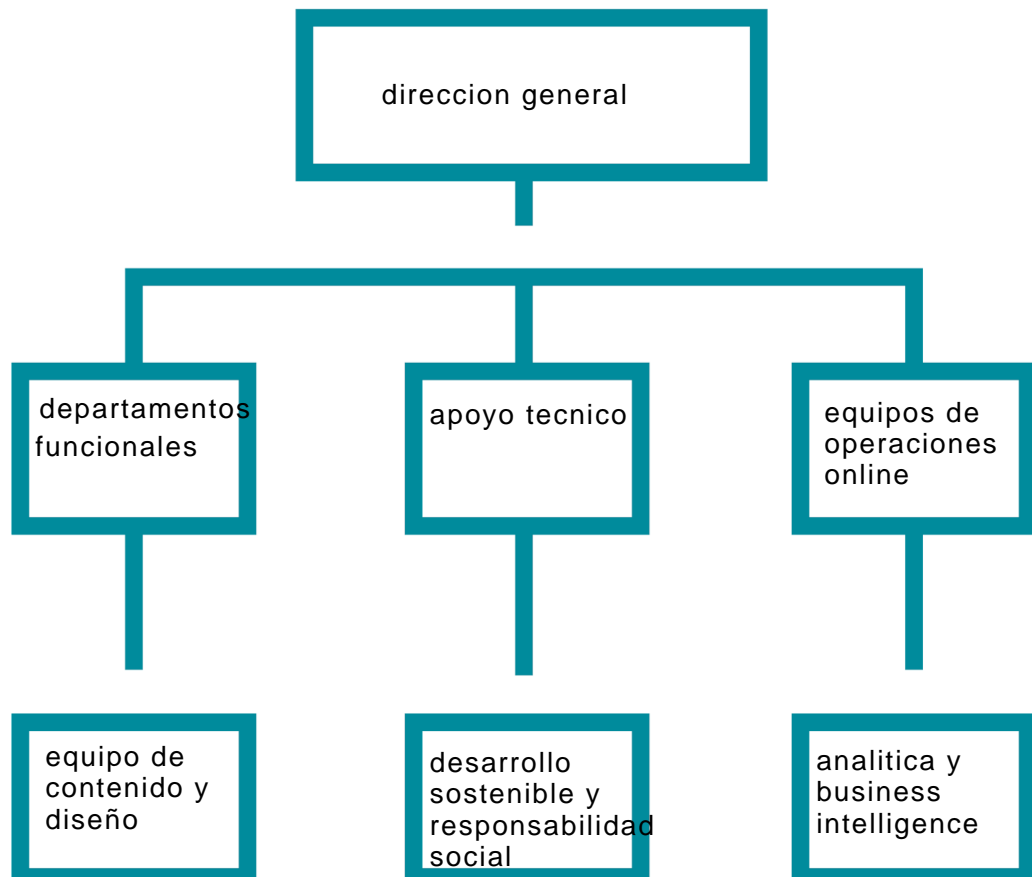
Misión:

esta mision enfatiza la calidad de los productos, la experiencia del cliente, y el objetivo del cliente de promover la confianza y el bienestar personal a traves de la belleza

Visión:

que destaque en el enfoque en la personalizacion, la accebilidad, innovacion, tecnologica y el emprendimiento de los clientes a traves de productos de calidad que mejoran tanto la apariencia fisica como la confianza personal

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Productos éticos y responsables, Inclusión y diversidad, Prácticas laborales justas

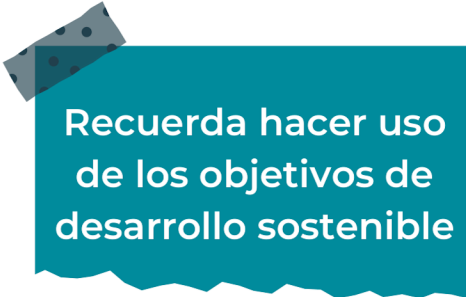
Sostenibilidad ambiental:

Reducir la huella de carbono, Promoción de prácticas ecológicas,

Productos eco-friendly

Sostenibilidad económica:

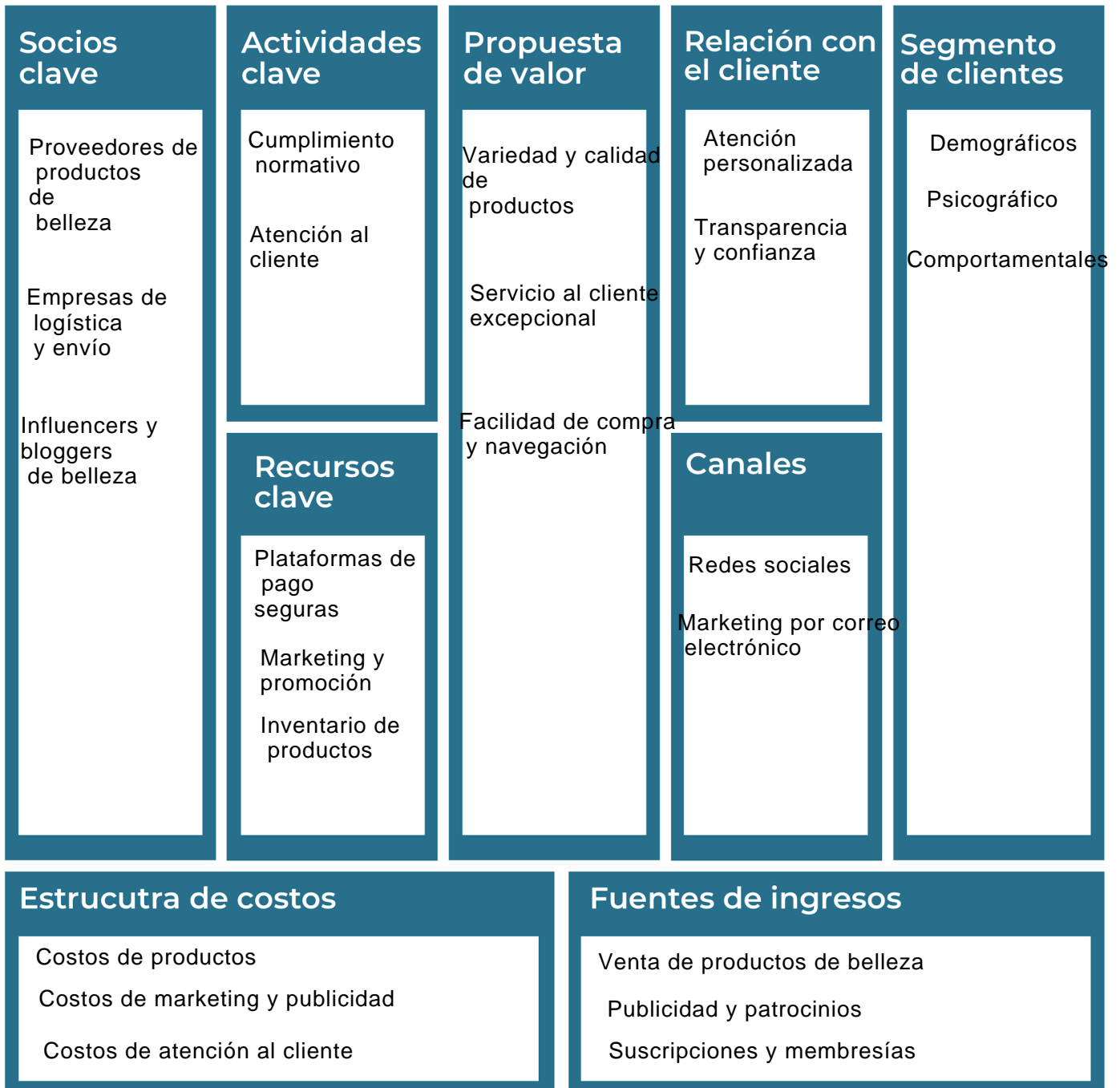
Ética empresarial, Innovación y eficiencia, Transparencia y responsabilidad



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

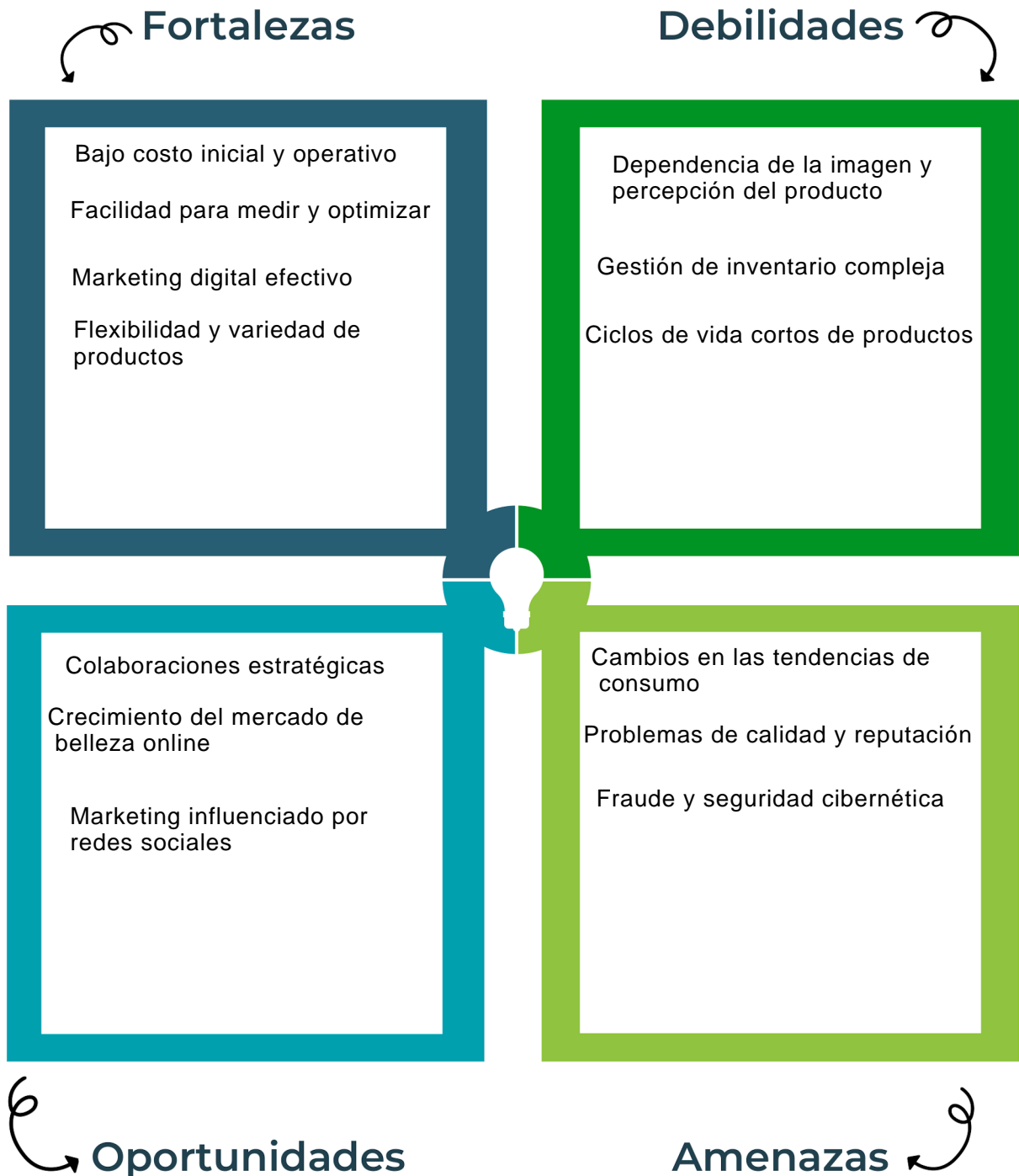
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

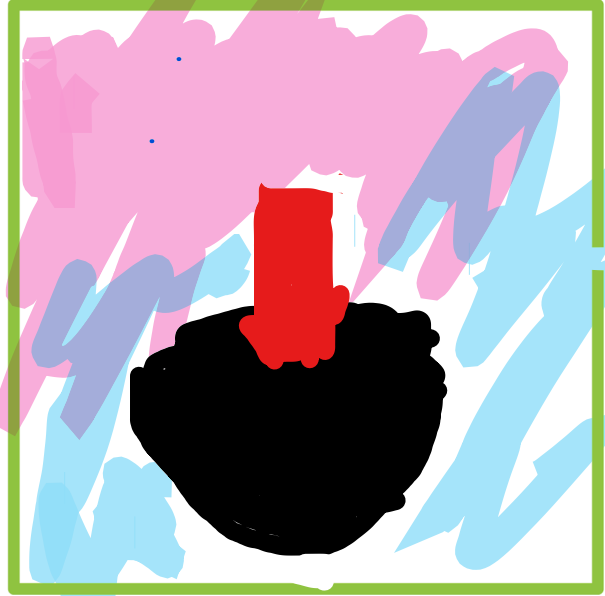


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

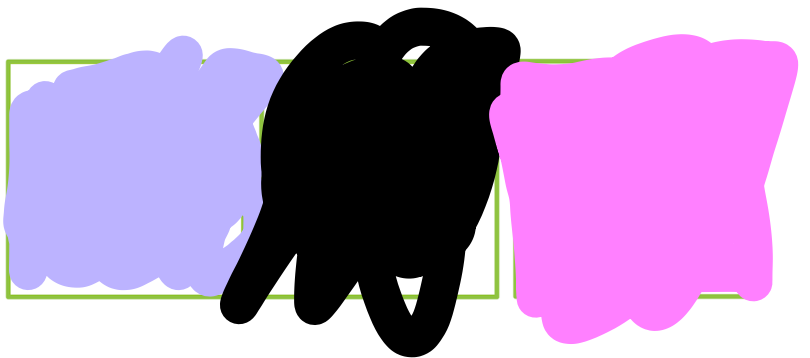
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

descubre tu belleza, ¡en cada clic!

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Seguros
- Costos administrativos y generales
- Gastos de oficina virtual o alquiler
- Costos de plataforma de comercio electrónico
- Salarios y beneficios del personal
- Costos legales y profesionales
- Costos de software y herramientas

Mis costos variables

- Costo de productos vendidos
- Costos de envío
- Comisiones de transacción
- Costos de devoluciones
- Costos de marketing digital
- Costos de empaquetado
- Costos de retorno de pago

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



12,750

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 333.33

Punto de equilibrio monetario → ₡ 333.333.33



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de productos
- Sitio web y dominio
- Datos de clientes
- Propiedad intelectual y marca
- Documentación y procesos operativos
- Sitio web y dominio
- Software y herramientas digitales
- Reputación y presencia en línea
- Redes de distribución y logística
- Datos analíticos y de marketing

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos y líneas de crédito
- Impuestos por pagar
- Salarios y beneficios por pagar
- Deudas a largo plazo:
- Deudas comerciales
- Obligaciones contingentes
- Dividendos por pagar
- Provisiones
- Anticipos de clientes



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

¿Cómo se liquida una empresa?

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

