Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Se trata de un emprendimiento de repostería vegana, se llevará a cabo de forma virtual, es decir, no tendrá un espacio físico, si no que, el cliente hace el pedido por medio de una
pagina digital y se le hace llegar el producto. Este emprendimiento busca satisfacer un segmento de la población vegana al ofrecer productos 100% veganos, enfrentando también así la problemática de escases de productos de este tipo.
El emprendimiento se especializará específicamente en repostería como pasteles, galletas, panes etc.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

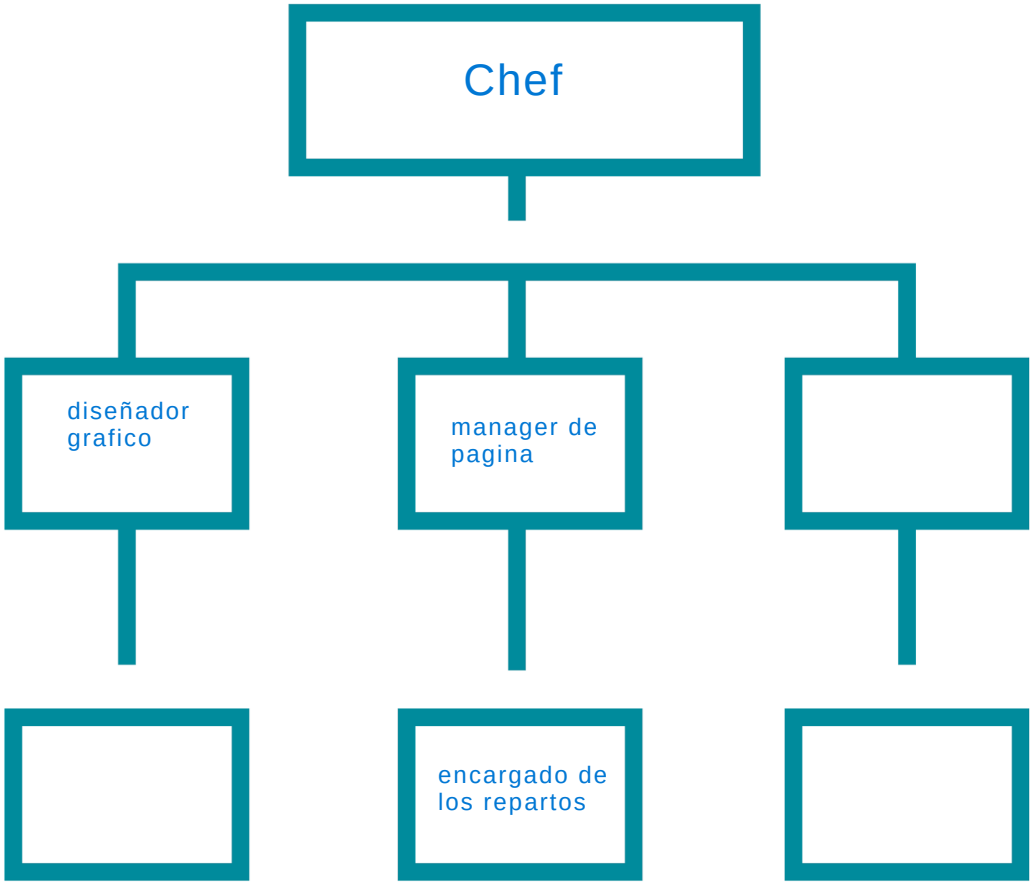
Misión:

Venta de repostería vegana por medio de una pagina digital

Visión:

lograr abrir un local y ofrecer mas productos veganos, en forma de cafeteria vegana

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Concientiza a las personas sobre la importancia de llevar un estilo de vida mas saludable, consumiendo productos naturales sin la necesidad de que provengan de animales.

Sostenibilidad ambiental:

los productos veganos tienen un impacto menos negativo que otros que no lo son, porque están hechos de productos naturales y amigables con el ambiente.

Sostenibilidad económica:

Son productos con un impacto positivo, que impulsan al desarrollo de mas productos así, y por ende, su inversión y ganancia es, por así decirlo, positiva también.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

Provedores de empresas de productos veganos

Actividades clave

Promoción de los productos por medio de las redes sociales

Recursos clave

Los productos veganos necesarios para la producción y empaqué de las reposterías

Propuesta de valor

Alimento saludable
costos: pan 7000
galletas 1500
pasteles 9500
beneficios: hecho con ingredientes menos procesados

Relación con el cliente

directa, por medio de redes sociales

Canales

Redes sociales
Conocidos personales

Segmento de clientes

especialmente la población vegana

Estrucutra de costos

ingredientes: 10.000
materiales del empaque: 3.000
envío: depende del lugar

Fuentes de ingresos

inicialmente serian personales, luego las ganancias
de los productos vendidos

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

un producto innovador y poco visto en el mercado

Debilidades

inicio desde 0
no lo he hecho antes
tengo que aprender a cocinar primero

Oportunidades

veganismo es algo popular en la actualidad y hay mucha curiosidad por la innovación

Amenazas

la competencia con otros emprendimientos similares
miedo a probar algo nuevo
rechazo del veganismo

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

Sin dolor la comida sabe mejor

Colores principales de mi marca empresarial

verde	amarillo	blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- ingredientes: 10.000
- empaques: 3.000
-
-
-
-
-

Mis costos variables

- luz: 1000
- agua: 1000
- envío; 3000
- productos: 9000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ variable dependiendo del producto que el cliente compre

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 4,900

Punto de equilibrio monetario → ₡ 5,500

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
hornos	hacer los productos
computadoras	enviar los productos
teléfonos	el empaque de los productos
luz y agua	los ingredientes

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En P.Z hay una vendedora de panes veganos.
En P.Z, en trincheras, venden productos orgánicos y veganos.
Existen productos veganos en supermercados.
Restaurantes también ofrecen productos veganos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Podemos ayudar con el fortalecimiento de la economía de nuestro país, la prevención de sanciones o multas por parte de las autoridades fiscales, evitar litigios y contingencias fiscales que son procesos costosos y prolongados.

¿Cómo se liquida una empresa?

1-Elaboración del Balance de Liquidación.
2-Acuerdo de los socios de la empresa aprobando la disolución y liquidación de la compañía, el balance de liquidación y el reparto de la cuota de liquidación entre los socios.
3-Certificación del administrador sobre el acuerdo de liquidación aprobado por los socios.
4-Firma de la Escritura Pública de Liquidación ante Notario.
5-Cobrar y pagar lo que haga falta.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	El innecesario sufrimiento y matanza de animales para nuestro consumo, teniendo nosotros otras opciones de alimento
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	para que no matemos animales inocentes solo para comerlos y así vivir en un mundo bueno.
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	para los animales obviamente, y para los humanos, porque el consumo de animales es malo para la salud

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
fomentar el cuidado del medio ambiente, de los animales y de la salud humana.	ventas de comidas veganas. promoción por redes sociales. informar a las personas por medio de redes sociales	concientizar a la población sobre el efecto tan negativo que tiene el consumo de animales y sus derivados

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
ingredientes para la preparación. una pagina en las redes sociales los materiales de empaque, como cajas o bolsas		Jimena Muñoz

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024