



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Un producto de maquillaje es cualquier cosmético utilizado para mejorar o alterar la apariencia del rostro o cuerpo. Estos productos pueden incluir bases, correctores, polvos, rubores, sombras de ojos, delineadores, máscaras de pestañas, labiales, entre otros. Cada tipo de producto tiene diferentes formulaciones diseñadas para cubrir imperfecciones, resaltar rasgos faciales, añadir color, o proporcionar acabados específicos como mate o brillante. Además de su función estética, muchos productos de maquillaje también contienen ingredientes diseñados para cuidar la piel, proporcionando hidratación, protección solar, o tratamientos anti-envejecimiento.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

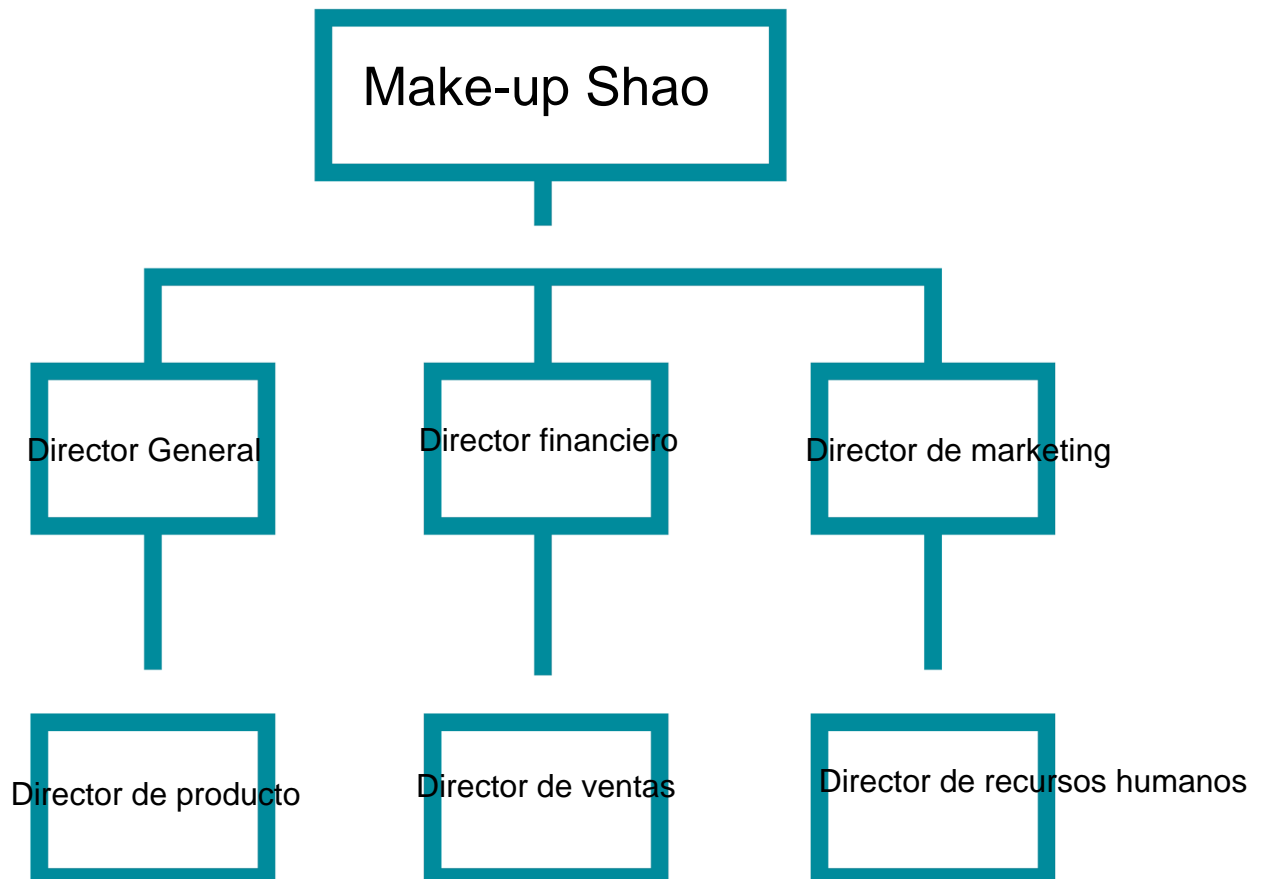
### Misión:

Desarrollar y ofrecer productos de maquillaje innovadores y de alta calidad que realcen la belleza natural de nuestros clientes, promoviendo al mismo tiempo el cuidado de la piel y el uso de ingredientes sostenibles y seguros.

### Visión:

Convertirnos en líderes globales en la industria del maquillaje, reconocidos por nuestra innovación, compromiso con la sostenibilidad y dedicación a la diversidad e inclusión.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

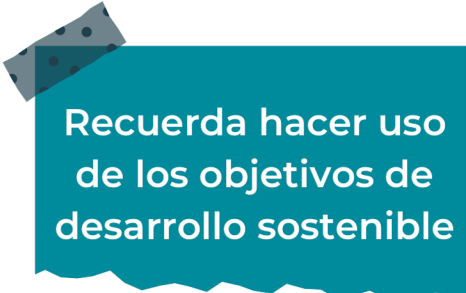
Mi empresa garantizará que la producción, distribución y uso del producto, contribuyan positivamente al bienestar de las personas y comunidades involucradas, al tiempo que minimizan los impactos negativos

### *Sostenibilidad ambiental:*

Mi empresa se enfocará en reducir el impacto ambiental negativo a lo largo de todo lo ciclo de vida del producto, desde la obtención de materias primas hasta su disposición final

### *Sostenibilidad económica:*

Mi empresa se asegurará de que el negocio sea financiero y viable a lo largo del plazo, mientras se mantienen prácticas éticas y responsables



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

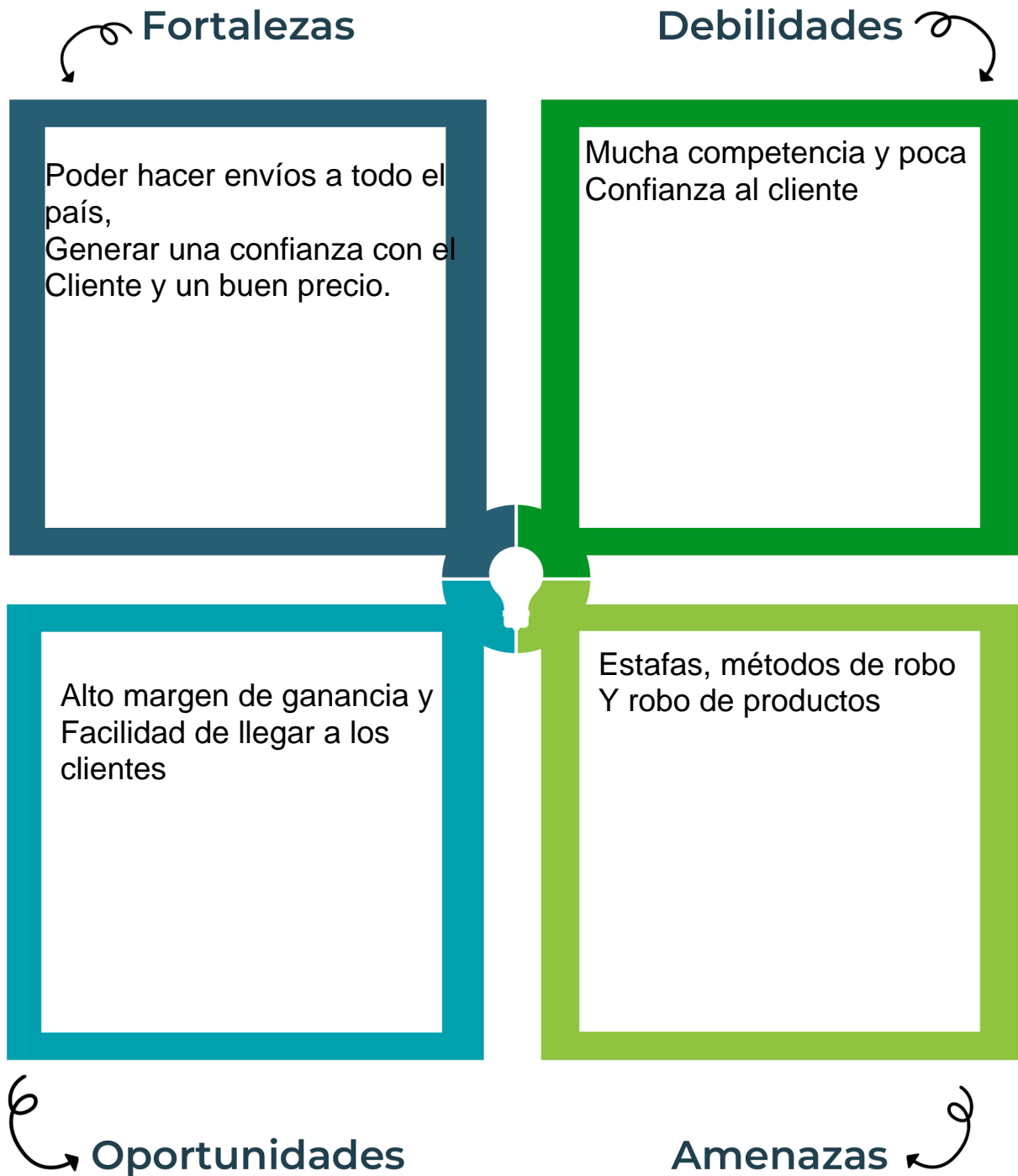
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Proveedores De confianza Que me dejen Un buen margen de ganancia Y encargados De marketing	<b>Actividades clave</b> Envios a todo El país	<b>Propuesta de valor</b> Tener un excelente Servicio al cliente, El cual le genere Confianza y Seguridad a la Hora de hacer su Pedido	<b>Relación con el cliente</b> Poder atenderlo De la mejor Forma Posible	<b>Segmento de clientes</b> Abierto a todo Público pero se Buscan más Fanáticas o Fanáticos del Maquillaje y Grandes Consumidores
	<b>Recursos clave</b> Regalías o Envios Gratis.		<b>Canales</b> Instagram Facebook WhatsApp	
<b>Estrucutra de costos</b> \$50 publicidad \$50 servicio al cliente \$70 compra de productos \$10 envios \$5 diseño de envíos 10\$ regalías			<b>Fuentes de ingresos</b> Ganacias por atender clientes	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Revela tu belleza natural \_\_\_\_\_

Maquillaje que cuida y realza \_\_\_\_\_

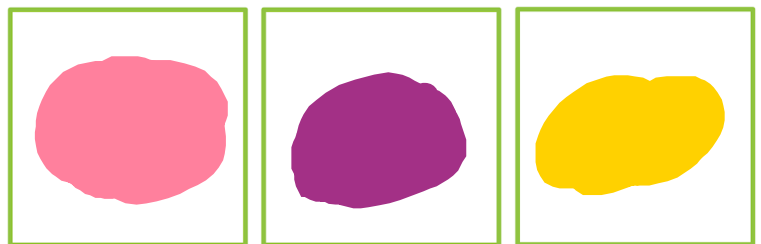
El poder de ser tu misma \_\_\_\_\_

Naturalmente hermosa \_\_\_\_\_

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- \$50 publicidad
- \$50 marketing
- \$70 Servio al cliente
- \$500 compra de productos
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- \$5 a \$15 regalías
- \$10 a \$20 diseño de envío
- \$10 envios
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 65.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	Productos
●	Cuentas por cobrar
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	Envios
●	Regalitos
●	Salarios
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado de maquillaje es vasto y diversificado, abarcando una amplia variedad de productos.

Rostro:

- Base
- Corrector
- Polvo compacto
- Polvo suelto
- Rubor
- Iluminador
- Contorno
- Primer (prebase)
- Spray fijador

Ojos:

- Sombras de ojos
- Delineador líquido
- Delineador en lápiz
- Delineador en gel
- Máscara de pestañas
- Pestañas postizas
- Primer para ojos

Cejas:

- Lápiz de cejas
- Gel para cejas
- Polvo para cejas
- Pomada para cejas

Labios:

- Labial en barra
- Labial líquido
- Brillo labial
- Bálsamo labial
- Lápiz delineador de labios
- Tinturas para labios

El mercado del maquillaje está en constante evolución, con nuevas tendencias y productos que surgen regularmente. La diversidad y la innovación son características clave de esta industria dinámica.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias no solo son necesarias para financiar los servicios públicos y la infraestructura básica, sino para que también desempeñen un papel crucial en la promoción del desarrollo económico equitativo, la estabilidad y la cohesión social

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa es un proceso formal que implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y legalmente

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La creación de mi propia empresa exitosa de maquillaje la cual permita tener ganancias

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque nos permite tener un ingreso extra y no depender de nadie

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todo público pero principalmente a grandes consumidores

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para poder generar Ingresos, extras y Generar oportunidades De empleo a otras Personas

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vamos a empezar Haciendo una página Virtual

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que mi negocio resulte Exitoso y con una cantidad De clientas

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Conseguir un proveedor, buscar la manera de Publicitarlos y Generar clientes

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Lo más antes posible

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Lo hago yo como principal Responsable y me encargo De encontrar al proveedor Y las personas indicadas

