



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

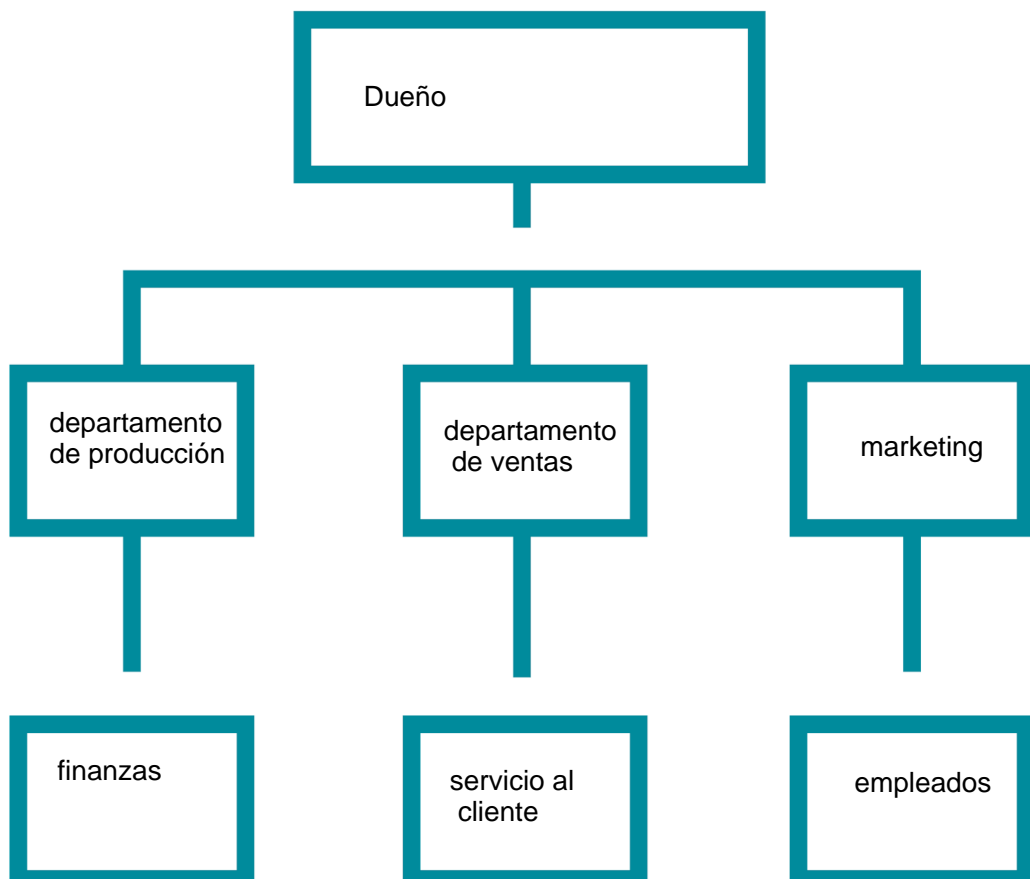
Misión:

Vender dulces para hacer que los niños pasen un mejor momento en fiestas infantiles tematizando los dulces con el tema de la fiesta, llevando productos nuevos y diferentes.

Visión:

Expandirse a nivel nacional y mejorar el producto amoldándose al gusto del cliente

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Empleo justo y condiciones laborales adecuadas: Garantizar que los empleados reciban salarios justos y que trabajen en un ambiente seguro y saludable. Además, ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional puede contribuir al bienestar social de los empleados.

Productos éticos y responsables: Seleccionar proveedores que sigan prácticas éticas en la producción de ingredientes y materiales para los dulces. Esto puede incluir la compra de ingredientes orgánicos, de comercio justo o locales siempre que sea posible.

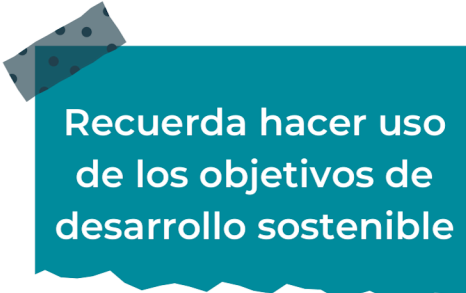
Sostenibilidad ambiental:

Reducción de envases y embalajes: Minimizar el uso de envases desechables y optar por alternativas ecoamigables, como envases compostables o reciclables. Fomentar a los clientes que traigan sus propios recipientes reutilizables también puede ayudar a reducir el desperdicio de envases.

Sostenibilidad económica:

Gestión financiera eficiente: Mantener un control riguroso de los costos operativos, incluyendo la gestión de inventario, la optimización de procesos y la reducción de desperdicios. Esto puede ayudar a maximizar los márgenes de ganancia y mantener la rentabilidad.

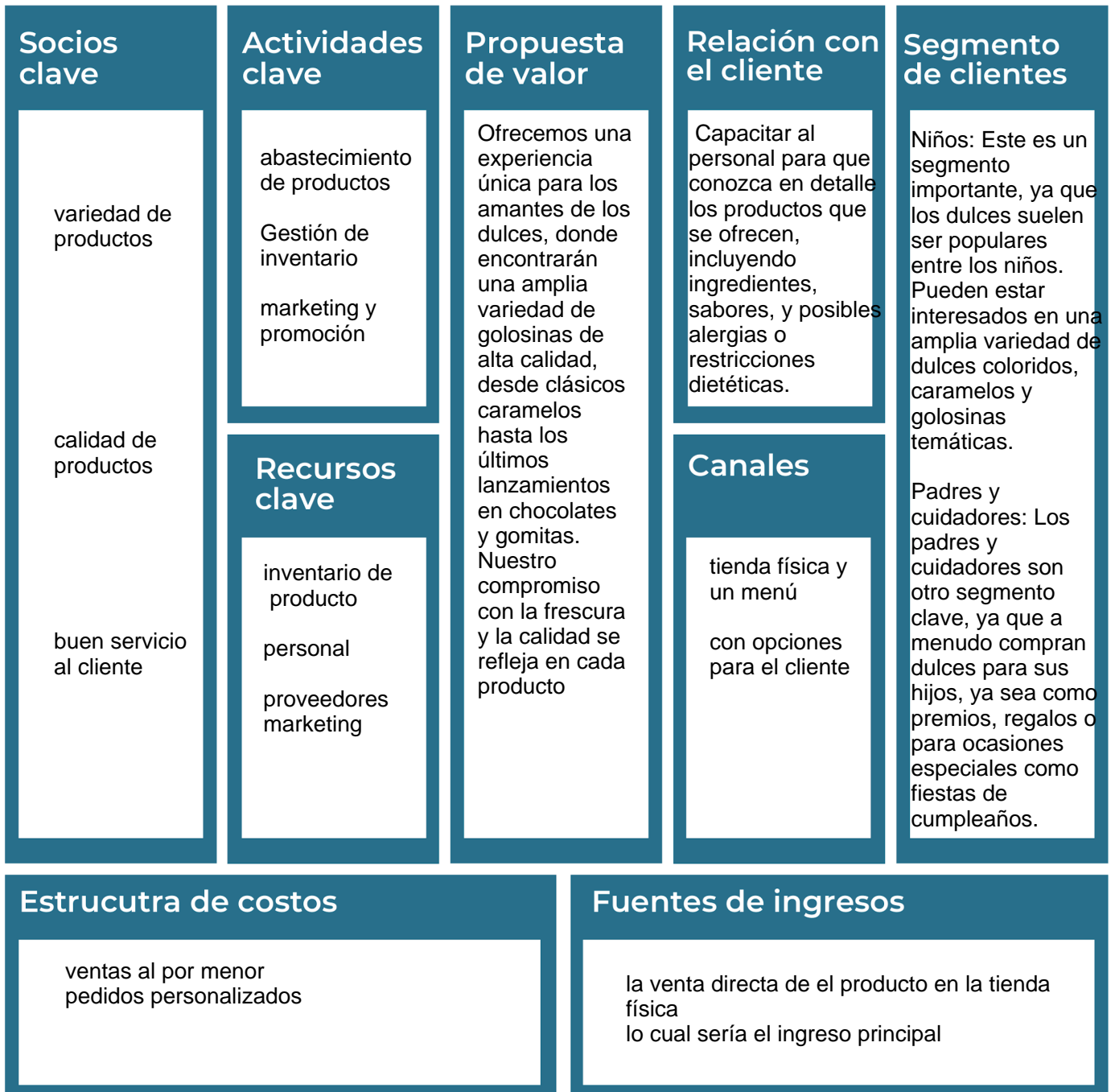
Diversificación de productos: Ofrecer una variedad de dulces y productos relacionados para satisfacer las necesidades y preferencias de diferentes segmentos de clientes. La diversificación puede ayudar a aumentar los ingresos y reducir la dependencia de productos específicos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

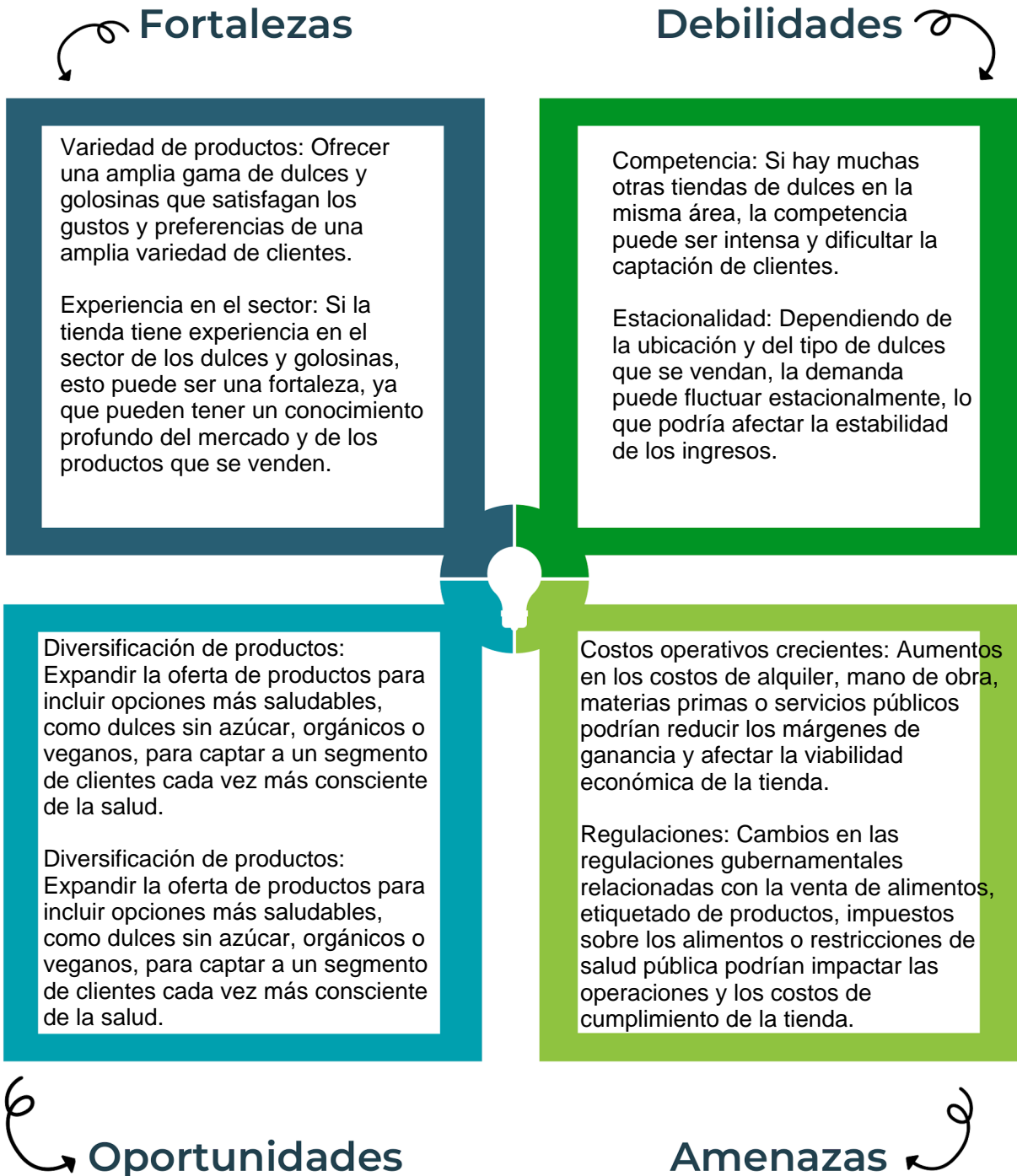
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

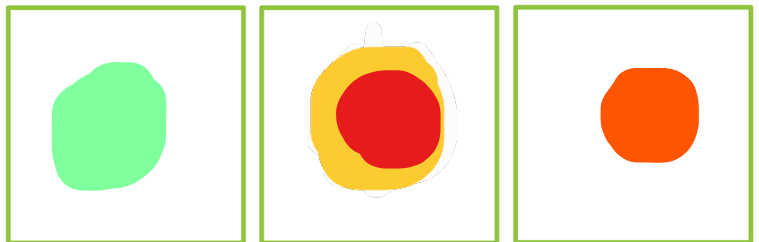


endúlzate el alma

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- marketing 10 000
- mantenimiento del local 500 000
-
-
-
-
-

Mis costos variables

- envases 2500
- dulces 400
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 5500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 2,992

Punto de equilibrio monetario → ₡ 16,456



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

<input type="checkbox"/>	cuentas por cobrar
<input type="checkbox"/>	alquiler
<input type="checkbox"/>	inversiones a largo plazo
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Pasivos

<input type="checkbox"/>	cuentas por pagar
<input type="checkbox"/>	salarios
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Financiamiento del Estado: Los impuestos son la principal fuente de ingresos para el gobierno.

Estos fondos se utilizan para financiar una amplia gama de servicios públicos esenciales, como educación, salud, infraestructura, seguridad pública y programas de asistencia social.

Equidad y redistribución: Los impuestos pueden utilizarse como herramienta para promover la equidad y redistribuir la riqueza. Los sistemas fiscales progresivos gravan a los individuos y empresas con mayores ingresos a tasas más altas, lo que contribuye a reducir la desigualdad económica y social.

¿Cómo se liquida una empresa?

Elaborar un balance de liquidación que refleje el patrimonio de la empresa

Obtener una certificación del administrador sobre el acuerdo de liquidación aprobado por los socios

Firma de la escritura pública de liquidación, que contenga la declaración de la causa de disolución,

el número de votos que lo respaldan, y la designación del liquidador, enajenar los bienes sociales,

concluir las operaciones sociales y pendientes y realizar las nuevas que sean necesarias

para la liquidación de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

la dulcería y los dulces, la competencia. Satisfacer los gustos de los hijos de los clientes en la vida cotidiana o en sus fiestas

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

para mi es algo importante ya que se crean buenos momentos en familia aparte de dar trabajo de muchas personas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

familias y sus hijos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para que las personas disfruten en familia

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

regalar el envío del producto dependiendo el costo final

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

hacer que más personas vivan un momento especial y feliz además de acompañar infancias con de los dulces

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

promocionar la empresa
realizar un buen marketing
hacer promociones de los productos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

se puede hacer mensualmente y dependiendo el costo final de la compra del cliente, se hace con un costo fijo
Por ejemplo: todos los clientes que hagan una compra mayor a 20 000 colones tendrán el envío de su producto gratis

¿Quién lo hace?
(Responsables)

el encargado de ventas y servicio al cliente

