



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

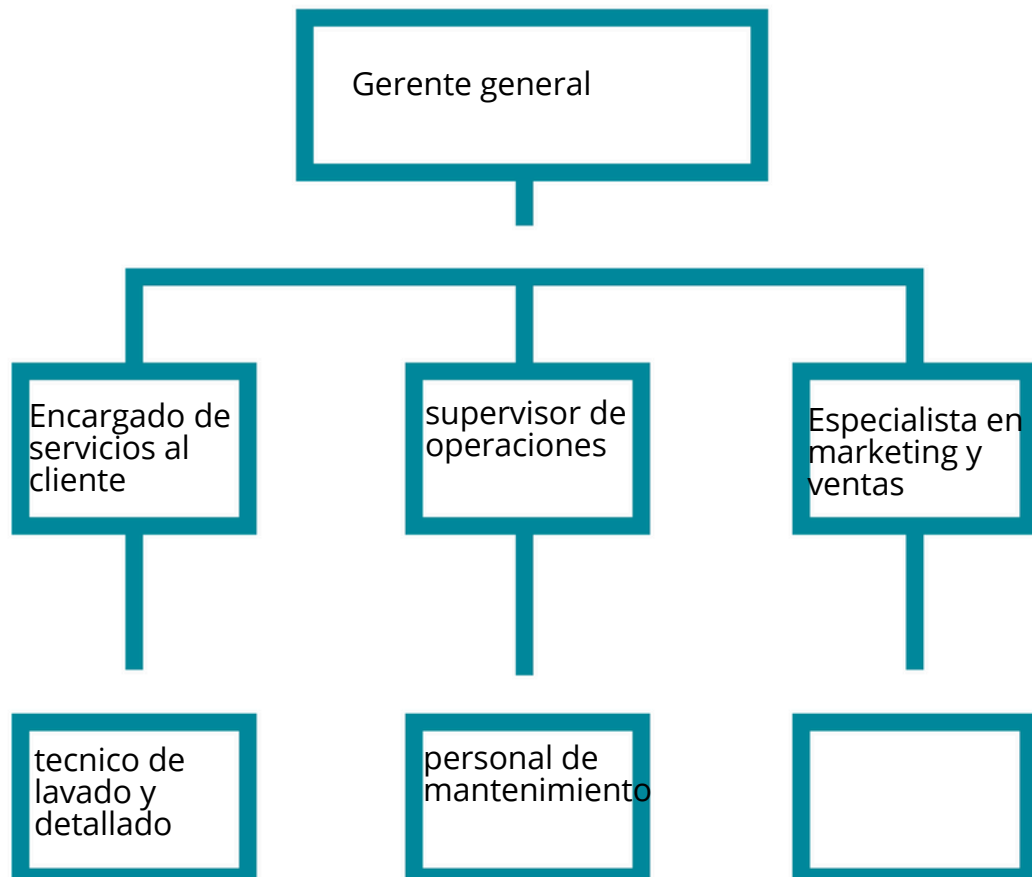
### Misión:

La misión de nuestro negocio de lavado de autos es proporcionar un servicio de limpieza y mantenimiento vehicular de alta calidad, que supere las expectativas de nuestros clientes.

### Visión:

Nuestra visión es convertirnos en el líder reconocido en la industria de lavado de autos, conocidos por nuestra calidad incomparable, compromiso con el medio ambiente y excelencia en atención al cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Este emprendimiento va a cumplir con el pilar social ya que se realizara lo siguiente:

-condiciones laborales justas para todos los empleados

-compromiso comunitario

-educacion y concienciacion

-atencion personalizada a clientes

### *Sostenibilidad ambiental:*

Este emprendimiento va a cumplir con el pilar ambiental ya que se realizara lo siguiente:

-Uso de tecnologias de ahorro y reciclaje de agua en los procesos de lavado

-Utilizacion de productos de limpieza ecologicos que minimicen el impacto ambiental

-Procedimiento para la correcta gestion y reciclage de residuos

-fomento de la conciencia ambiental entre los empleados y clientes

-busqueda de certificaciones ambientales que respalden el compromiso de el negocio

### *Sostenibilidad económica:*

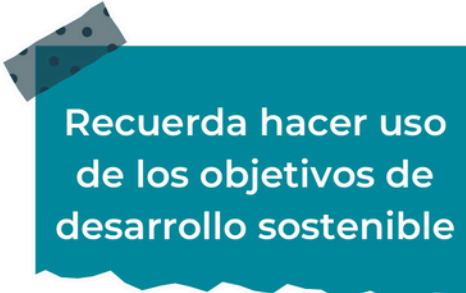
Este emprendimiento va a cumplir con el pilar economico ya que se realizara lo siguiente:

-uso eficiente del agua y productos de limpieza para reducir costos operativos

-implementacion de tecnologias avanzadas que mejoren la eficiencia y reduscan el consu

-ofrecimiento de gama diversificada de servicios para a atraer mas clientes

-ESTRICTA GESTION FINANCIERA



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

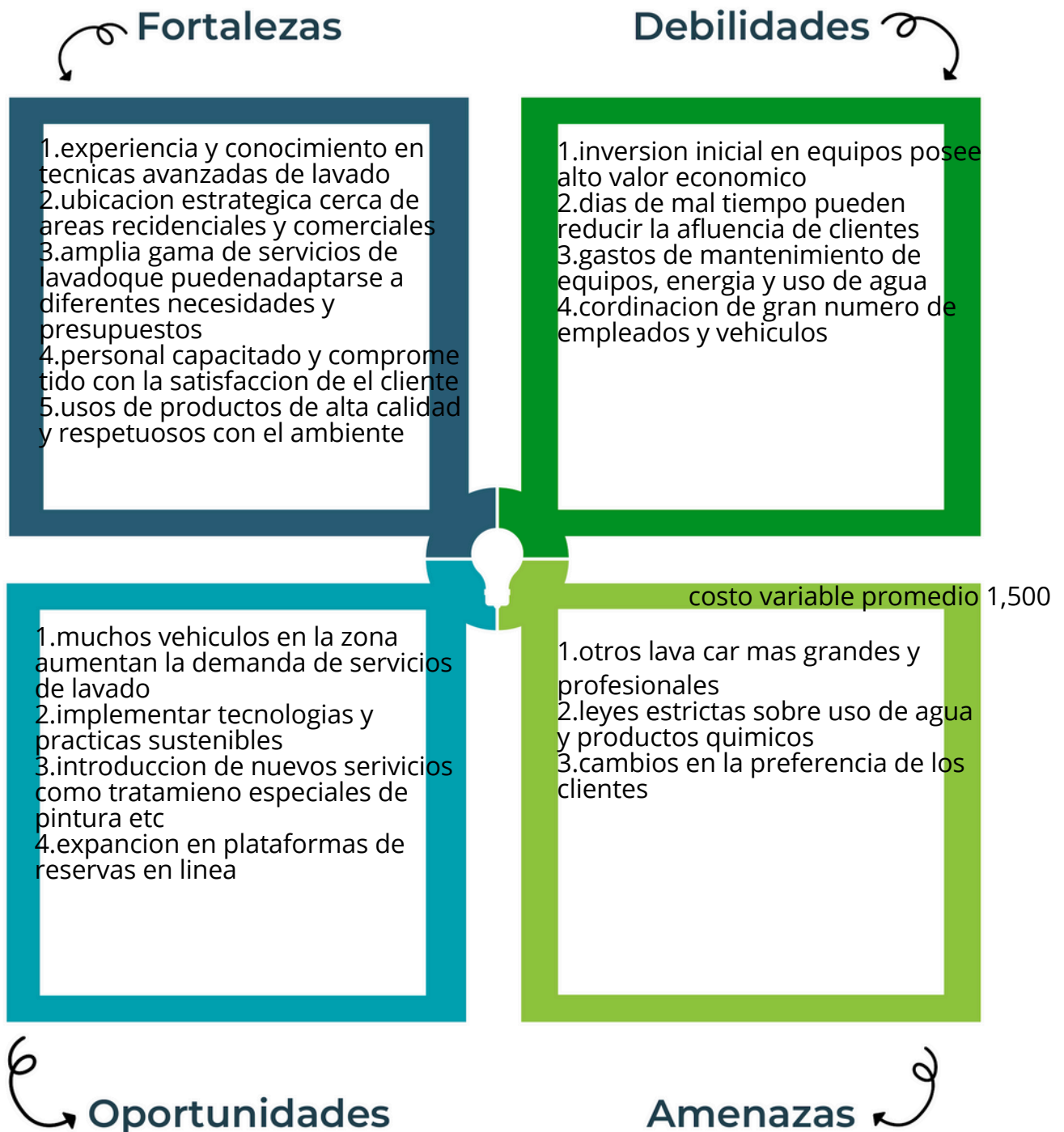
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> <li>-proveedores de productos de limpieza y equipo de lavado</li> <li>-fabricantes de equipos especializados</li> <li>-estaciones de servicio y talleres de mecanica</li> <li>-empresa de gestion de residuos</li> <li>-consultores en eficiencia y sostenibilidad</li> <li>-empresas de marketing y publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-lavado de vehiculos</li> <li>-gestion de citas y reservas</li> <li>-gestion de inventario y suministros</li> <li>-cumplimiento normativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-calidad de el servicio de lavado</li> <li>-variedad de servicios</li> <li>-conveniencia y accesibilidad</li> <li>-atencion al cliente excepcional</li> <li>-tecnologia y innovacion</li> <li>-sostenibilidad y responsabilidad ambiental</li> <li>-promociones y programas de fidelizacion</li> <li>-garantia de satisfaccion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-atencion personalizada</li> <li>-transparencia y claridad</li> <li>-programas de fidelizacion</li> <li>-gestion de quejas y solucion de problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-propietarios de automoviles particulares</li> <li>-flota de vehiculos comerciales</li> <li>-concesionario de automoviles</li> <li>-empresas de alquiler de autos</li> <li>-propietarios de vehiculos de lujo</li> <li>-propietarios de vehiculos comerciales</li> </ul>
	Recursos clave		Canales	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-equipos de lavado</li> <li>-productos de limpieza</li> <li>-tecnologia</li> <li>-capital financiero</li> <li>-personal capacitado</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-local fisico</li> <li>-sitio web</li> <li>-plataformas de reserva en linea</li> <li>-redes sociales</li> <li>-referencias y boca a boca</li> </ul>	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-costo de personal</li> <li>-costo de productos y materiales</li> <li>-costo de equipos de mantenimiento</li> <li>-costos administrativos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-lavado basico</li> <li>-lavado premium</li> <li>-servicios adicionales</li> <li>-paquetes de servicios</li> <li>-programas de membresia</li> </ul>		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Brillamos en cada  
detalle

Colores principales de mi marca empresarial



azul

blanco

negro

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- alquiler de el local 300,000
- salarios de el personal 500,000
- seguros y licencias 50,000
- mantenimiento de equipo 30,000
- publicidad y marketing 20,000
- 
- total 900,000

### Mis costos variables

- agua y electricidad 20,000. variable
- productos de limpieza 15,000. 20 usos
- comision por venta 5,000. por lavado vendido
- 
- 
- costo variable promedio 1,500por lavada
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 5,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- equipos de lavado de autos
- herramientas y utensilios de limpieza
- productos químicos de limpieza
- sistema de gestión de clientes
- marca y reputación
- 
- clientela recurrente y potencial
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- costos operativos mensuales
- costo de adquisición de equipo
- salarios de empleados
- gastos de marketing y publicidad
- impuestos y obligaciones financieras
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

cumplir con nuestras obligaciones tributarias tributarias es esencial para mantener la legalidad, construir una buena reputacion y contribuir al desarrollo economico asegurando asi la sostenibilidad y el crecimiento de este emprendimiento de lavado de autos

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

la liquidacion de una empresa debe ser luqidada por los accionistas o dueños se tienen que nombrar liquidadores encargados de cerrar los activos de la empresa se venden todos los activos de la empresa para cubrir deudas y impuestos y por ultimo se cancela el registro mercantil y se cumplen todos los tramites administrativos necesarios para dar por finalizada la existencia legal de la empresa

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Mejorar la eficiencia y rentabilidad de un emprendimiento de lavado de autos

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Mejorar la eficiencia y rentabilidad del emprendimiento de lavado de autos es crucial para diferenciarse en un mercado competitivo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Propietarios de vehiculos, empresas con flotas, taxis, uber

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Mejorar la eficiencia y rentabilidad del emprendimiento de lavado de autos, asegurando un servicio de alta calidad y sostenibilidad que satisfaga las necesidades del público meta

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

optimizar procesos, capacitar al personal, implementar tecnología sostenible, desarrollar estrategias de marketing, establecer alianzas estratégicas para mejorar la eficiencia y rentabilidad de el negocio

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

-aumentar la rentabilidad  
-mejorar la satisfacción al cliente  
-optimizar la eficiencia operativa  
-fomentar la sostenibilidad  
-expandir la base de clientes  
-posicionar la marca

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

-personal capacitado  
-equipamiento de lavado  
-productos de limpieza  
-material de marketing  
-sistema de feedback  
-alianzas estratégicas

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

implementaremos las acciones en un cronograma secuencial para optimizar procesos  
-capacitar al personal  
-implementar tecnología  
-estrategias de marketing  
-recoger feedback de clientes  
-establecer alianzas estratégicas

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

la responsabilidad de llevar a cabo las acciones para mejorar el lavado de autos recae en el equipo directivo de el negocio, liderado por el propietario o gerente general

