



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Crear una plataforma en línea para conectar artesanos locales con clientes interesados en productos únicos y personalizados, facilitando la compra y venta de artículos artesanales de alta calidad

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

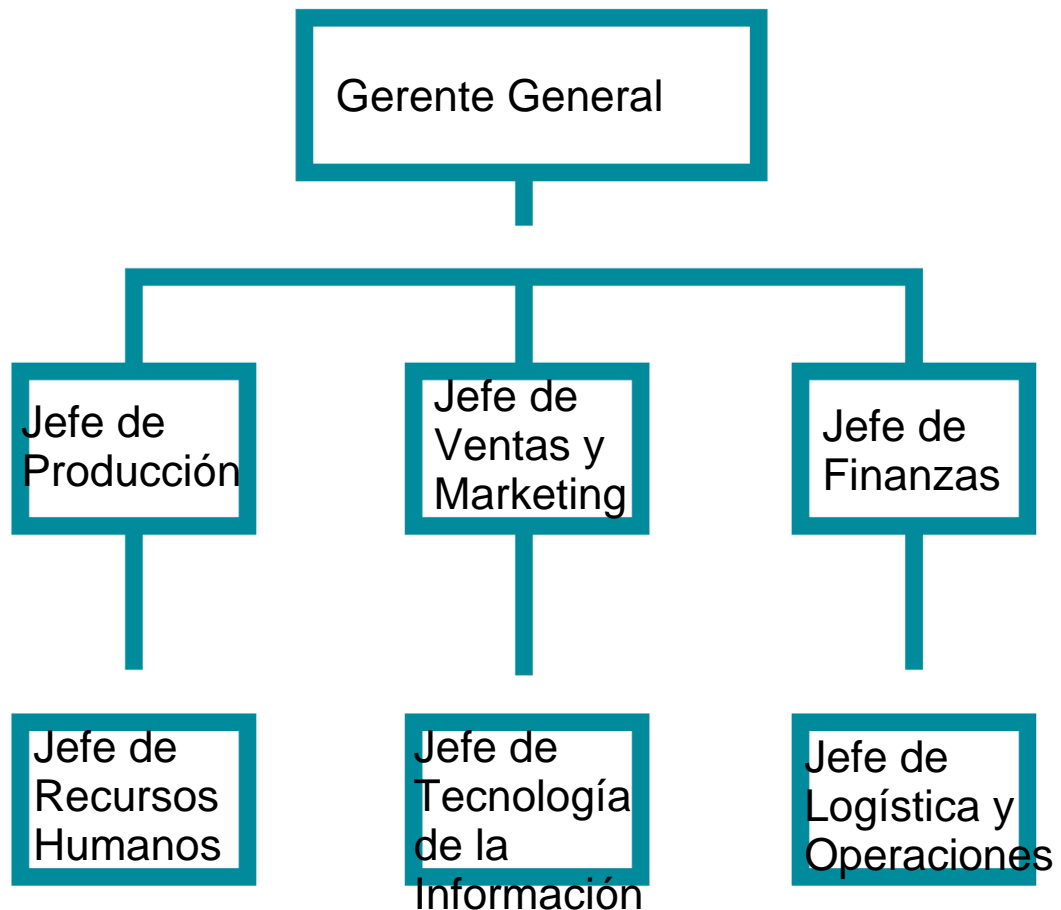
Misión:

poder vender a muchas empresas internacionales
y crecer como empresa

Visión:

tener un empresa que se autosustente y venda
mucho al año

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

haría eventos para recaudar dinero y poder ayudar a personas necesitadas

Sostenibilidad ambiental:

ayudar plantando arboles y tener una corporacio que se encargue de recclar algunos objetos residuales de la empresa

Sostenibilidad económica:

teniedp una vision clara y buscando comercios y hacer estrategias para vender y llegar bien a el publico

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

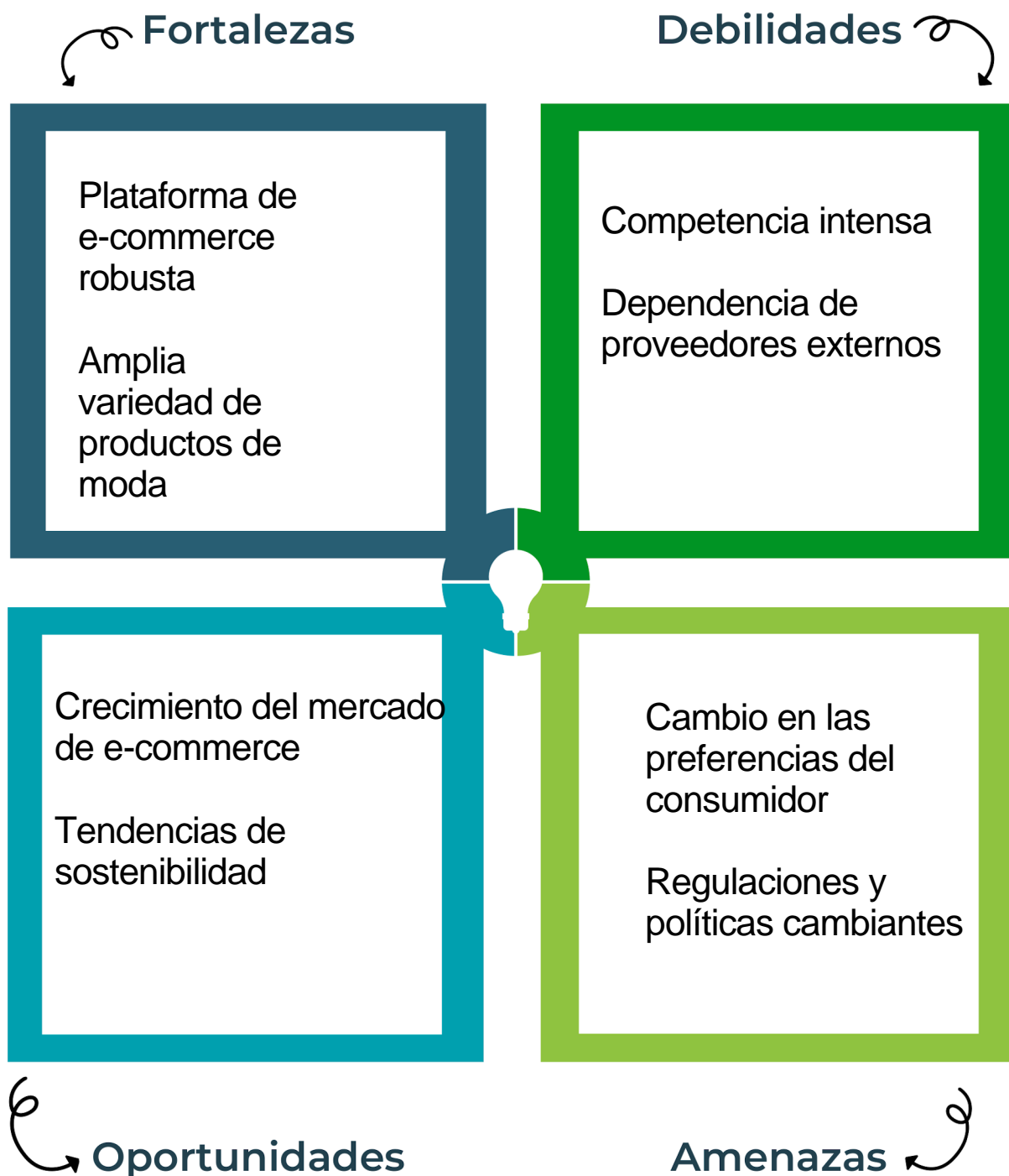
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores de moda y fabricantes. Empresas de logística y servicios de envío. Colaboradores en marketing y influencers	Gestión de inventario y logística de envíos. Marketing digital y gestión de redes sociales. Desarrollo de nuevas colecciones y selección de proveedores.	Ropa de moda a precios accesibles. Variedad de estilos que siguen las últimas tendencias. Experiencia de compra conveniente y segura en línea.	Orientado a satisfacer las necesidades y deseos de un segmento específico de clientes interesados en moda accesible y actualizada.	Mujeres jóvenes urbanas (18-35 años). Hombres jóvenes urbanos (18-35 años). Segmento de clientes premium interesados en moda exclusiva.
	Recursos clave		Canales	
	Plataforma de e-commerce robusta y segura. Inventario de productos de moda variados y actualizados. Equipo de diseño y compras para selección de productos.		Plataforma de e-commerce propia. Redes sociales (Instagram, Facebook) para promoción y ventas. Colaboraciones con influencers y bloggers de moda.	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
Costos de inventario y almacenamiento. Costos de marketing digital y publicidad en redes sociales. Gastos de envío y logística.		Ventas directas de productos de moda. Suscripciones premium para acceso exclusivo a nuevas colecciones. Comisiones por ventas de marcas asociadas o de productos destacados		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

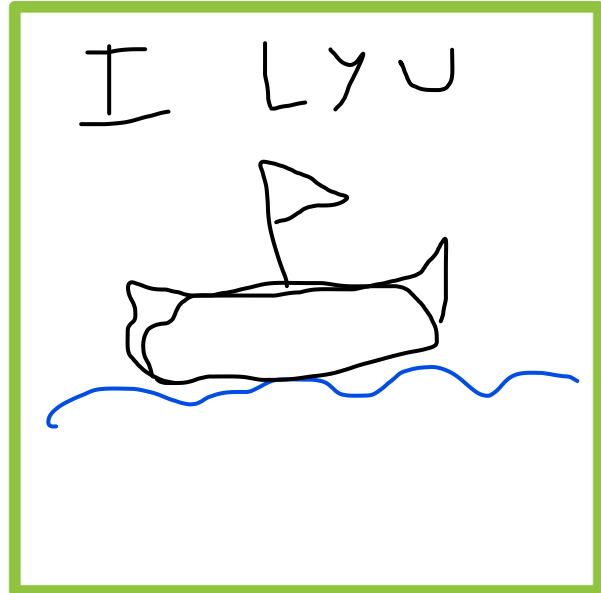


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

i can do everything

Colores principales de mi marca empresarial

azul

negro

blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 200,000c
- alquiler
- 10,00000c
- salarios
- 30,0000
- seguros
-

Mis costos variables

- 10,0000c
- materia prima
- 1000c c/u
- comisiones
- 1500c por km
- costos de envío
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



4000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 20000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 150000c



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

existen un monton ya que lo que hag es reposteria y existe muchisimos a nivel nacional como internacional pero nuestro emprendimiento ofrece una experiencia diferente a las demas vonun toque mas animado e interesante

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

para no meterse en problemas legales que pueden ocasionar la destrucción de la empresa

¿Cómo se liquida una empresa?

cuando entra en el proceso de quiebra

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

el emprendimiento

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

para impulsar a los jovenes a emprender

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

jovenes

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para entender el mundo del emprendimiento

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

trabajos y ver videos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

expresarnos a una meta donde seamos reconocidos internacionalmente

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

mucho trabajo y esfuerzo y

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

ya estamos en eso

¿Quién lo hace?
(Responsables)

mi familia y yo

