

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Esta idea es porque quiero ser una nueva empresa de chocolates con una diferente

forma de producto hacer mi chocolate que sea diferente a la de los demas como

por ejemplo va hacer de formas diferentes de animales asi los niños van a querer

comprar mas mi producto aparte de ser un chocolate natural y no tan dañino para

la salud despues mi idea es expandirme a otros lugares

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

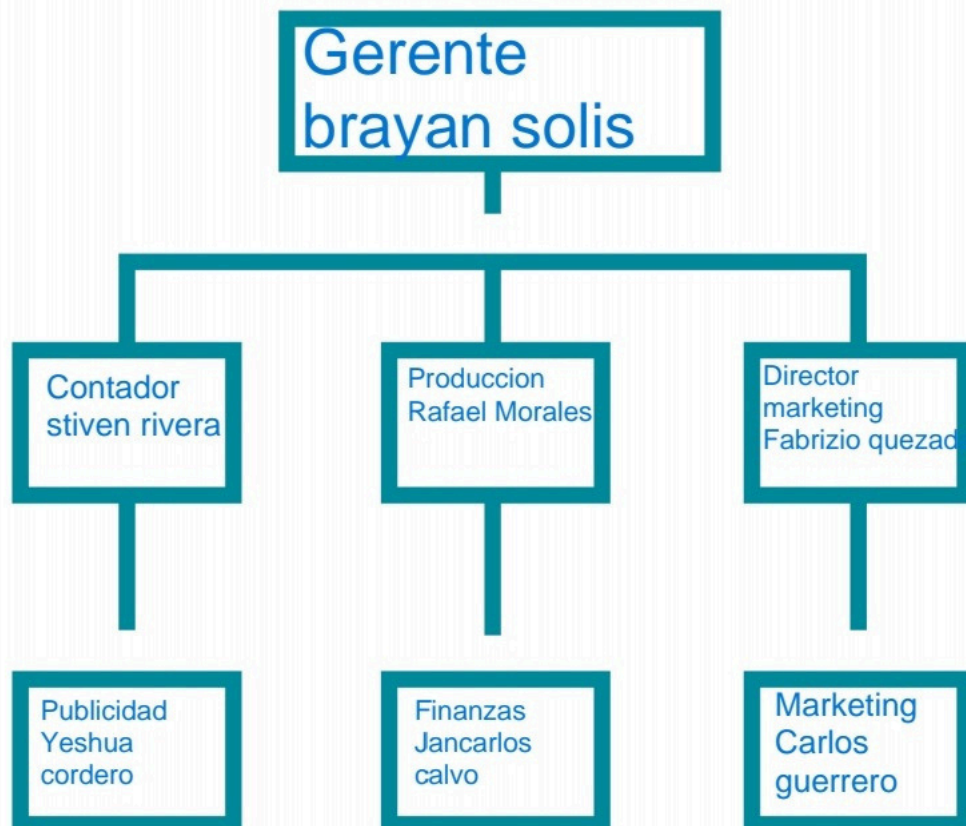
Misión:

crear un buen negocio haciendo los mejores chocolates para la gente

Visión:

puedo hacer los mejores chocolates y despues expandirme a otros lugares

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

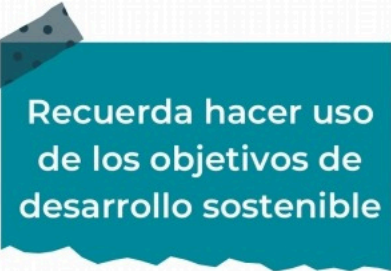
Mi producto va hacer natural por lo tanto no va a ser tan dañado para la salud aparte tener formas de animales va hacer que los niños descubran animales aparte de que se encariñen con ellos

Sostenibilidad ambiental:

como dije mi producto va hacer natural osea que no vamos a ocupar quimicos que dañan el medio ambiente aparte de que el empaque de los productos va a ser biodegradable

Sostenibilidad económica:

Nos va ayudar ya que nuestro precio baja a no tener que ocupar maquinaria y tantos quimicos en los chocolates aparte que los niños son una gran fuente de inversion ya que siempre van a querer los chocolates



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Socios clave

tenemos socio con un agricultor de cacao el es el que nos provee y tambien con diferentes supermerca dos

Actividades clave

hacer sorteos y rifas de chocolates asi me ayuda con la publicidad

Recursos clave

el cacao
el dinero
la maquinaria

Propuesta de valor

una propuesta es que nuestro producto es 95% natural y es un numero muy elevado tambien que nuestros precios no son exagerados es acto para todo

Relación con el cliente

siempre tener una muy buena relacion y ver reseñas sobre el producto asi mejorarlo

Canales

por medios de carteles de promociones y redes sociales

Segmento de clientes

igual teniendo una buena relacion y haciendo sorteos o rifas asi ganar el apoyo de personas y clientes

Estrucutra de costos

tengo que gastar en envios tambien en la compra de materiales para hacer mi producto

Fuentes de ingresos

dinero que tenia ahorrado y dinero ganado en rifas tambien en prestamos



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



El mejor cacao solo para nuestros consumidores

Colores principales de mi marca empresarial



cafe



blanco



verde

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.



Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- ELECTRICIDAD 40000
- MAQUINARIA 100000
- ALQUILER 70000
-
-
-
-

Mis costos variables

- Publicidad 25000
- Productos 150000
- Envios 20000
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 405.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.



Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0,5

Punto de equilibrio monetario → ₡ 202.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Transporte
- alquiler
- patente del producto
- equipo de la empresa
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- deuda con el banco
- salarios
- productos de compra
- impuestos por ventas
- impuesto por consumo
-
-
-
-
-

➤ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➤ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

en los supermercados hay muchos productos parecidos al mio la verdad es que el mercado es muy grande pero en lo que yo me diferencio es que mi producto es verdadera mente natural y sin conservantes



Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica. es vital para mantener la estabilidad económica y financiera del país

¿Cómo se liquida una empresa?

consiste en la extinción de tu negocio o empresa.
A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros



Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

vender los mejores chocolates naturales con un buen precio y expandirnos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

mi chocolate es importante ya que es natural y las personas se descuidan mucho comiendo chocolates con químicos

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

mi producto va dirigido a las personas consumidoras de chocolate y personas que necesitan cuidarse

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para vender chocolates naturales a un buen precio

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

hacer publicidad y sorteos rifas para generar dinero y clientes

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

expandirnos y que nuestro producto sea reconocido a nivel mundial

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

necesitamos dinero, socios y los recursos con el que hacemos los chocolates

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

junio hacer publicidad y generar dinero

julio empezar con ventas

agosto empezar a ver si podemos expandir el producto

¿Quién lo hace?
(Responsables)

los responsables va hacer mi equipo de trabajo osea mis amigos y familiares con los que funde la empresa

