



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

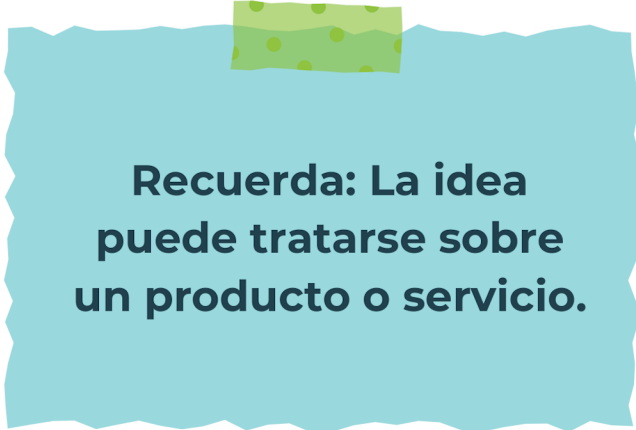


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea del negocio es crear y vender almohadas innovadoras y cómodas para satisfacer las necesidades de confort y descanso de los clientes.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

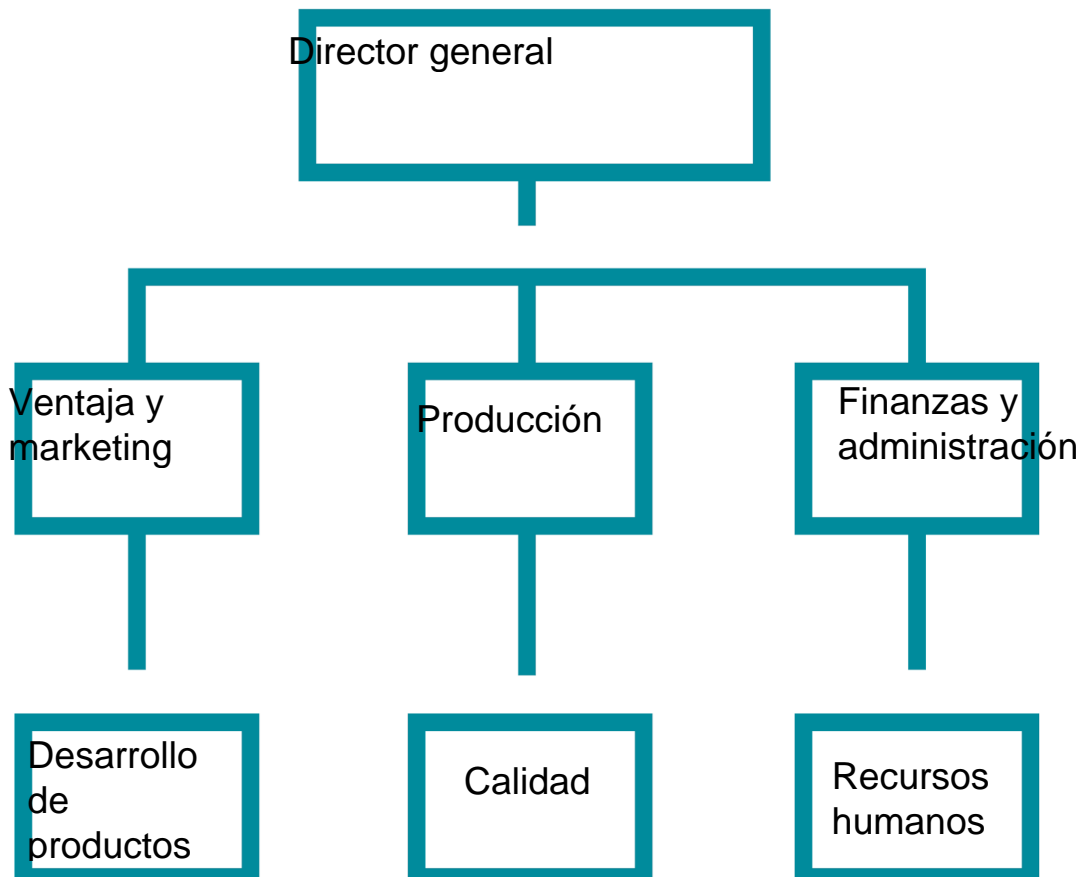
### Misión:

La misión del emprendimiento es proporcionar almohadas ergonómicas y personalizadas que promuevan un descanso óptimo, utilizando materiales de alta calidad y un diseño innovador que satisfaga las necesidades individuales de cada cliente.

### Visión:

La visión del emprendimiento es ser reconocidos como líderes en el mercado de almohadas por ofrecer productos de alta calidad que mejoren la calidad del sueño de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Nuestro compromiso es mejorar las condiciones laborales ofreciendo empleos seguros y justos. Además, contribuiremos positivamente a la comunidad local mediante programas sociales y educativos.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Nos comprometemos a utilizar materiales ecológicos y adoptar prácticas de producción que minimicen el impacto en el medio ambiente. Esto incluye el uso de materiales reciclados y la implementación de procesos de fabricación sostenibles para reducir nuestra huella ambiental.

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Nos enfocaremos en operar de manera rentable y sostenible a largo plazo. Esto implica mantener costos controlados, maximizar la eficiencia operativa y generar ingresos consistentes para asegurar la viabilidad económica del negocio sin comprometer nuestros estándares sociales y ambientales.

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

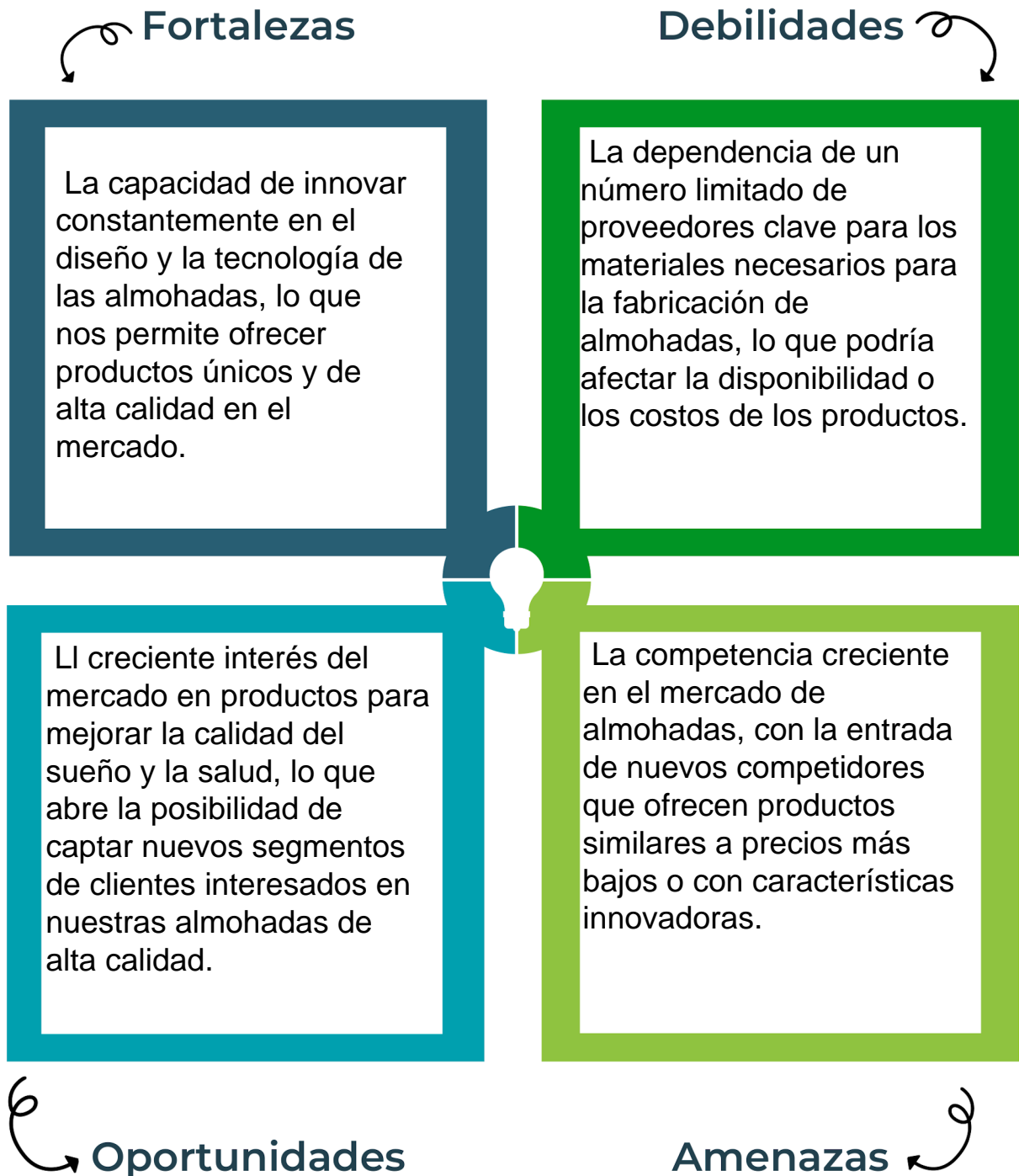
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Proveedores de materiales y distribuidores minoristas.	<b>Actividades clave</b> Fabricación de almohadas y desarrollo de nuevos productos.	<b>Propuesta de valor</b> Almohadas cómodas y personalizadas para mejorar el descanso.	<b>Relación con el cliente</b> Atención directa y soporte post-venta.	<b>Segmento de clientes</b> Personas que buscan mejorar su calidad de sueño con almohadas de alta calidad.
	<b>Recursos clave</b> Materiales de alta calidad y equipo de producción		<b>Canales</b> Tiendas online y puntos de venta físicos.	
<b>Estructura de costos</b> Incluye costos de materiales, mano de obra, marketing y distribución.		<b>Fuentes de ingresos</b> Venta directa de almohadas y servicios adicionales personalizados.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



"Sueños más cómodos, cada noche."

---

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Blanco	Gris	Negro
--------	------	-------

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de instalaciones
- Salarios
- Costos de servicio
- Gastos de seguro
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Materiales de fabricación
- Mano de obra
- Gasto de envíos
- Gasto de envíos
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



15.000 por almohada

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 125 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1,875, 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Terreno
- Equipo de oficina
- Inventario de almohadas
- Patentes
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Cuentas por cobrar
- Deudas por cobrar
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

La importancia de cumplir con las obligaciones tributarias radica en evitar sanciones legales, mantener la estabilidad financiera y contribuir al desarrollo económico mediante el financiamiento de servicios públicos.

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa implica la decisión de cerrarla, la designación de un liquidador para gestionar la venta de activos y el pago de deudas, la evaluación de activos y pasivos, el pago de todas las obligaciones pendientes, la venta de activos para cubrir deudas, la distribución de activos restantes entre los accionistas y, finalmente, la cancelación formal y disolución de la empresa.

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Es el emprendimiento de almohadas cómodas, conocido como "almohaditas comiditas".

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante explorar este tema porque las almohadas son productos esenciales para el descanso y el bienestar, y ofrecer almohadas cómodas y de calidad puede mejorar la calidad de vida de los

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Nuestro público objetivo incluye personas que valoran el confort y buscan mejorar su calidad de sueño con almohadas que ofrecen soporte y comodidad.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

El objetivo de nuestra actividad es lanzar al mercado almohadas innovadoras que proporcionen un descanso óptimo, satisfaciendo las necesidades de confort y apoyo de nuestros clientes

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Diseño y desarrollo de almohadas ergonómicas y cómodas.  
Establecimiento de canales de venta y promoción del producto.  
Gestión de operaciones y cumplimiento de

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos lograr el lanzamiento exitoso de nuestras almohadas al mercado, alcanzando una cuota de mercado significativa y recibiendo retroalimentación positiva de los clientes sobre la comodidad y la calidad del producto.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Necesitaremos materiales de alta calidad para la fabricación de almohadas, equipos de diseño y producción, personal capacitado, canales de distribución establecidos, y recursos financieros

normativas legales.  
¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Investigación de mercado: Mes 1  
Diseño y desarrollo: Meses 2-3  
Producción y preparación para el lanzamiento: Meses 4-5  
Lanzamiento y promoción: Mes 6

Responsable general del desarrollo y lanzamiento del producto.  
¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Equipo de diseño y producción: Encargados del desarrollo y fabricación de las almohadas.  
Equipo de marketing y ventas: Encargados de la promoción y comercialización del producto.

