



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

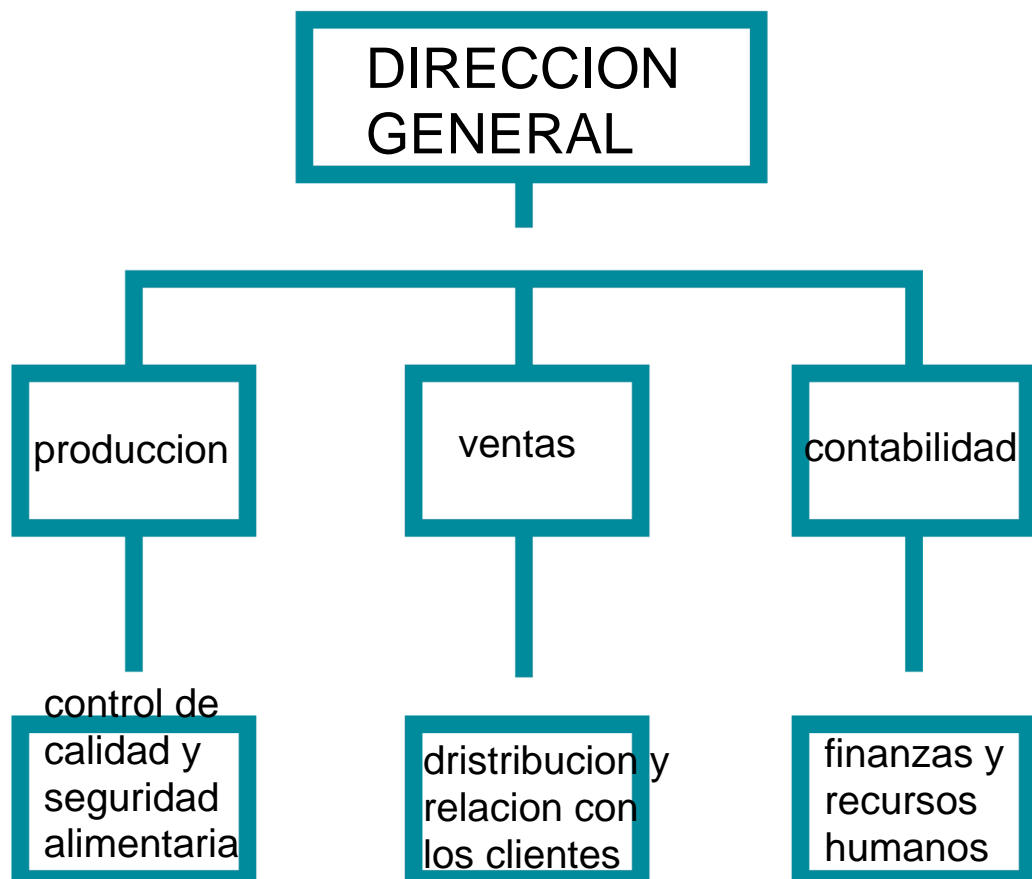
Misión:

ofrecer productos sin gluten de alta calidad, con ingredientes naturales y seguros, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes

Visión:

ser la primera opción para consumidores por nuestra innovación, calidad excepcional y compromiso con la salud

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Asegurarse de que los productos sin gluten sean accesibles para todos, incluidos aquellos con recursos limitados.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar ingredientes que sean cultivados de manera sostenible, orgánicos y minimicen el uso de pesticidas y fertilizantes y usar empaques reciclables o degradable.

Sostenibilidad económica:

Ampliar la gama de productos ofrecidos para captar diferentes segmentos de mercado y adaptarse a las tendencias y mantener relaciones sólidas con proveedores y colaborar con socios estratégicos para mejorar la eficiencia y reducir costos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| Socios clave | Actividades clave | Propuesta de valor | Relación con el cliente | Segmento de clientes |
|---|--|---|---|---|
| expertos en salud Distribuidores fabricantes y procesadores Proveedores | Control de calidad Marketing y ventas Servicio al cliente | Productos seguros Variedad y calidad Salud y bienestar Accesibilidad | Atención personalizada Compromiso continuo Confianza y seguridad | Personas con enfermedad celíaca sensibilidad al gluten Personas que eligen una dieta sin gluten Personas con alergias alimentarias |
| | Recursos clave Equipos de producción Investigación y desarrollo Capital financiero | | Canales Restaurantes y cafeterías Tiendas en línea Supermercados y tiendas de alimentos naturales | |
| Estructura de costos Costos de producción Costos de marketing y ventas Costos financieros Costos de empaque y etiquetado | | | Fuentes de ingresos Ventas en línea Servicios de catering o eventos Distribución | |

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

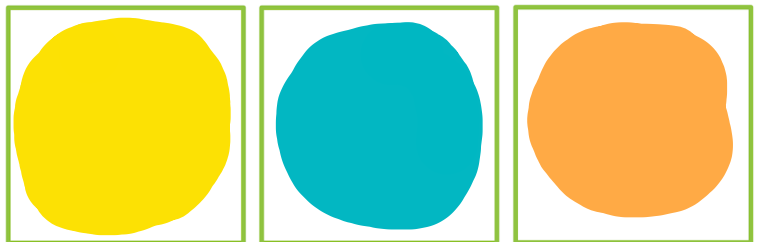


Good day ? NO gluten

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

| | | |
|---|--------------------|-----------|
| ● | Maquinaria | 1.000.000 |
| ● | servicios publicos | 150.000 |
| ● | empaquetado | 300.000 |
| ● | salarios base | 2.000.000 |
| ● | | |
| ● | | |
| ● | TOTAL | 3.450.000 |

Mis costos variables

| | | |
|---------|---|---------------------|
| 300.000 | ● | harinas gluten-free |
| 900.000 | ● | Ingredientes varios |
| 350.000 | ● | publicidad |
| 500.000 | ● | distribucion |
| | ● | |
| | ● | |
| | ● | TOTAL 2.050.000 |

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 8 000.00

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1.683$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}1.346.400.00$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- capital de trabajo
- sofwer de pagina web
- material publicitario
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- inventario
- deudas largo plazo
- deudas corto plazo
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

JINCA

Gullón

Nutri Snack

Glu-No's

Sweet- well

Sanissimo

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Evitar sanciones y problemas legales

Asegurar al gobierno fondos publicos

Mejor reputacion lo q genera confianza a clientes y socios

Estar al dia con todos los pagos

¿Cómo se liquida una empresa?

Con deciciones y planificaciones

Activos y Pasivos

Cancelacion de inscripciones

Disolucion Legal

Registro contable

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Ampliar las opciones del mercado para personas intolerantes al gluten

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Ser mas inclusivos en el mercado con opciones para dietas mas sanas o dietas limitadas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo publico en general, es un producto de libre venta

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Dar a entender y conocer q una dieta no limita tu alimenticio solo la varia a mejores opciones

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Mediante redess sociales, marketing y publicidad dranos a conocer y introducir los productos a supermercados y tienda de visita frecuente

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Generar confiaza sobre nuestros productos para lograr ser reconocidos y ser una de las mejores opciones

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

instalaciones batidoras y hornos que den a basto par la cantidades producidas. Alternativas a harinas de trigo y otros ingredientes vario. Mano de obra

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En un lapso de 2o3 messes preparar las intalaciones. Seguido este lapso emezar a producir, vender y promocionar el producto en pequeños mercados recurrentes

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Administracion Marketing y Produccion

