



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

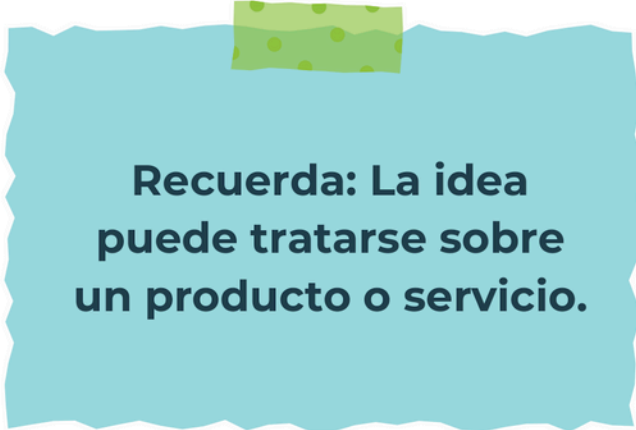


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una empresa u emprendimiento que se especialize en una
area/necesidad especifica, hacer y/o arreglar prendas de ropa
viejas o no deciadadas o de talla u estilo incorrecto y
convertirlas en algo nuevo y al gusto del cliente
("upcycling")



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

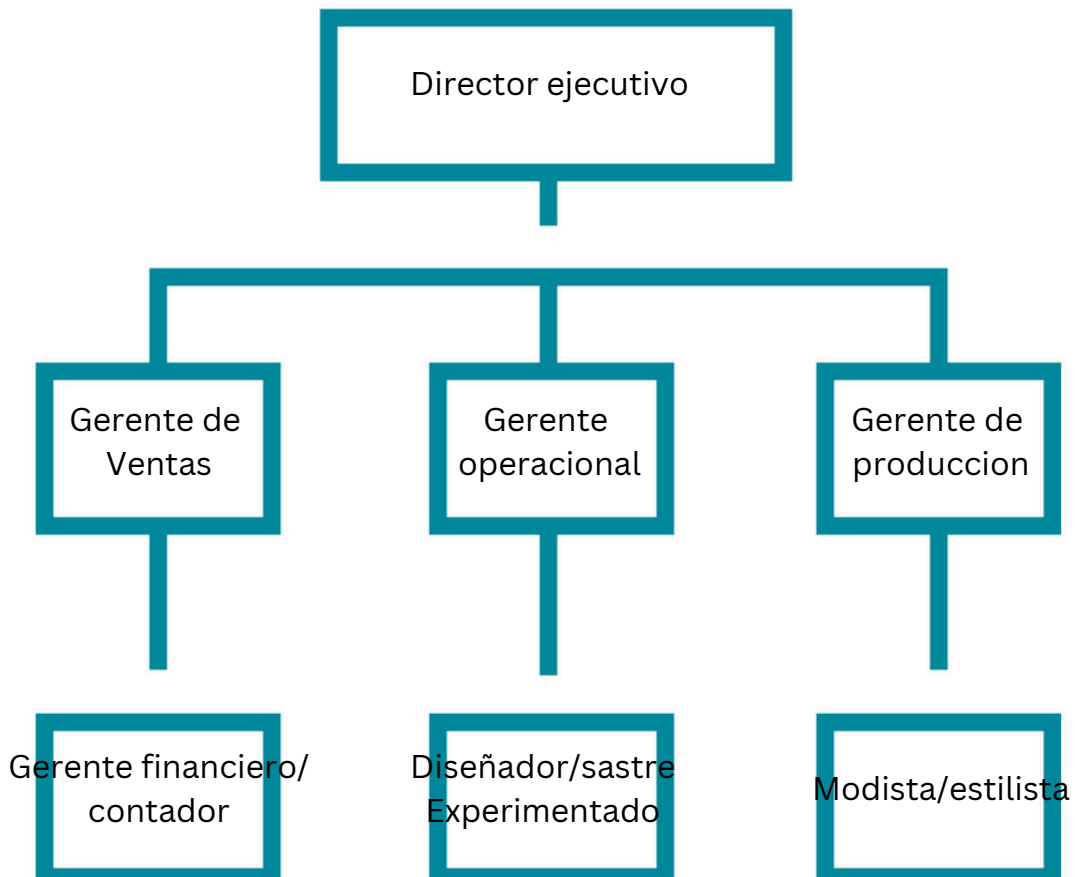
Misión:

~~Dar a los clientes de algo no deseado algo nuevo y util para uso propio, basado en comidad y estilo~~

Visión:

Hacer algo nuevo de algo viejo, hacer que algo que se botaria ahora tenga uso a largo plazo y dar realizar prendas unicas

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

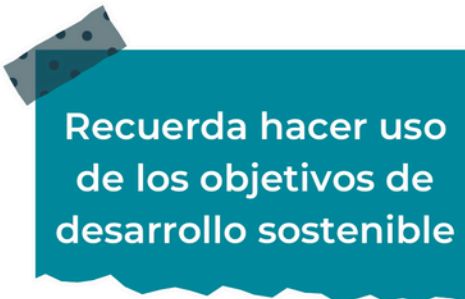
Inclusion, diversidad, respeto, iniciativa creativa, comunicacion clara y generalmente condiciones laborales buenas

Sostenibilidad ambiental:

Eficiencia energetica, gestion de recursos, proveedores/materiales sostenibles y inovacion

Sostenibilidad económica:

Contaduria, control de costos, buen marketing y decisiones financieras inteligentes



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

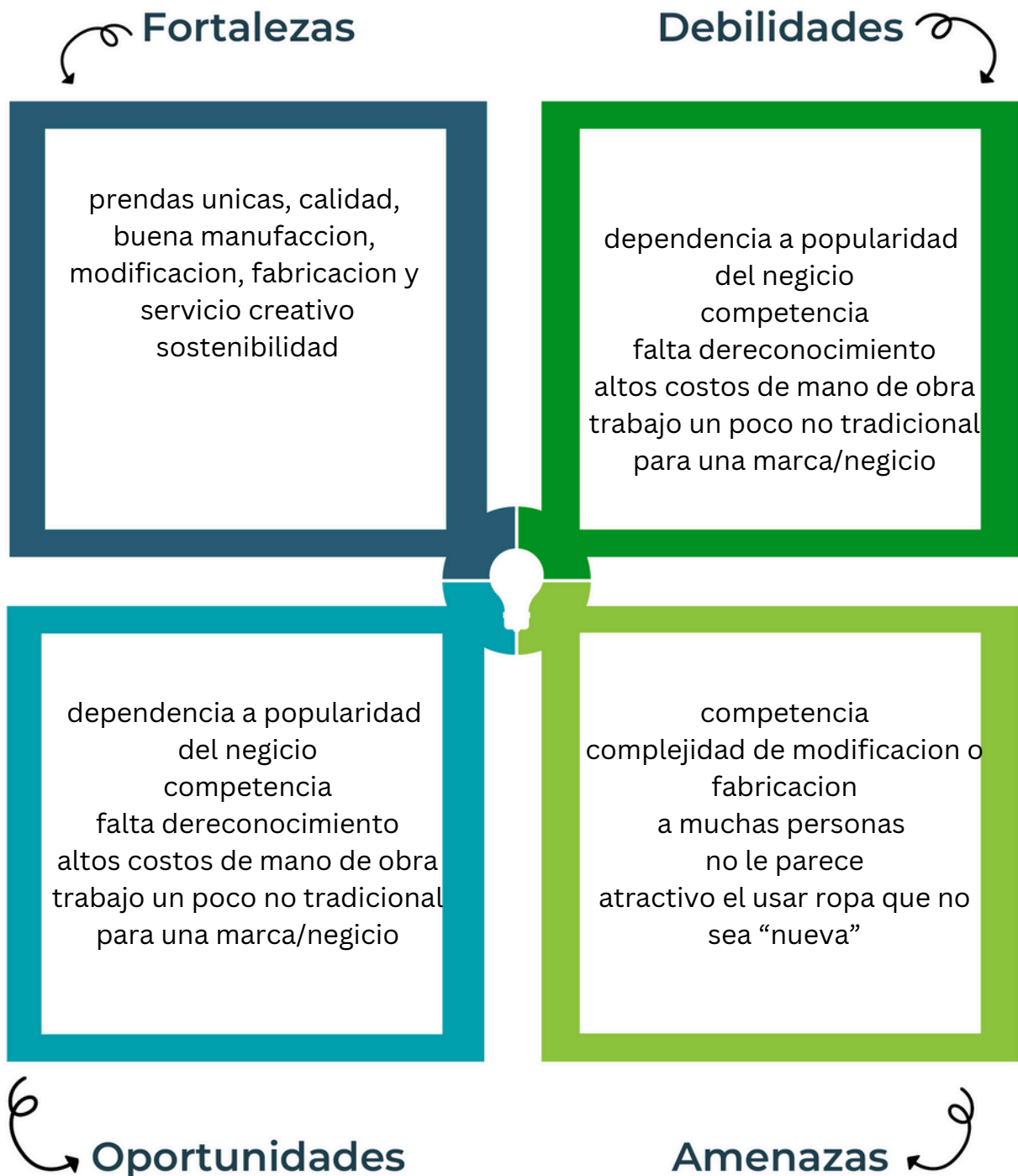
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Modistas Sastres Proveedores de materiales Modelos Agencias de marketing</p>	<p>Recolección de productos Rediseño Modificación (Compra de hilos telas y otros materiales Necesarios)</p>	<p>Este negocio esta hecho para vindar un cambio darle a las prendas de los clientes mejoras y dar uso a lo que ya no lo tiene, darle a nuestros clientes ropa a su talla y estilo</p>	<p>Atención al cliente redes sociales Envios</p>	<p>Personas de todas edades Personas con interes por la moda y/o sin interes por "moda rapida" Personas con estilos unicos</p>
	<p>Recursos clave</p> <p>Tienda propia Proveedores Distribuidores Recursos para reparacion de prendas</p>		<p>Canales</p> <p>Redes sociales Tiendas fisicas Tiendas en linea</p>	
<p>Estrucutra de costos</p> <p>Costos de material Costo de fabricacion costo de distribucion Mano de obra</p>			<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Ventas de prendas personalizacion/recreacion de una prenda Venta de accesorios Eventos y em</p>	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

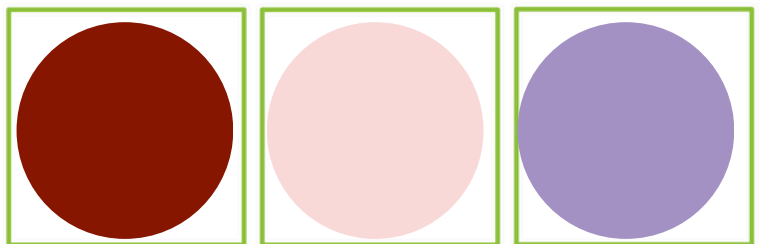


Slogan



dile adios a lo viejo y hola a lo nuevo,
~~transforma lo poco deseado en algo bello y~~
~~nuevo~~

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- salarios
- 450 000 x3
- alquiler
- 320 000
- servicios
- 24 000
- maquinaria

Mis costos variables

- mantenimiento
- 15 000-80 000
- paqueteria
- 5 000-20 000
- marketing
- 70 000-170 000
- mano de obra

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



20 000-50 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 40,45

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 1 580 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- vehiculos
- instalaciones/equipo
- reputacion y marca
- capital humano
- terrenos
- patentes
- cuentas por cobrar
-
-
-

Pasivos

- provisiones
- deudas,
- prestamos
- salarios
- inventario
- cuentas por pagar
- beneficios
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

hay muchas marcas de ropa pero no muchas de estas hacen modificaciones, personalizacion y "upcycling"(uso de algo viejo para algo util y nuevo)

hay demasiadas tiendas en todo el mundo pero la personalizacion, lo unico, sin sobreproduccion y inovador que es este emprendimiento hace que destaque ante los demas.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

es necesario para el sostenimiento de los gastos publicos, cuales su principal fuente de ingreso publico son los tributos y redistribucion de la renta.

¿Cómo se liquida una empresa?

se cierran todas sus operaciones, se distribuyen sus activos entre acreedores y accionistas, este proceso puede variar

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

la satisfacción del público y ganancias

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

las ganancias mantienen la empresa en pie y creciendo, y la satisfacción del cliente atribuye a eso también

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para los clientes/ el público general

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

que llegue a ser reconocida

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

se desea generar muchas ganancias y reconocimiento

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

llegar a ser reconocidos nacional e internacionalmente

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

materiales, tela, maquinas de coser, hilo mano de obra tienda/ punto de venta equipo de oficina

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

aproximadamente se podría tardar 24 o 48 mese

¿Quién lo hace?
(Responsables)

un emprendedor o empresario creativo

