



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

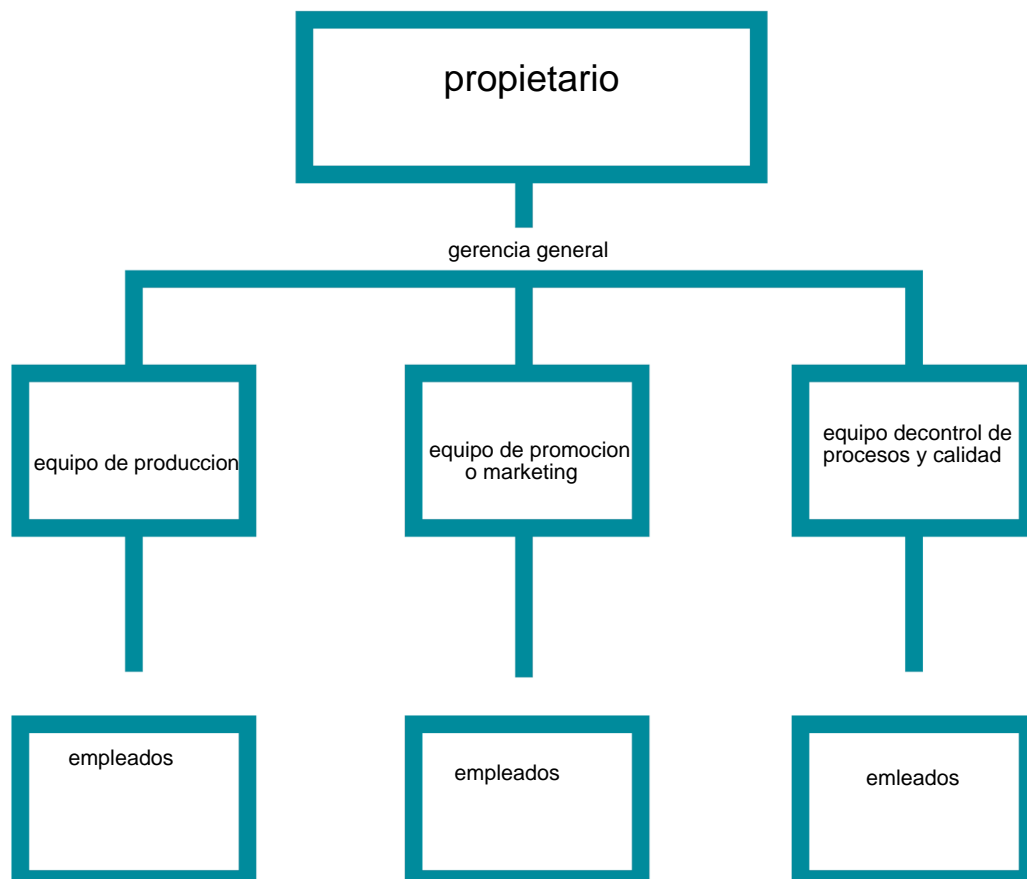
### Misión:

poder empezar el emprendimiento de una manera efectiva con una base de ingresos solida y una clientela fiel para poder impulsarme.

### Visión:

la vision es llegar a nivel nacional dandose un nombre haciendo mas facil el avanzar a terreno internacional teniendo de base una empresa madre de una cadena de reposterias que se extendieran.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Colaborar con organizaciones locales sin fines de lucro o iniciativas comunitarias para apoyar eventos benéficos, recaudaciones de fondos y otras actividades que beneficien a la comunidad.

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Implementar prácticas sostenibles en la producción y operaciones del negocio, como el uso de ingredientes locales y orgánicos, reducción de residuos y opciones de empaque eco-amigables.

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

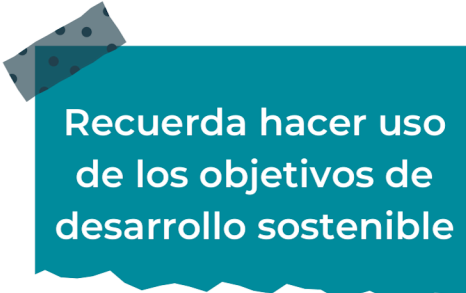
Mantener márgenes de beneficio saludables que permitan reinvertir en el negocio, expandir operaciones y enfrentar fluctuaciones del mercado.

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

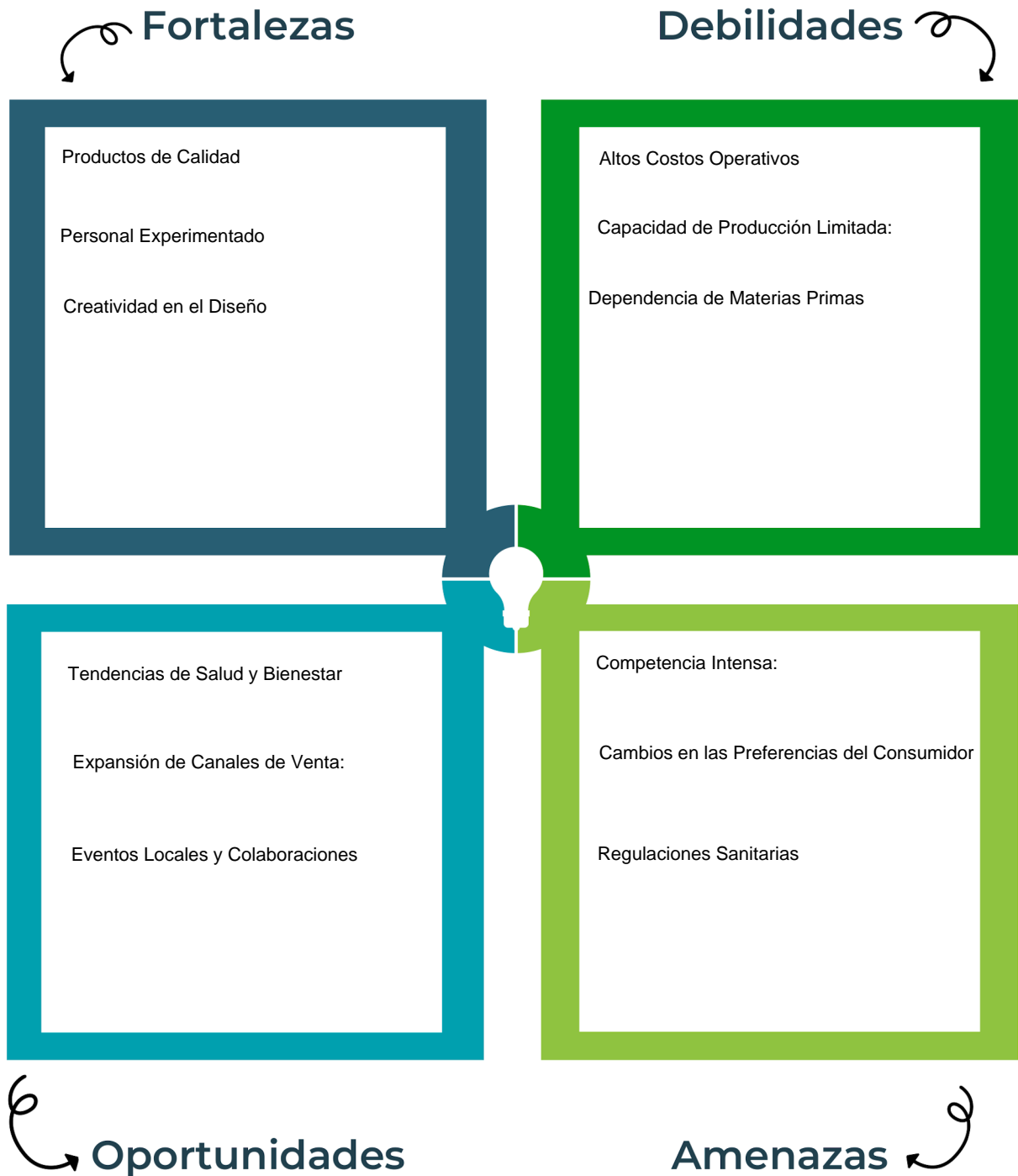
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> dentro de los posibles socios clave pueden estar productores locales dentro de mi canton o provincia que me provean de sus productos mediante precios distintos convirtiendose en mis socios	<b>Actividades clave</b> Producción de Productos: Diseño y Decoración: Gestión de Inventario: Atención al Cliente y Ventas:	<b>Propuesta de valor</b> Calidad Superior de Productos: Variedad y Personalización: Diseño Creativo y Estético: Servicio al Cliente Personalizado: Conveniencia y Accesibilidad:	<b>Relación con el cliente</b> Escucha Activa y Personalización: <b>Canales</b> redes sociales y conexiones sociales cercanas	<b>Segmento de clientes</b> Individuos y Familias: Eventos y Celebraciones: Profesionales y Oficinas:
<b>Estructura de costos</b> Costos de Mano de Obra: Alquiler o Arrendamiento de Local: Costos de Equipamiento y Maquinaria: Costos de Materias Primas e Ingredientes:		<b>Fuentes de ingresos</b> Pedidos Especiales y Personalizados: Servicio de Catering y Eventos: Venta Directa de Productos:		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



las delicias que te quieres llevar a casa

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



naranja



beige



celeste

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

●	alquiler	200,000
●	servicios publicos (agua y luz)	90,000
●	salarios	200,000
●	seguros	150,000
●		
●		
●		

### Mis costos variables

●	Materias Primas e Ingredientes	100,000
●	Embalaje y Envoltura	50,000
●	Mano de Obra Adicional	60,000
●		
●		
●		
●		

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



25,000

por catalogo completo

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  3,459

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 86,475,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	locales
●	vehiculos de entrega
●	equipio de cocina
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	salarios de personal
●	harina
●	huevos
●	fruta
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## Importancia de las obligaciones tributarias:

Financiamiento del Estado: Los impuestos son la principal fuente de ingresos del gobierno, que permite financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura, seguridad y otros programas sociales.

Estos servicios son vitales para el bienestar general de la población y el desarrollo económico del país.

Redistribución de la Riqueza: A través del sistema tributario, se busca una redistribución equitativa de la riqueza y los recursos, promoviendo la justicia social y reduciendo las desigualdades económicas.

Regulación de la Economía: Los impuestos pueden utilizarse como herramienta para influir en el comportamiento económico, como incentivar ciertas actividades (mediante exenciones o deducciones fiscales) o desincentivar otras (mediante impuestos sobre bienes nocivos como el tabaco o el alcohol).

Promoción de la Estabilidad Económica: Los ingresos tributarios pueden ayudar a estabilizar la economía mediante la financiación de programas de estímulo durante períodos de recesión o crisis económicas.

## ¿Cómo se liquida una empresa?

Decisión de Liquidar:

La decisión de liquidar una empresa puede ser tomada por los accionistas, los directores o por orden judicial en casos de insolvencia o quiebra.

Designación de Liquidadores:

Se designa a una o varias personas (liquidadores) para gestionar el proceso de liquidación. Estos pueden ser accionistas, directores u otros profesionales especializados en liquidaciones.

Inventario de Activos y Pasivos:

Se realiza un inventario detallado de todos los activos y pasivos de la empresa. Los activos incluyen bienes, por el Pago de Obligaciones:

Se procede a pagar todas las deudas y obligaciones de la empresa en la medida de lo posible. Esto incluye el

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

cambiar la dirección de las panaderías costarricenses para que hagan más una variedad mayor de producción

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

las panaderías significan bastante en mi vida entonces este es mi interés sobre este

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

todo público

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

llegar a un público mundial

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

promocionarnos en algún canal nacional

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

vender todo tipo de reposterías exóticas y deliciosas

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

una base de material y personal

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

en un plazo de 12 a 24 meses  
hábil de búsqueda impetuosa

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

yo y mis colaboradores

