



Years of
Empowering
Lives

35

Miembro de JA Worldwide



— CUADERNO —
DE-TRABmo—





SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

Actividad #1



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.

2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",

3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Defina la idea de negocio.

La creación de una marca especializada en brasieres diseñados específicamente para personas con tallajes muy grandes que enfrentan dificultades para encontrar prendas que les brinden comodidad y soporte adecuados.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

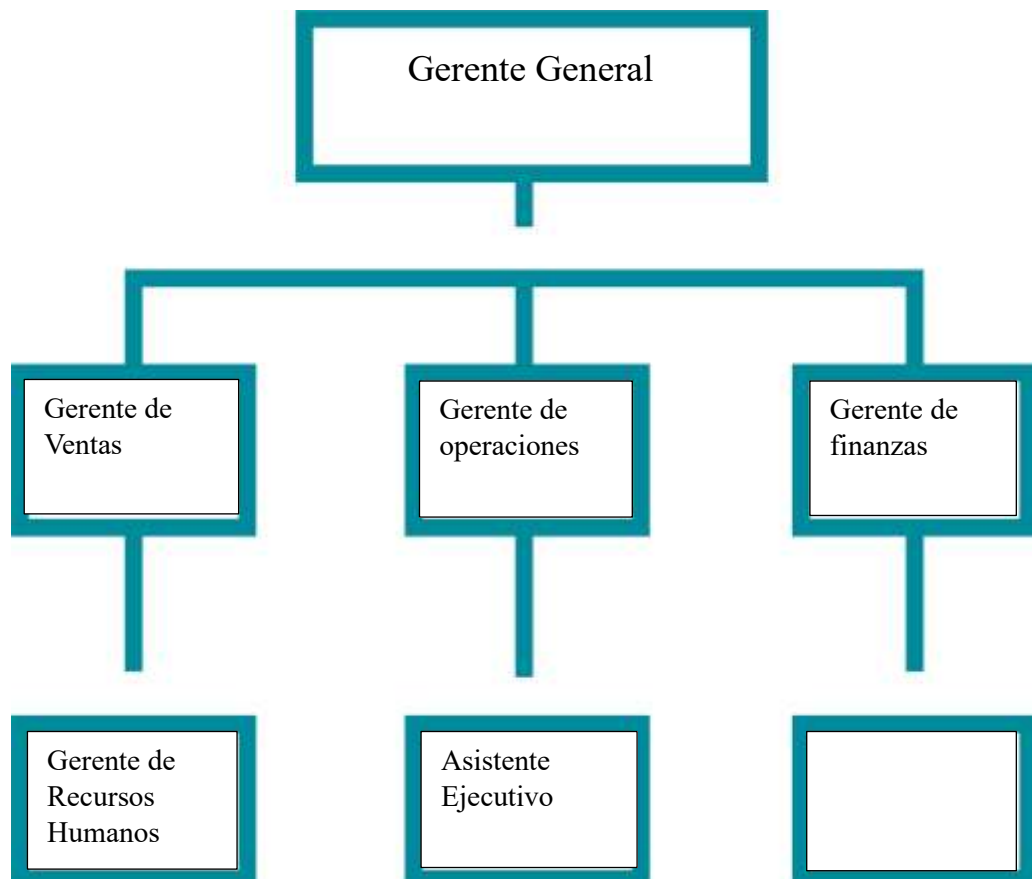
Misión:

Proporcionar brasieres de alta calidad y confort diseñados específicamente para personas con bustos grandes, mejorando su bienestar y confianza.

Visión:

Convertirnos en una marca reconocida regionalmente por nuestra dedicación a ofrecer brasieres de calidad excepcional y ajuste perfecto para personas con tallas grandes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Actividad #3 #4

Sostenibilidad social:

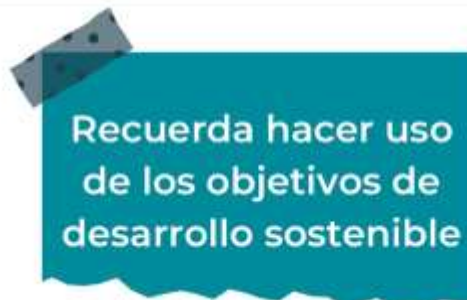
Nos comprometemos a asegurar condiciones laborales justas y seguras para todos nuestros empleados y colaboradores. Valoraremos la diversidad y promoveremos un ambiente inclusivo donde se respeten todas las identidades y habilidades.

Sostenibilidad ambiental:

En nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, en "MOCASSEN" seleccionamos cuidadosamente materiales de producción que sean sostenibles y de bajo impacto ambiental.

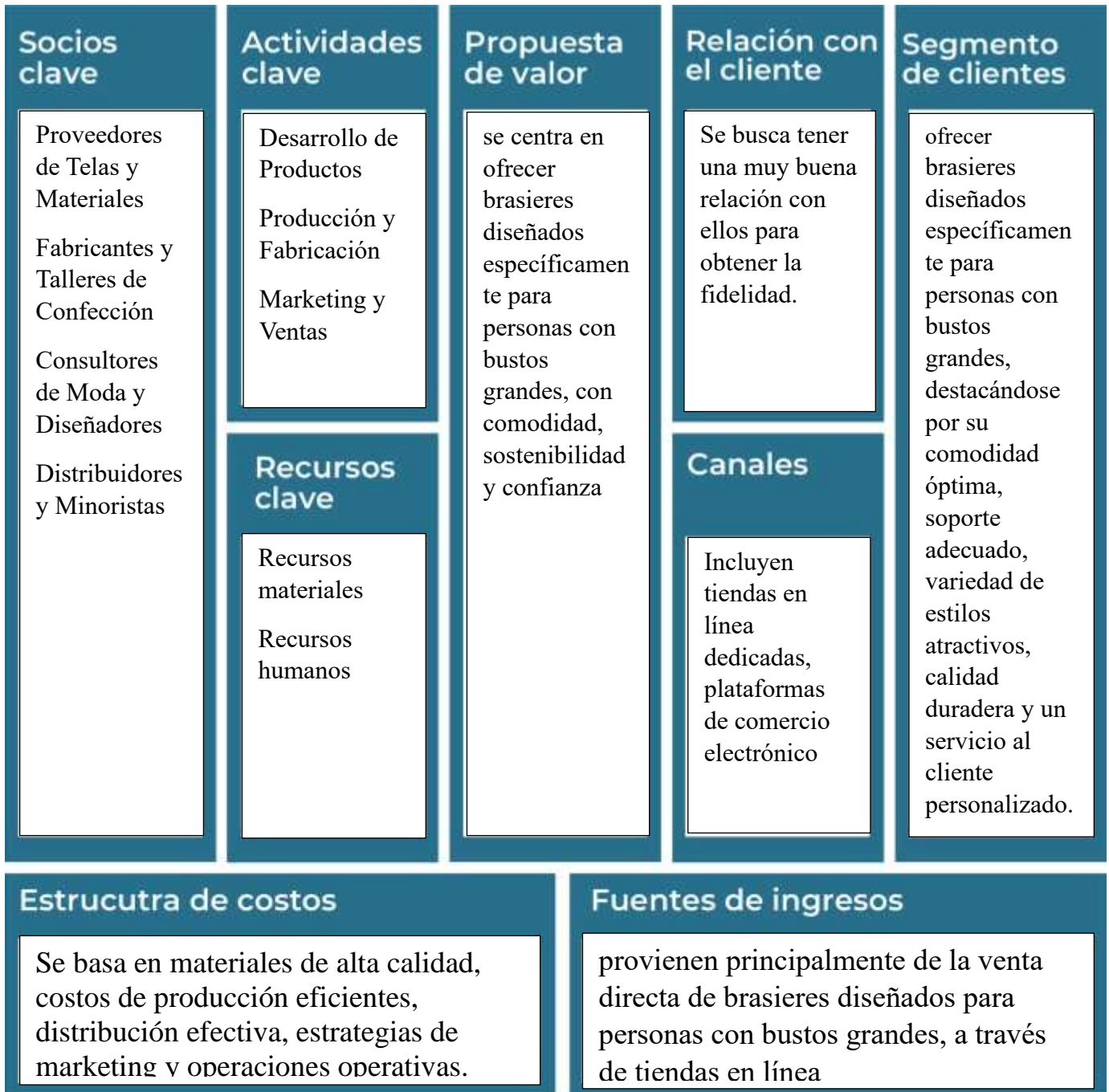
Sostenibilidad económica:


Buscamos operar de manera rentable y sostenible a largo plazo. No solo consideramos el beneficio económico inmediato, sino que también evaluamos el impacto de nuestras decisiones en la comunidad



Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Actividad



 Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Complete la siguiente matriz FODA:

Actividad #5

Fortalezas

Personalización y Atención al Cliente
Calidad y Comodidad
Innovación en el Diseño

Debilidades


Costos de Producción Elevados
Competencia en el Mercado
Dependencia de Proveedores

Crecimiento del Mercado de Tallas Grandes
Expansión Internacional
Innovación en Tecnología Textil

Competencia intensa
Cambios en las tendencias de moda
Faltantes de materiales

Oportunidades

Amenazas

Recuerda: En la presentación "Qué me  diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

Actividad #6 #7 #8

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Seguridad, Comodidad y Sostenibilidad

Colores principales
marca empresarial



de mi

Puedes dibujar
el logo o hacerlo
de forma digital.

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Actividad

Mis costos fijos

Servicios públicos (agua, electricidad): ¢50,000 mensuales

Seguro de local y responsabilidad civil: ¢20,000 mensuales

Mantenimiento y limpieza: ¢30,000 mensuales

Software de gestión y contabilidad: ¢25,000 mensuales

Costos de marketing digital: ¢50,000 mensuales

Mis costos variables

Materia prima por unidad de producto: ¢2,500

Mano de obra directa por unidad de producto: ¢1,800

Embalaje por unidad de producto: ¢1,000

Comisión de ventas por unidad vendida: 8% del precio de venta

Transporte por unidad vendida: ¢400

Costos variables de producción por unidad: ¢5,700

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 10500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en unidades	$\frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$
Punto de equilibrio monetario	$\text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$


Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades

36

Punto de equilibrio monetario

₪ 378000

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que podás recuperar tu inversión.

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

#9 #10

Activos: Equipo de oficina, cuentas por cobrar y vehículos.

Pasivos: Deudas a corto plazo, salarios y cuentas por pagar.

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

#11

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece

Realmente no pude investigar un número exacto, pero sin embargo existen muy parecidos pero que se basan en una sola cosa, es decir no abarcan todos los puntos que MOCASSEN ofrece



Determine cual es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son cruciales para financiar servicios públicos, redistribuir la riqueza, regular la economía, mantener la estabilidad fiscal y promover el desarrollo económico y social.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa es el proceso de cerrar todas sus actividades comerciales de manera ordenada y legal. Involucra la venta de todos los activos de la empresa para obtener fondos con los cuales pagar a los acreedores en el orden establecido por la ley. Una vez liquidadas todas las deudas y obligaciones, cualquier remanente se distribuye entre los accionistas según sus participaciones en la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)**

Un emprendimiento sobre la salud y la estética ya que muchas mujeres con pechos prominentes tienden a tener problemas a la hora de buscar brasieres abarcando una comodidad y diseños a la moda.

**¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)**

Es importante por un tema de inclusión, es decir se enfoca en cumplir las necesidades que en el mercado no hay para así terminar con la inconformidad de algunas mujeres.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)**

Está dirigido especialmente para mujeres estos pueden ser utilizados en niñas a partir de los 13 años ya que es cuando el cuerpo se va desarrollando.

**¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)**

Para terminar con la problemática de muchas mujeres en su día a día.

**¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)**

Lo primero será diseñar un prototipo para analizar las funcionalidades de este y que todo lo que hemos planteado se esté cumpliendo.

**¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)**

**¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)**

Queremos que nuestros brasieres cumplan con todas las funcionalidades que se le prometen al cliente ya que queremos complacer a nuestros compradores.

**¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)**

Recursos humanos para la elaboración y confección del producto.

Recursos Materiales para poder hacerlos.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)**

Analizando los materiales.

Confeccionando un prototipo que cumpla con la propuesta.

Implementarlos en el mercado.

**¿Quién lo hace?
(Responsables)**

El gerente general tiene como responsabilidad corroborar si esto se está cumpliendo ver si el equipo de trabajo está haciendo sus funciones adecuadamente.



MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL SERVICIO
COMUNAL
ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024