



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

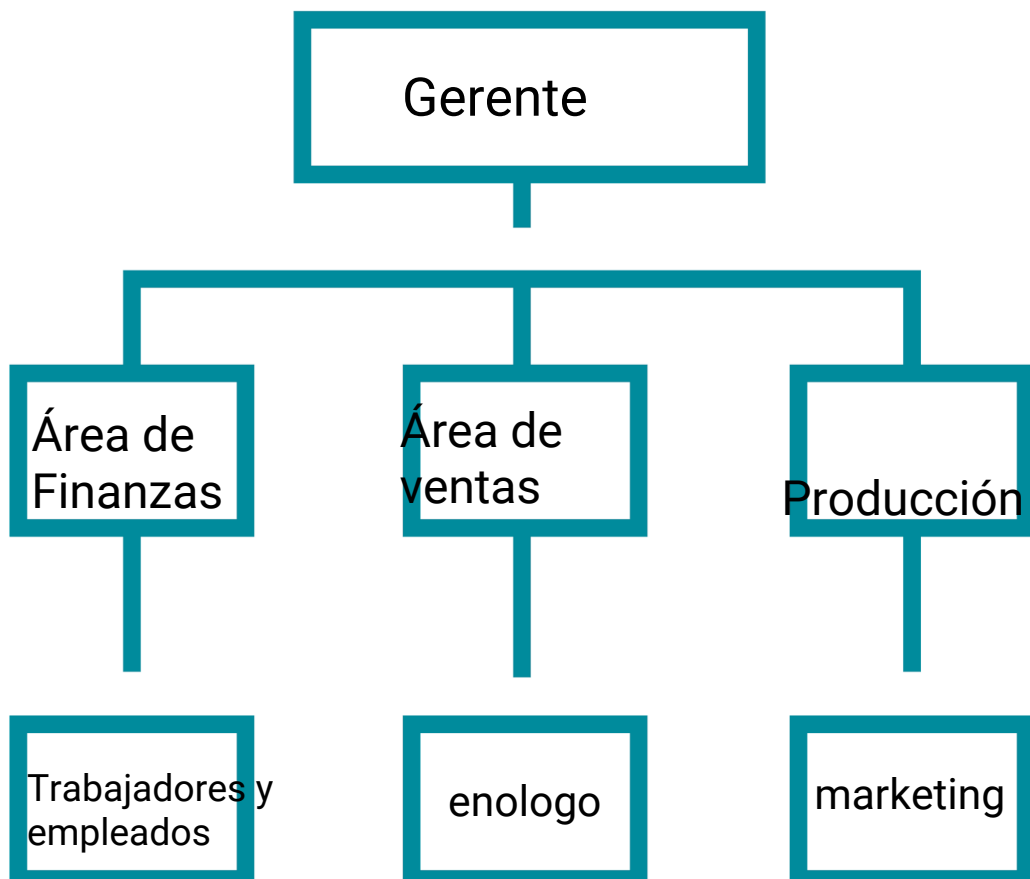
Misión:

Producir vinos de alta calidad mediante prácticas sostenibles que respeten el medio ambiente y beneficien a nuestra comunidad.

Visión:

Ser reconocidos como líderes en la producción de vinos premium a nivel nacional e internacional, comprometidos con la excelencia y la sostenibilidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Apoyar a la comunidad local a través de empleo justo y programas de capacitación.

Sostenibilidad ambiental:

Implementar técnicas de cultivo orgánico y sistemas de riego eficientes para minimizar el impacto ambiental.

Sostenibilidad económica:

Optimizar los recursos y reducir costos mediante la innovación tecnológica para asegurar la rentabilidad a largo plazo.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

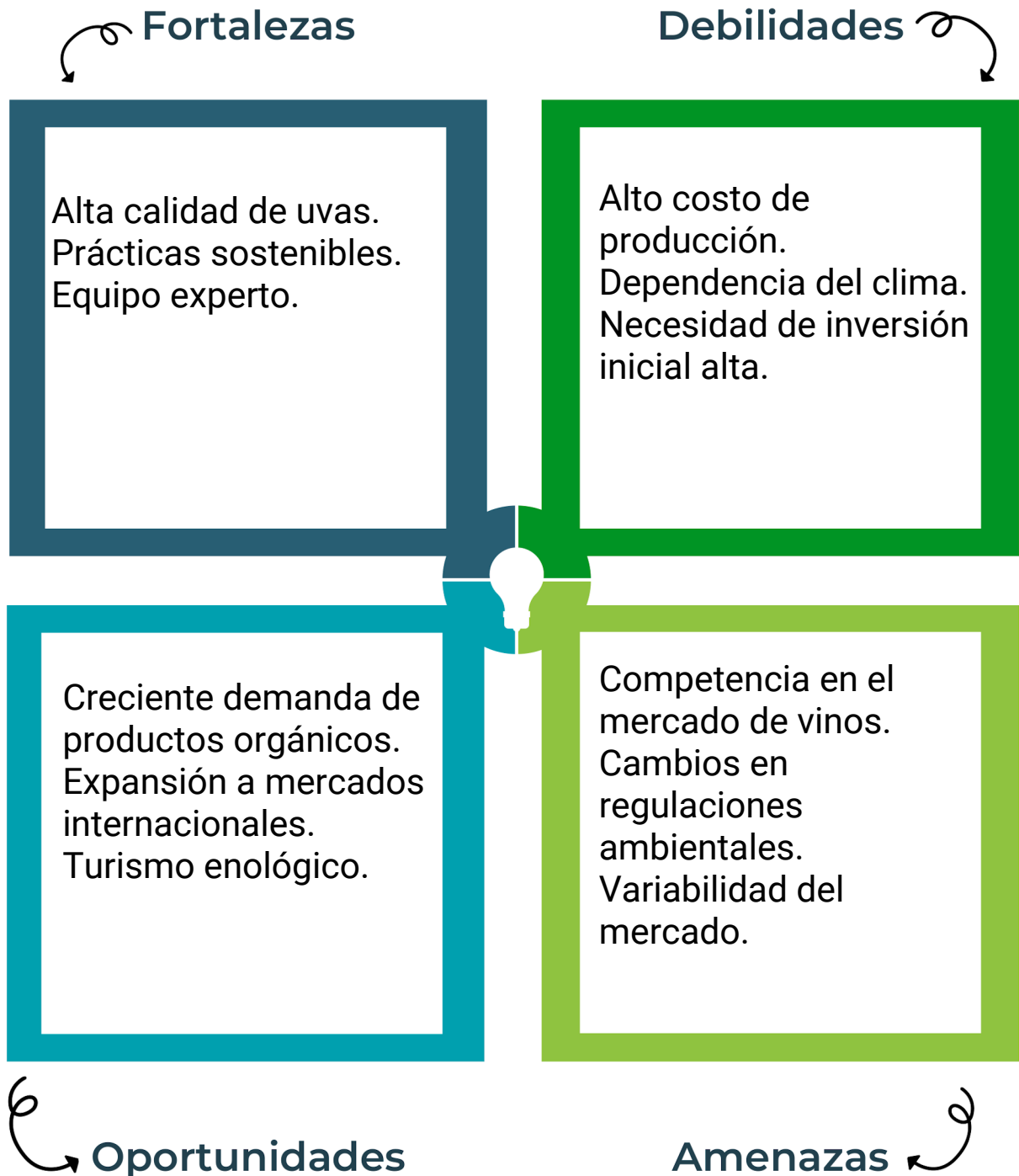
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

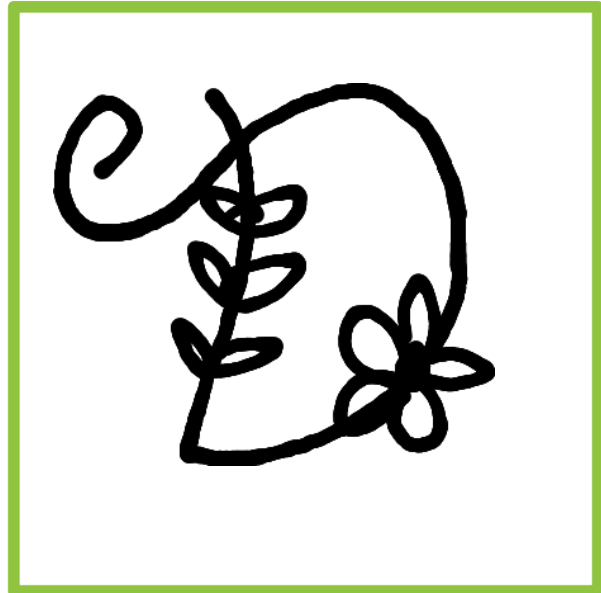


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Elegancia en cada
gota.

Colores principales de mi marca empresarial



Rosado	blanco	negro
--------	--------	-------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de terrenos.
- Sueldos del personal administrativo.
- Mantenimiento de equipos.
- Seguro de la viñera. Publicidad y marketing.
-
-

Mis costos variables

- Insumos de cultivo (fertilizantes, pesticidas).
-
- Energía eléctrica.
- Botellas y etiquetas.
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 9,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 233$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 2,333,000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terrenos y Viñedos: El valor de la tierra y las vides plantadas.
- Maquinaria y Equipos: Tractores, sistemas de riego, prensas de vino, tanques de fermentación, barricas, embotelladoras, etc.
- Inventarios: Uvas cosechadas, vino en proceso de fermentación, vino embotellado y almacenado listo para la venta.
- Infraestructura: Bodegas, edificios administrativos, instalaciones de almacenamiento y distribución.
- Marcas y Patentes: Valor de las marcas registradas y cualquier propiedad intelectual relacionada con los vinos producidos.
- Cuentas por Cobrar: Dinero adeudado por clientes que han comprado productos a crédito.

Pasivos

- Préstamos y Deudas: Hipotecas sobre terrenos, préstamos para compra de maquinaria, líneas de crédito utilizadas.
- Cuentas por Pagar: Facturas pendientes a proveedores de insumos como fertilizantes, pesticidas, botellas, etiquetas, etc.
- Gastos Operativos: Sueldos de empleados, servicios públicos, seguros, mantenimiento de maquinaria e infraestructura.
- Obligaciones Fiscales: Impuestos pendientes de pago, como impuestos sobre la renta, sobre bienes inmuebles, y contribuciones a la seguridad social.
- Pasivos Contingentes: Potenciales responsabilidades por demandas legales o indemnizaciones.
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

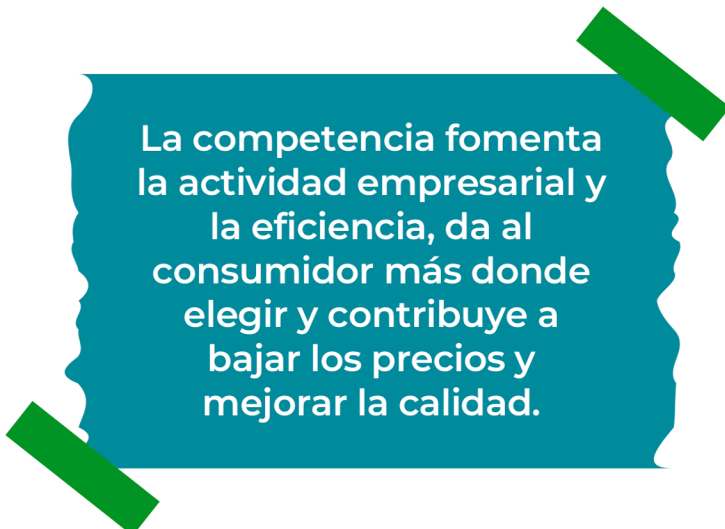


Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

en mi localidad no existe un negocio igual o similar a este sin embargo a lo largo de mi país se puede encontrar viñeras como por ejemplo: El Espavey, viciosa, entre otros



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento de cualquier estado, ya que constituyen la principal fuente de ingresos para financiar servicios públicos como la educación, la salud, la seguridad y la infraestructura. Cumplir con estas obligaciones asegura la equidad fiscal, permitiendo que todos los ciudadanos y empresas contribuyan de manera justa al desarrollo del país. Además, el cumplimiento tributario fomenta la transparencia y la responsabilidad, ayudando a prevenir la evasión y el fraude fiscal. Las sanciones por el incumplimiento de las obligaciones tributarias pueden ser severas, incluyendo multas, intereses y procesos legales, lo que subraya la importancia de estar al día con los pagos y declaraciones de impuestos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa, primero se debe tomar la decisión formal de cerrar, generalmente a través de una reunión de la junta directiva o de los accionistas. Luego, se notifica a las autoridades pertinentes y se designa un liquidador. Este liquidador se encarga de realizar un inventario de los activos y pasivos, vender los activos, pagar las deudas y obligaciones pendientes, y distribuir el remanente entre los propietarios o accionistas. Finalmente, se cancela el registro de la empresa en las entidades correspondientes, completando así el proceso de liquidación.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Servicio de atención al cliente

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La buena atención crea buenas experiencias en los clientes y favorece al crecimiento.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo cliente que deberá ser atendido.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para emprender
Generar dinero
conocimiento basico
en esta área

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

marketing y promociones

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Crecimiento económico
del negocio

aumentar los clientes y la
producción

reconocimiento por su
calidad

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Terreno, vides,
maquinaria agrícola,
infraestructura, equipos
de producción, insumos
agrícolas, materiales de
empaque, recursos
humanos, capital, y
conocimiento técnico

¿Cuándo lo vamos a
hacer?
(Cronograma)

cuando sé tenga el
fondo capital y se
vaya a dar inicio

¿Quién lo hace?
(Responsables)

asociación de varias
personas

