



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



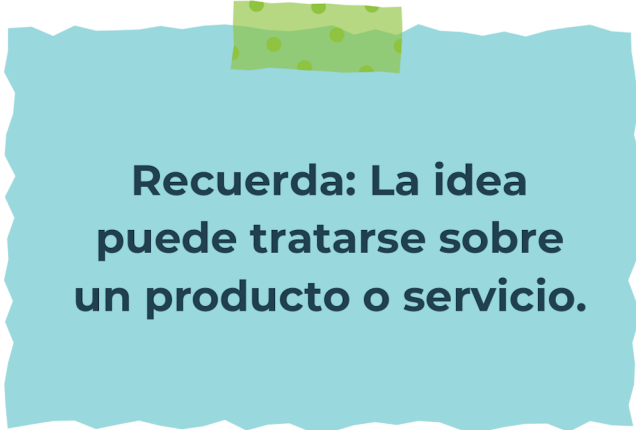
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio un servicio de cafetería. Mi idea principal se trata de un café fan dirigido a los fanáticos del género k-pop, con el fin de crear un lugar con ambiente seguro y cómodo para estas personas. Este negocio llevaría el nombre de Koffee, en donde ofreceremos un menú con diferentes bocadillos salados, postres y bebidas inspiradas en la cultura coreana y con nombres representativos con relación a diferentes artistas de este género, y sin dejar de lado diferentes tipos de cafés .

La cafetería ofrecerá espacio para realizar eventos como cumpleaños o reuniones de club de fans o incluso eventos propios de la cafetería como batallas de baile, fiestas temáticas, proyecciones de conciertos, entre otros.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

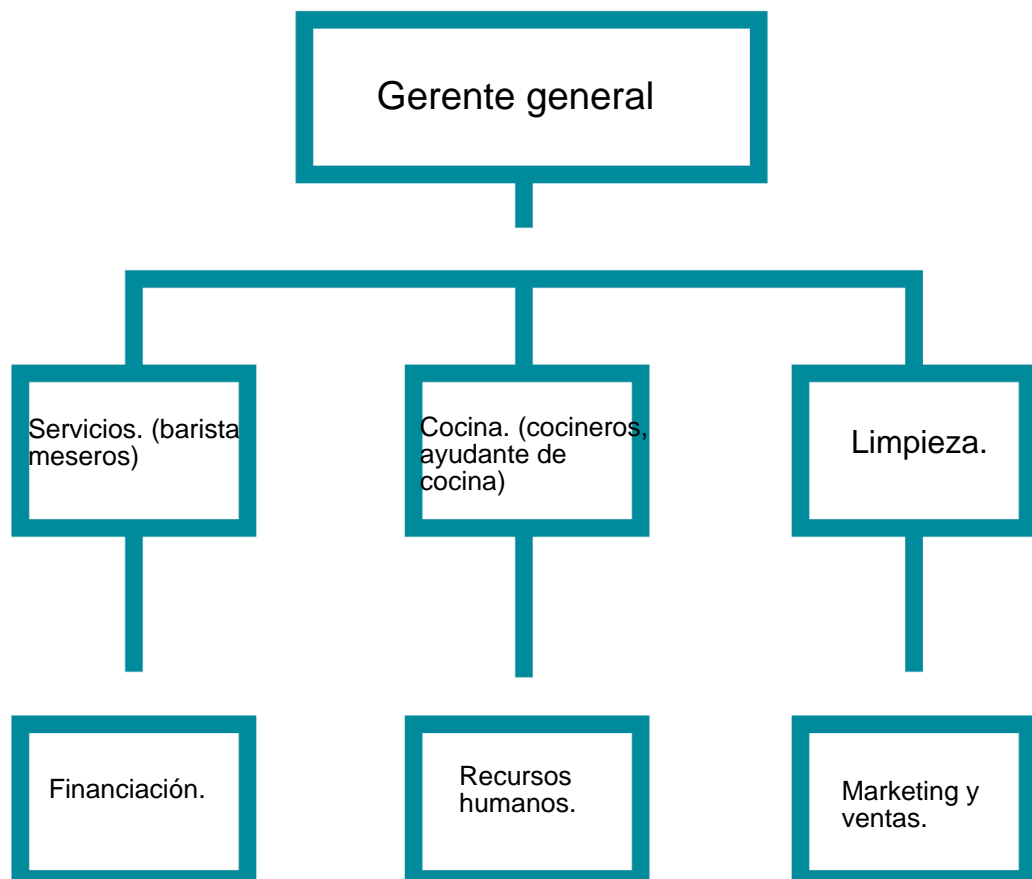
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia sana y agradable con un ambiente acogedor destacando la calidad de nuestros producto y la temática diferente.

Visión:

Convertirnos en el lugar preferido de la comunidad del k-pop para disfrutar de un ambiente sano y ser reconocidos por nuestra pasión, calidad e innovación.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Para nuestra cafetería implicaría crear un ambiente inclusivo donde todos se sientan bienvenidos sin importar origen, sexualidad, etc y además la cafetería está dispuesta a trabajar y a colaborar con organizaciones locales que promuevan la educación y salud mental, y así también eventos culturales que eduquen sobre esta industria del K-pop y promover la diversidad cultural.

Sostenibilidad ambiental:

Implementaremos el uso de productos biodegradables y compostables en lugar de plástico, además promover el reciclaje y compostaje, e incluso emplear tecnologías energéticamente eficientes o sea hacer el menor uso posible de recursos energéticos.

Sostenibilidad económica:

Mantendremos unas prácticas financieras sólidas que aseguren rentabilidad a largo plazo, mientras continuamos cumpliendo los objetivos de la sostenibilidad y realizaremos una estrategia efectiva para reevaluar los recursos y productos que utilicemos para maximizar su ciclo de vida útil y minimizar el desperdicio, así como prácticas de gestión de inventarios más eficientes para prevenir la demanda y evitar la sobreproducción de alimentos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

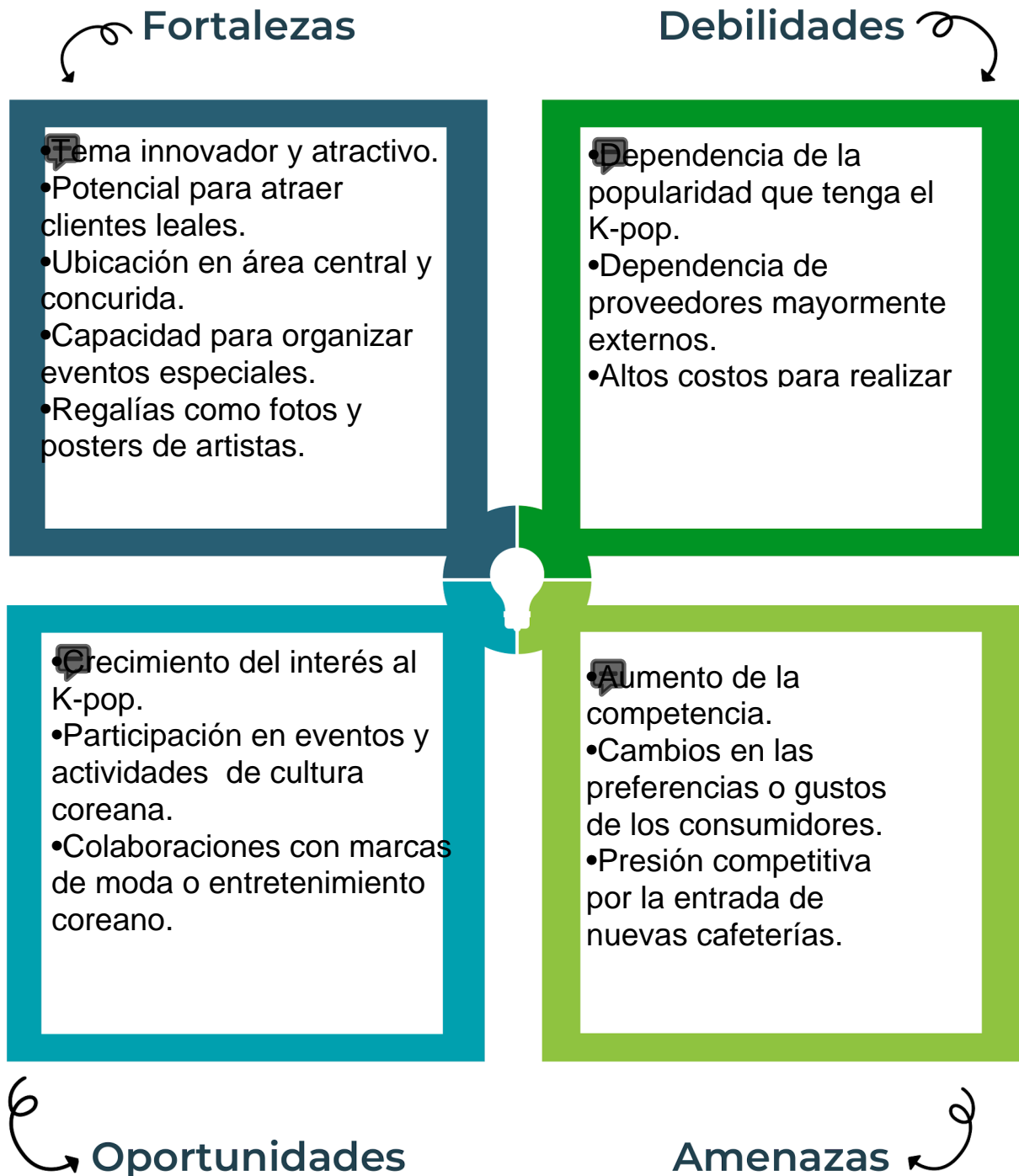
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Distribuidores de productos coreanos.• Influencers y bloggers fanáticos del Kpop.• Productores y distribuidores de contenido audiovisual.• Organizadores de eventos y actividades temáticas.	Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Organización de eventos.• Desarrollo de menús temáticos• Gestión de redes sociales• Decoración y ambientación	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Actividades relacionadas con la cultura coreana, como idioma, cocina, etc.• Decoración inspirada en K-pop, con imágenes y videos de artistas populares.• Espacio para reuniones de fans, intercambio de coleccionables y actividades temáticas.	Relación con el cliente <ul style="list-style-type: none">• Descuentos para clientes frecuentes.• Organizar eventos especiales para agradecer a los clientes frecuentes, como fiestas exclusivas y regalos.	Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">• Fanáticos de la industria K-pop.• Fanáticos de la cultura coreana.• Creadores de contenido.• Amantes de la gastronomía
Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Personal capacitado.• Proveedores de alimentos y bebidas coreanas.• Materiales promocionales.• Equipos audiovisuales.		Canales <ul style="list-style-type: none">• Tienda física.• Redes sociales.• Página web		
Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Costo de alimentos y bebidas.• Alquiler del local y servicios públicos.• Salario de personal.• Costos de marketing y publicidad.• Costos administrativos y legales.			Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Alimentos/ bocadillos y bebidas.• Ventas de álbumes, posters, fotos, etc, de diferentes artistas.• Eventos y actividades temáticas.• Eventos privados.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Vive tu pasión por el K-pop en cada sorbo.

Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local. (800 000 colones)
- Electricidad. (50 000 colones)
- Agua. (50 000 colones)
- Mantenimiento. (50 000 colones)
- Salarios. (1 500 000 colones)
- Permisos. (40 000 colones)
-

Mis costos variables

- Kg de café. (7 000 colones)
- Bolsa de dumplings. (9 990 colones)
- Pan cuadrado de 48 rebanadas. (3 500 colones)
- Jamón por kg. (4 500 colones)
- Queso amarillo por kg. (10 500 colones)
- Kimchi por kg. (8 000 colones)
- Pasteles por porción. (800 colones)

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1 700 por unidad
(bebidas, bocadillos)

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1 473 unidades.

Punto de equilibrio monetario → ₡ 2 474 772



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Mobiliario y equipamiento.
- Patente.
- Equipos de tecnología.
- Caja.
- Cuentas bancarias.
-
-
-
-
-

Pasivos

- Proveedores.
- Impuestos por pagar.
- Prestamos por pagar.
- Salarios por pagar.
- Inventario de producto.
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En mi investigación no logre encontrar ningún restaurante o cafetería que haga énfasis a los fanáticos del K-pop pero si varios restaurantes enfocados en la cultura coreana, los cuales considero competencia porque su público meta es el mismo que el público meta de mi negocio, muchos fanáticos buscan lo más cerca al K-pop y en este caso son estos restaurantes con estas temáticas. Existen muchos restaurantes en diferentes áreas del país y con menús muy variados con comida y bebidas tradicionales de Corea del sur. Hay restaurantes como fritos ubicado en San José, Yori restaurantes coreano en Escazú y conocido por sus parrillas coreanas, Kimbap ubicado en Cartago o Kololo Ramen conocido por sus sopas con fideos mejor conocidos como ramen.

Incluso podemos llegar a considerar como competencia súper mercados que ofrezcan productos prácticamente exclusivos de Corea del sur que son exportados a Costa Rica como Mini super Corea o Korean food CR donde encontraremos productos como el Soju conocida por ser la bebida alcohólica coreana, el kimchi famoso por ser un acompañamiento fermentado el cuál en Corea es muy común consumirlo con todas las comidas o lo snacks, sopas instantáneas y muchas cosas más, así como existen muchos más lugares ambientados a la cultura coreana para todos los fanáticos que existen.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importante debido a que es un requisito legal, y aparte de esto es crucial para mantener la estabilidad financiera cumpliendo las normativas para así evitar multas o sanciones financieras, proteger la reputación del negocio para evitar cualquier tipo de controversia o problemas con las autoridades y por último ayudar a contribuir al desarrollo económico del país, esto significa hacer el pago adecuado de los impuestos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para poder liquidar a un negocio en Costa Rica existen 6 principales pasos los cuales son la liquidación acordada por la asamblea de accionistas según el artículo 209 del código de comercio, continuando con un inventario de activos y deudas por pagar, para proseguir con la notificación a las autoridades sobre la liquidación de la empresa, una vez completamos lo anterior debemos hacer una publicación en la gaceta del gobierno, al finalizar el anterior paso se realizara la liquidación de activos y propiedades y se finaliza con el registro del acuerdo de disolución.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Nos interesa la apertura de una cafetería temática de K-pop en Costa Rica, ofreciendo bebidas, alimentos, mercancía y eventos especiales para atraer a todos los fanáticos y apasionados del K-pop y de esta cultura.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante porque el K-pop tiene una gran popularidad en nuestro país creando una comunidad de fanáticos que buscan espacios dedicados a esta cultura, buscando un ambiente acogedor.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Son los fanáticos del K-pop especialmente jóvenes y adultos entre 15 y 30 años interesados en la música y cultura coreana.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo principal es crear un espacio temático donde los fanáticos puedan disfrutar de su cultura favorita, buscando ofrecer experiencias únicas y fomentar la educación cultural, proporcionando un punto acogedor y atractivo para esta comunidad.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ofrecer bebidas y alimentos tanto coreanos como inspirados en la cultura. Crear un ambiente temático. Fomentar la interacción social. Eventos especiales como noches de Karaoke, proyecciones, etc.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Crear un punto de encuentro preferido para estos fanáticos. Promover la cultura coreana y una comunidad activa. Obtener reconocimiento y reputación positiva.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Un local adecuado. Mobiliario y decoración temática. Equipos de cocina. Mercancía de K-pop. Personal capacitado. Inventario inicial. Marketing y equipos de tecnología. Permisos legales.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Planificación y preparación:
Definición del negocio.
Adquirir local adecuado.
Adquisición de recursos:
Compra de equipos de cocina, mercancía, etc.
Contrataciones y capacitaciones.
Decoración y preparación del local: Decoración temática.
Instalaciones de equipos.
Marketing: desarrollo de estrategias de promoción.
Apertura y operación diaria:
Evento de inauguración.
Fijar horarios de trabajo.
Evaluación y ajustes:
Revisión del desempeño del local tanto financiero, etc.
Recolectar opiniones externas.
Hacer ajustes necesarios de acuerdo a las opiniones externas.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El propietario o gerente general. Departamento o equipo de gestión. Equipo de decoración y diseño. Equipo de cocina y servicio. Equipo de tecnología. Equipo financiero. Equipo de tecnología y sonido.

