



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

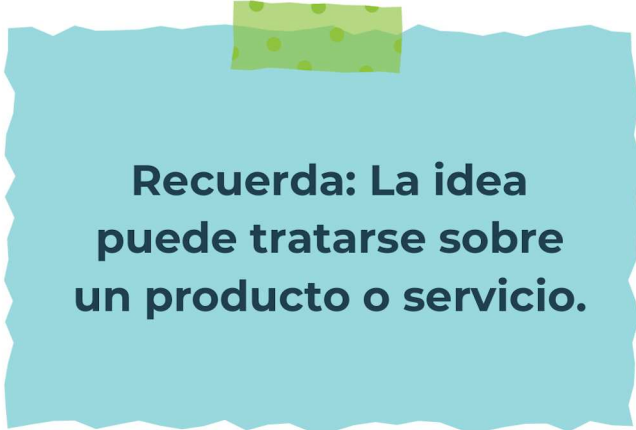


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Que mi emprendimiento llegue algún día a ser una gran empresa en la que me vea realizada como persona o como mujer independiente que me permita cumplir todos mi ahnelos y generar empelos a otras mujeres.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

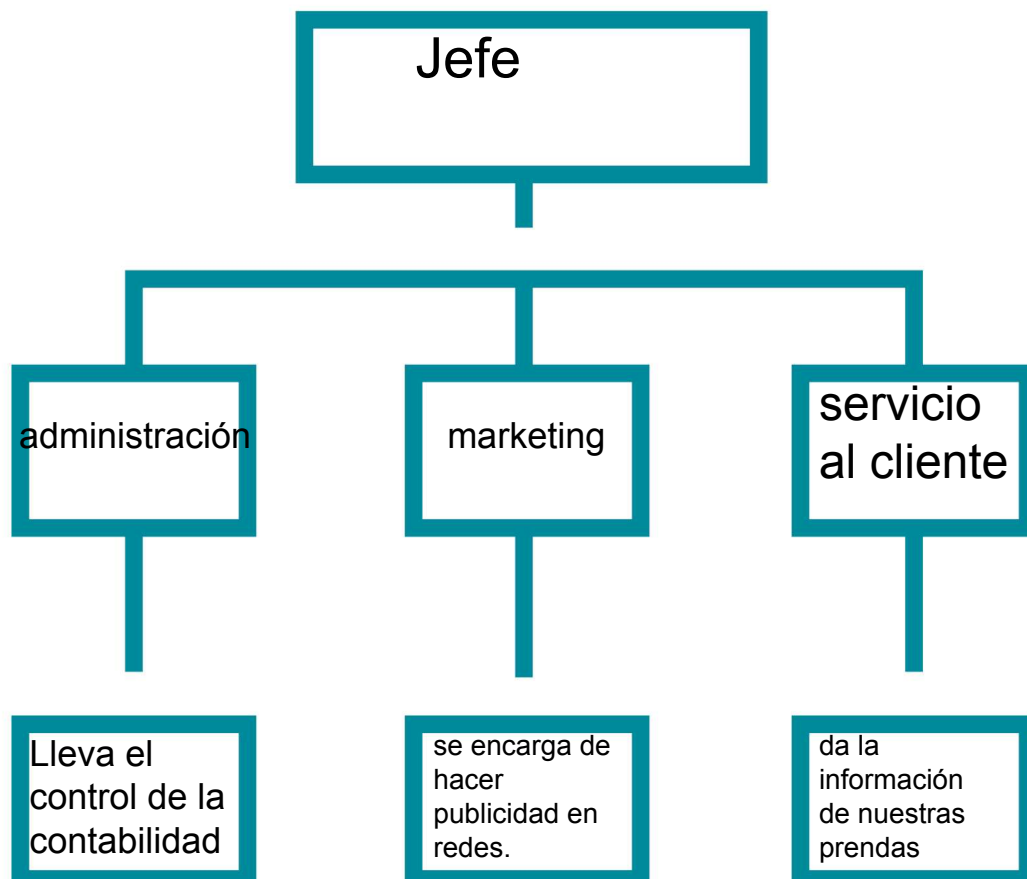
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, a precios cómodos que cumplan con sus necesidades y exigencias, abarcando sus gustos de acuerdo a su estilo de ver y vivir la vida

Visión:

Hacer que nuestro emprendimiento crezca internacionalmente y llegar a ser una gran distribidora.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

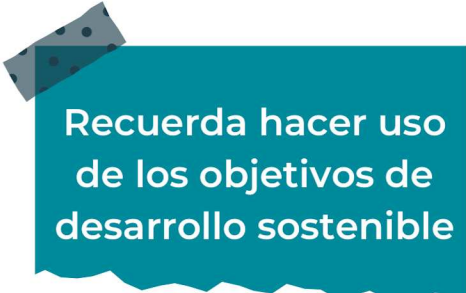
Asegurar que los trabajadores de mi empresa tengan condiciones de trabajo justas y segura, sea así respetando sus derechos de trabajadores, como la jornada laboral, las horas extra, el seguro, las vacaciones y el aguinaldo.

Sostenibilidad ambiental:

Nuestra empresa se compromete a empacar nuestros productos en bolsas de papel, evitando el uso de bolsas de plástico, para minimizar el gran impacto ambiental que este material provoca en nuestro entorno.

Sostenibilidad económica:

Mantenerse al día con las tendencias y adaptarse rápidamente a los cambios en el gusto del consumidor es crucial en la moda. Esto puede implicar tener un surtido de productos actualizado regularmente y ser ágil en la respuesta a las demandas del mercado.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Banco Costa Rica institucion a la que le pedimos prestamo para poder iniciar con el emprendimiento	Actividades clave Para lograr mi objetivo de que mi tienda llegue lejos y llegar a ser hasta una distribudora debo dedicar tiempo y hacer mi mayor esfuerzo.	Propuesta de valor Permite a las personas acceder a una amplia variedad de productos de moda desde cualquier ubicación y en cualquier momento, sin tener que desplazarse hasta una tienda fisica, cuando pueden hacer que su producto llegue a su casa por medio de un trasporte como es el correo de CR.	Relación con el cliente Debo darle la confianza a mis clientes que me ven por redes, para que vean que es una pagina segura y real, para realizar su compra.	Segmento de clientes Vendo mis productos a todo cliente que este interesado en estar a la moda.
	Recursos clave Se necesita un capital para poder emprender, un personal que ayuden a hacer crecer el emprendimiento,		Canales Utilizar las redes sociales como principal canal para vender o buscar pequeñas ferias de emprendedores	
Estrucutra de costos se gastará en la compra de bolsas para empackar las prendas, en la publicidad que se pague por redes para poder alcanzar más clientes y más los impuestos que se deben pagar al gobierno.		Fuentes de ingresos Los ingresos vendrán de las ventas que se hagan ya sea cada semana o cada mes.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

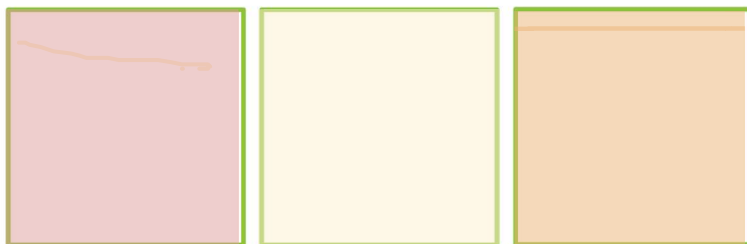


"Juntas

logramos tú

mejor version".

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Planilla: 120,000
- seguro: 15,000
- Empaque: 5,000
- proveedores: 950.000
- total: 1,090,000
-
-

Mis costos variables

- publicidad: 5.000
- pago de mensajera: 5.000
- logística: 5.000
- total: 15,000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 15,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Computadora
- Inventario
- Reputación de marca
- base de datos de los clientes.
- Sitio web
-
-
-
-
-

Pasivos

- Valor de la publicidad
- Impuestos por pagar
- Devoluciones y reclamaciones
- Deudas y préstamos
- Pagos pendientes a proveedores.
- salario de los empleados
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

- Existen una gran gama de tiendas virtuales basadas en los productos de Shein, Amazon, Wish, Temu entre otras, las pequeñas tiendas virtuales adquieren productos de estas grandes empresas y las revenden, esas son las tiendas virtuales que estan a mi nivel. A como hay otras tiendas que realizan sus mismo productos, como jabones, prendas tejidas, entre otros productos artesanales.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Garantiza la estabilidad económica del negocio y del país
así mismo nos hace responsables de contribuir legalmente
con nuestras obligaciones tributarias.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un
proceso complejo que implica la
finalización de todas sus
operaciones comerciales y la
distribución de sus activos entre los
acreedores y los accionistas según
el orden de prioridad establecido por
la ley.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La moda, que las personas estén en tendencia

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

es importante que las personas se sientan cómodas, cuando salen a la calle con alguna prenda.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para todas aquellas personas que les guste andar siempre cómodos y bien vestidos.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que las personas encuentren su propia identidad en la moda.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Acesorar a las personas con que prendas se ven mejor y claramente que se sientas seguras de si mismas.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

una estabilidad economica tanto en mi persona como en las personas que trabajen en el emprendimiento.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

proveedores
capital
personal

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Tal vez en unos años

¿Quién lo hace?
(Responsables)

yo soy la responsable de crear este proyecto y las personas de querer andar cómodos y a la moda.

