



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

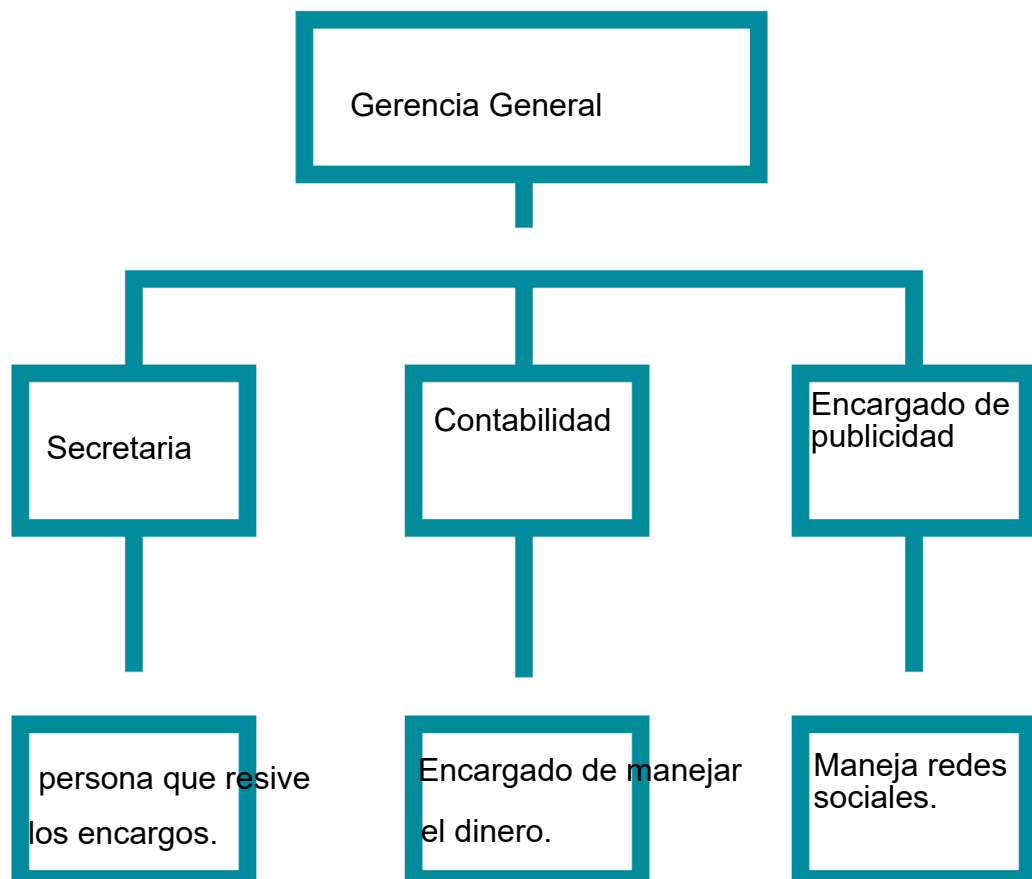
### Misión:

La misión es crear un chocolate con forma de diamante y lingote de oro que tenga relleno de rompopo y dulce de leche, además distribuir el producto por el país a un precio accesible para los consumidores.

### Visión:

Se espera que la venta de chocolates se expanda a nivel país y ampliar la variedad de sabores.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

En la empresa trabajaran personas locales, asi se sabra los gustos de la comunidad, podremos mejorar el producto y habra fuente de empleo.

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Se utilizaran los recursos naturales posibles y se procurara no contaminar el ambiente con nuestro producto. Y asi haremos conciencia para que otras empresas hagan lo mismo.

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Se pondra el producto a la venta en locales de la comunidad para que los consumidores compren el producto en el lugar y asi tambien ayudar a la economia local.

---

---

---

---

---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

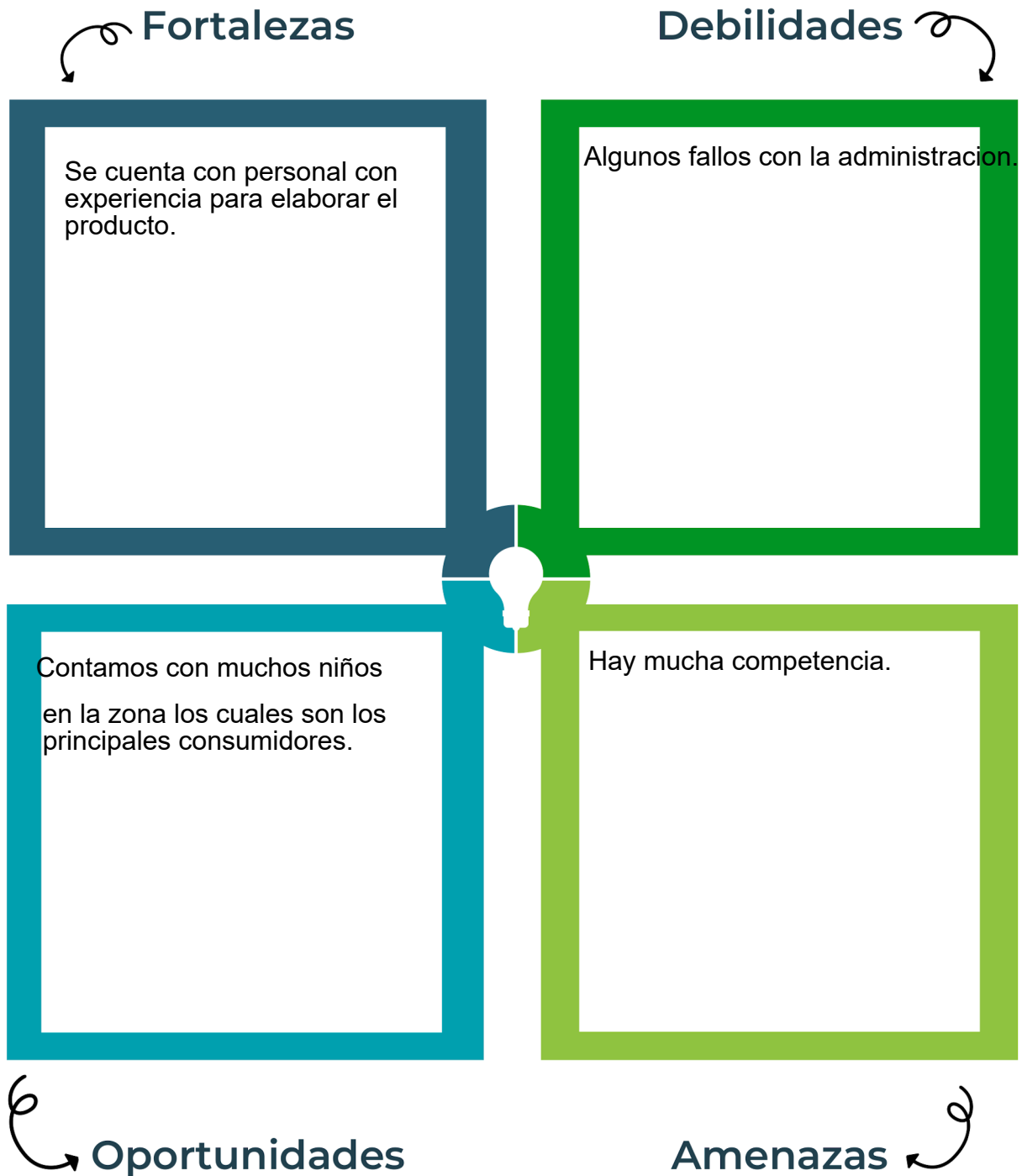
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Tener contacto con personas que nos ayuden a promocionar el producto y dueños de lugares donde sabemos que podemos dejar nuestro producto a la venta. También con fabricas que nos patrocinen.	<b>Actividades clave</b> Promocionar el producto de forma digital, en redes sociales, anuncios, etc..	<b>Propuesta de valor</b> Ofrecerles a los consumidores un producto unico y nuevo para que se lleven una buena impresion y experiencia.	<b>Relación con el cliente</b> Brindar un buen producto para lograr satisfaccion en los consumidores y ser recomendados.	<b>Segmento de clientes</b> El producto esta dirigido a persona que les guste el chocolate y probar sabores nuevos.
	<b>Recursos clave</b> Contar con personal altamente capacitado para lograr crear un producto de buena calidad.		<b>Canales</b> Redes sociales.	
<b>Estrucutra de costos</b> Pago de alquiler, pago de empleados, pago de publicidad.			<b>Fuentes de ingresos</b> La venta del producto.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



La alegría del buen sabor, mi chocolate mi pasión.

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

●	20,000
●	15,000
●	25,00
●	
●	
●	
●	

### Mis costos variables

●	50,000
●	15,000
●	10,000
●	
●	
●	
●	

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 65.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones).  
lleno de rompopo y dulce de leche, además distribuir el producto por el país a un

$$\begin{aligned} \text{Punto de equilibrio en unidades} &= \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})} \\ \text{Punto de equilibrio monetario} &= \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades} \end{aligned}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  5,5 aproximadamente

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 355 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

● Equipos electronicos.

● Transporte.

● Dinero de la venta de chocolate.

● Muebles.

●

●

●

●

●

●

### Pasivos

● Alquiler.

● Recibo de electricidad.

● Recibo de agua.

● Salarios.

●

●

●

●

●

●



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado existen muchos productos que son a base de chocolate pero

todos tienen algo diferente, por ejemplo, hay chocolates que tienen relleno de bebidas alcohólicas o chocolates que están cubiertos con arroz.

Hay mucha variedad pero todos tienen algo diferente que los distinguen de los demás.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las empresas deben cumplir con las leyes y regulaciones fiscales para operar legalmente, el incumplimiento puede resultar en sanciones, multas y problemas legales que pueden afectar la reputación y la operación de la empresa. Además un manejo adecuado de las obligaciones tributarias asegura una mejor planificación financiera y presupuestaria.

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Pasos generales para liquidar una empresa:

1. Decisión de liquidación.
2. Nombramiento de un liquidador.
3. Notificación de las autoridades.
4. Inventario y valoración de activos y pasivos.
5. Comunicación de los acreedores.
6. Realización de activos.
7. Pago de pasivos.
8. Distribución del remanente.
9. Cierre legal y administrativo.
10. Archivo de documentos.

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La atención al cliente para proporcionarles un excelente producto.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Cumplir las expectativas de los clientes.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todo el publico.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Produccion y venta de chocolate de alta calidad.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Control de calidad, desarrollo de productos, empaque y etiquetado.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Exito comercial y rentabilidad.  
Calidad y satisfaccion del cliente.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Personal capacitado, Ccao de alta calidad, infraestructura y equipamiento.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Las 24 horas de la semana.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Gerente de produccion, director de marketing, gerente de logistica.

