



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



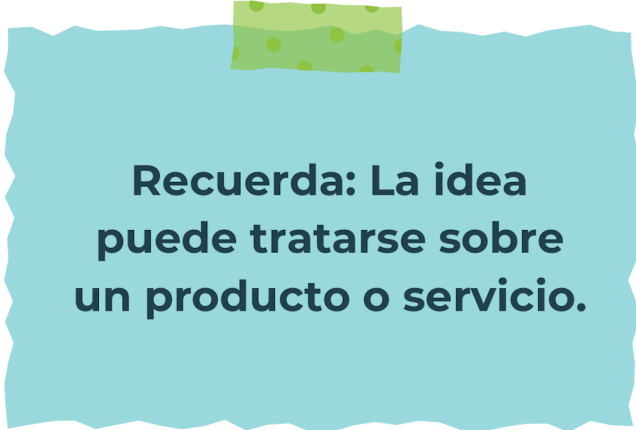
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una idea para un negocio es una propuesta que describe la creación de y/o realizar competencia de un producto o servicio innovador que tiene el potencial de generar buenos ingresos monetarios y satisfacer una necesidad o resolver un problema en el mercado y a sus posibles consumidores

La idea de negocio será una tienda virtual donde se vendan productos artesanales, ropa, accesorios o productos personalizados a través de una plataforma de comercio electrónico.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

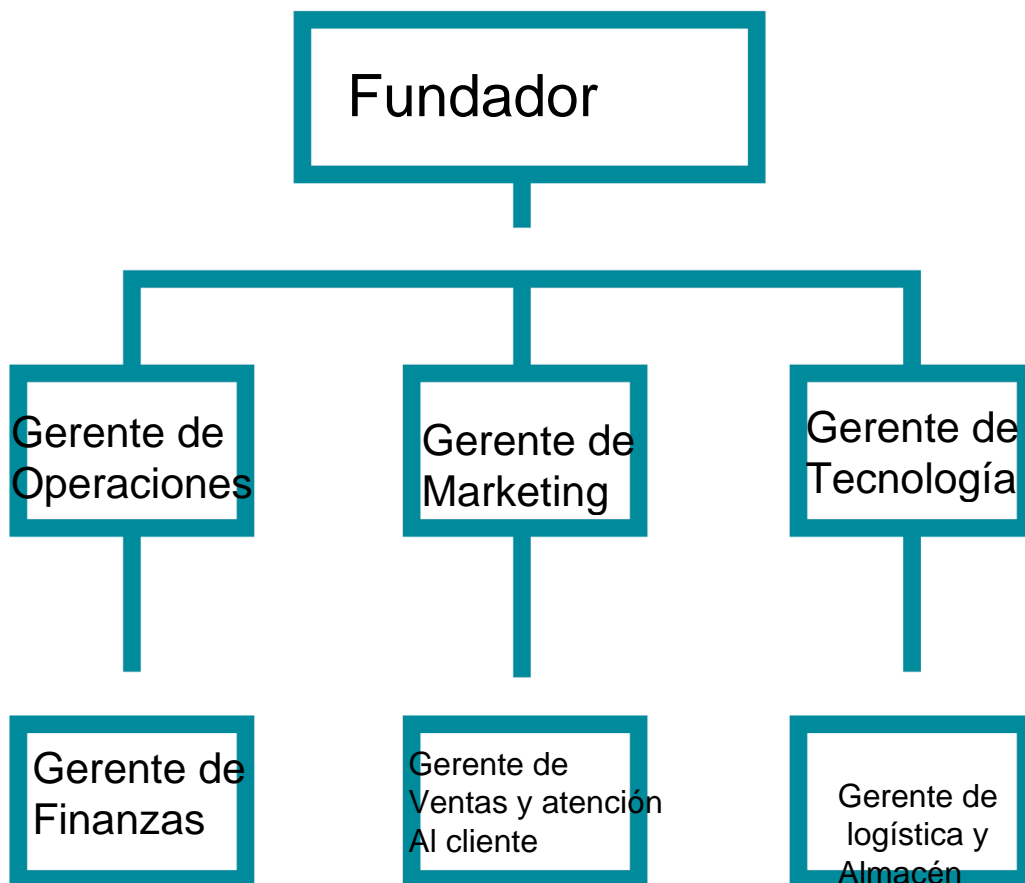
Misión:

Nuestra misión es ofrecer una experiencia de compra en línea única y personalizada, proporcionando productos de alta calidad y servicio al cliente excepcional.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en la tienda en línea líder a nivel nacional, reconocida por nuestra innovación, diversidad de productos y compromiso con la excelencia

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nuestro emprendimiento asegura condiciones laborales justas y seguras, promoviendo la diversidad y la inclusión en nuestro equipo. Colaboramos con proveedores que respetan los derechos humanos y participamos en iniciativas comunitarias, apoyando proyectos locales y donando una parte de nuestras ganancias a causas sociales.

Sostenibilidad ambiental:

Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental utilizando empaques reciclables y reduciendo el uso de plásticos. Promovemos productos ecológicos y sostenibles, y trabajamos con proveedores que siguen prácticas amigables con el medio ambiente.

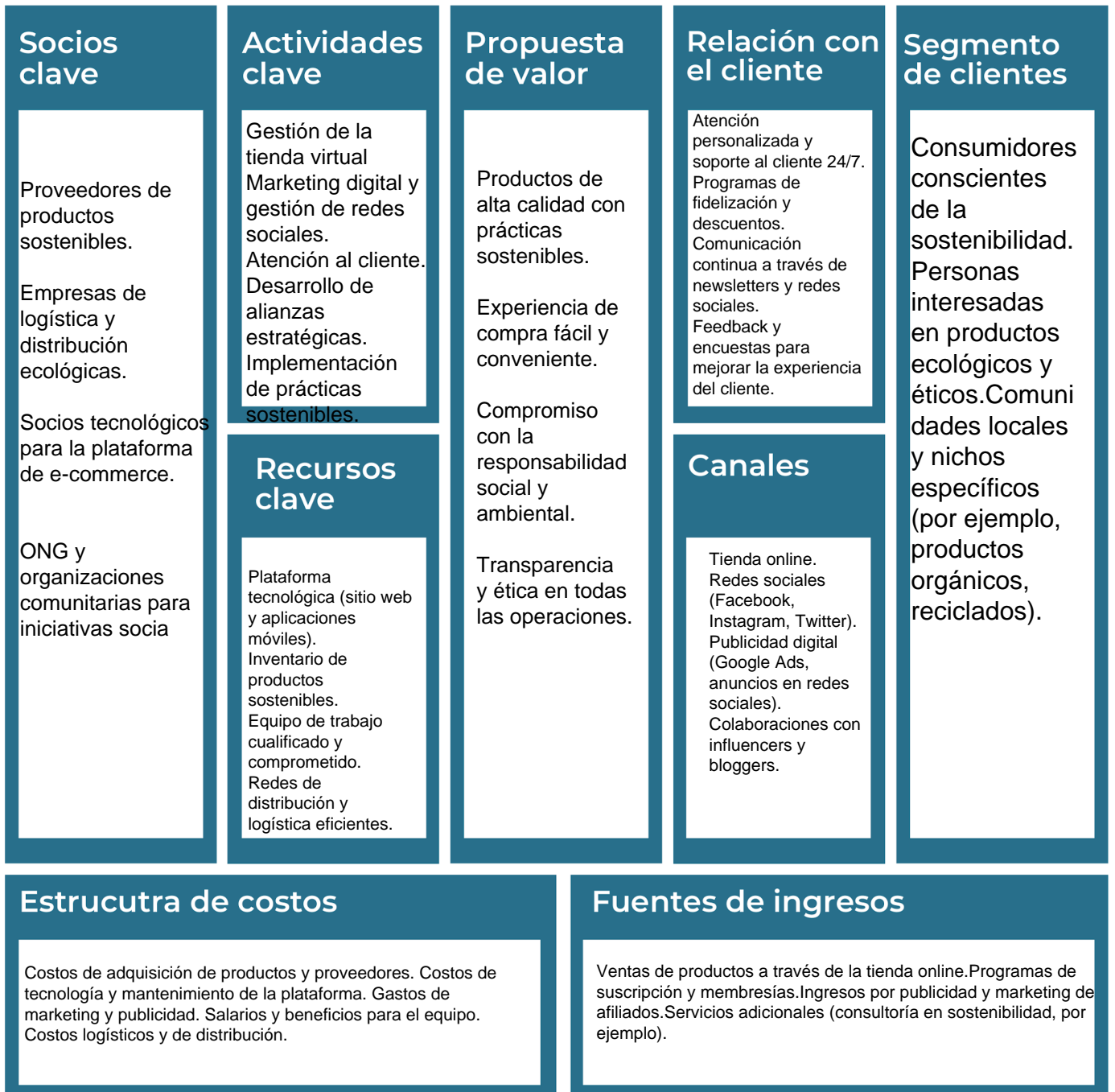
Sostenibilidad económica:

Adoptamos un modelo de negocio rentable y eficiente, buscando un crecimiento sostenido y responsable. Reinvertimos nuestras ganancias en innovación y mejora continua, asegurando la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio. Ofrecemos productos de alta calidad a precios competitivos, creando valor tanto para nuestros clientes como para la empresa.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

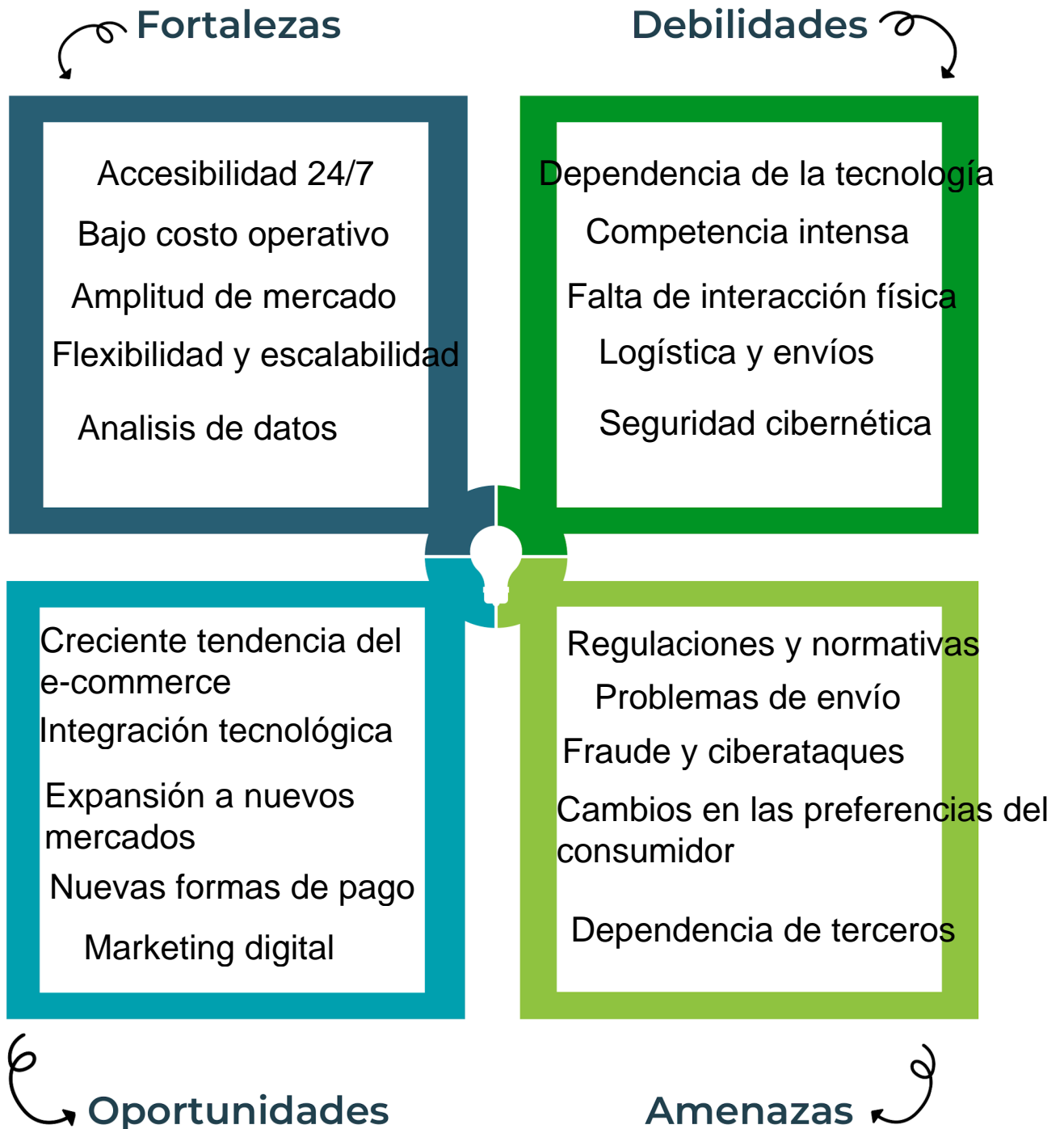
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Compras en línea
¡felicidad en casa!

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Hosting: 50.000
- Plataforma e commerce: 15.000
- Software de gestión: 10.000
- Publicidad digital: 50.000
- Mantenimiento del sitio web: 25.000
- Servicios profesionales: 30.000
- Alquiler de espacio físico: 200.000

Mis costos variables

- Costo de Productos vendidos : 1000
- Envío y manejo: 2500
- Publicidad por clic: 500
- Embalaje: 500
- Devoluciones y reembolsos: 5000
- Comisiones por transacción: 500
- Procesamiento de pagos: 200

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



10 200

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1900/51

Punto de equilibrio monetario → ₡ 380000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario
- Equipo de cómputo
- Software e commerce
- Cuentas por cobrar
- Dominio y sitio web
- Mobiliario de oficina
- Vehículos
- Patentes y marcas
- Material de empaque
- Publicidad pagada prepagada

Pasivos

- Deudas a corto plazo
- Cuentas por pagar
- Deudas a largo plazo
- Salarios
- Gastos operativos acumulados
- Impuestos por pagar
- Alquiler de almacenamiento
- Servicios contratados
- Tarifas de transacción
- Seguros



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En la actualidad hay muchas personas que optan por este emprendimiento ya que es una forma sencilla y accesible para un negocio por ser de manera virtual, teniendo ventajas como en facilidad de acceso y que no necesita 100% un espacio físico.

Al ser así es casi imposible tener una cifra exacta pero es seguro que hay una gran cantidad de competencia en el mercado pero se trata de que nuestro negocio logre ser el mejor en el mercado al ofrecer el mejor servicio y los mejores precios

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Financiamiento de Servicios Públicos: Los impuestos son la principal fuente de ingresos para el gobierno, permitiendo financiar servicios esenciales como la educación, la salud, la seguridad, y las infraestructuras públicas.

Evitar Sanciones y Multas: El incumplimiento de las obligaciones fiscales puede resultar en sanciones, multas y, en casos extremos, en procedimientos legales, lo cual puede afectar significativamente la situación financiera y reputación de una persona o empresa.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa se llevan muchos

pasos a cabo, solo voy a mencionar unos:

Decisión de liquidación. es una decisión que se

toma entre todos los propietario.

Nombramiento de liquidador. se nombra a una

persona que supervise la liquidación.

Notificación y publicación de la liquidación. por

ejemplo a la camara de comercio

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Crear una tienda virtual

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La tendencia de las compras en línea está en aumento, y una tienda virtual permite llegar a una audiencia más amplia

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

interesados en compras en línea, que buscan productos de calidad y buen servicio al cliente.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Establecer una tienda virtual que ofrezca una amplia gama de productos de calidad a precios competitivos

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Diseñar y desarrollar el sitio web de la tienda. Seleccionar y negociar con proveedores de productos. Establecer métodos de pago seguros y eficientes. Implementar estrategias de marketing digital.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lanzar la tienda virtual y conseguir los primeros 100 clientes en tres meses.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Plataforma de e-commerce (por ejemplo, Shopify, WooCommerce). Dominio y hosting para el sitio web. Proveedores de productos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Mes 1: Investigación de mercado y selección de plataforma de e-commerce. Mes 2: Diseño y desarrollo del sitio web, y selección de proveedores. Mes 3: Implementación de métodos de pago y pruebas del sitio.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Gerente del proyecto: Supervisión general y coordinación. Desarrollador web: Diseño y desarrollo del sitio web. Especialista en marketing digital: Implementación de campañas de marketing.

NOTAS

Realizar este proyecto de trabajo
comunal fue muy interesante he
informativo para lograr realizar un
emprendimiento de la manera adecuada
en un futuro que nos ayude a generar
ingresos de una gran manera