



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

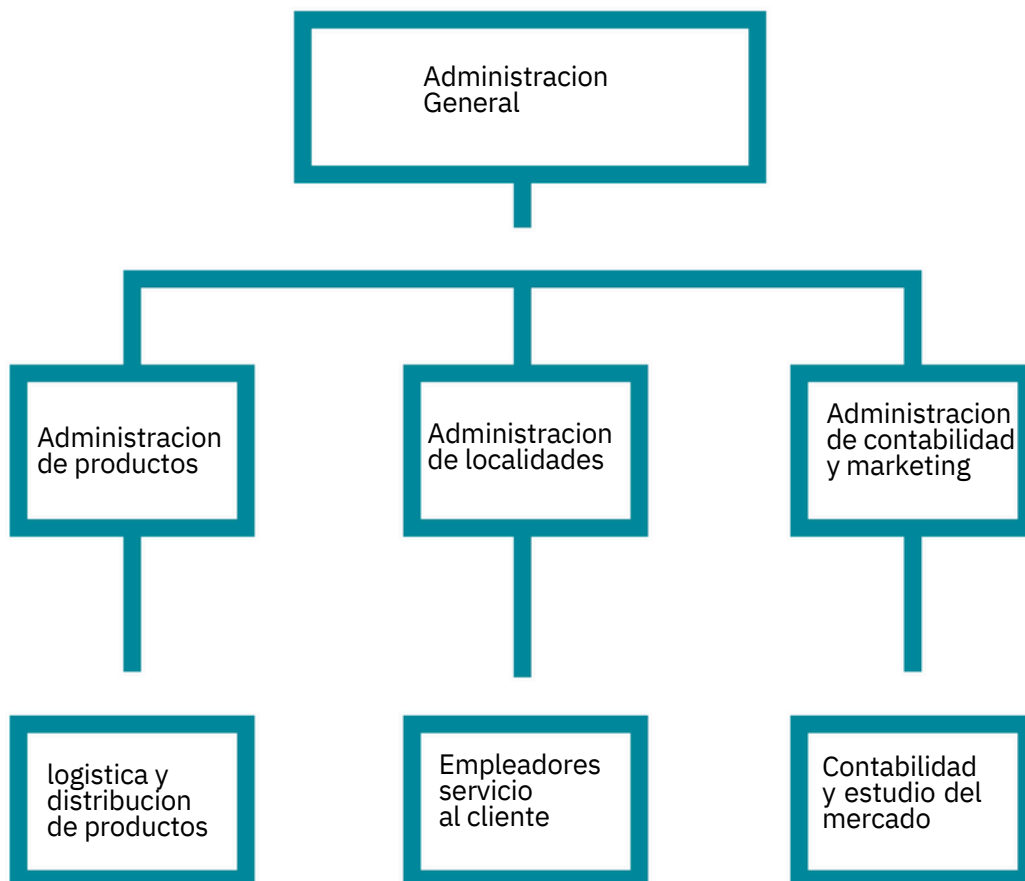
### Misión:

Se espera una distribución de productos por la red de tiendas en el país, en la que se vendan productos y mantener un margen de beneficios por las ventas de estos productos.

### Visión:

Se espera un margen de beneficios estos productos a comparación de la importancia, para realizar los pagos necesarios a los servicios que se necesitan en este negocio, como logística empleados, impuestos, servicios públicos, y localidades.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

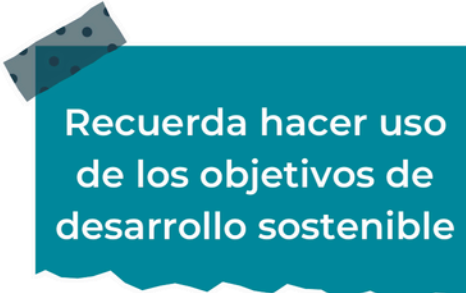
La sostenibilidad social se emplea en forma una buena imagen y agradable, como viene siendo un servicio al cliente agradable y amigable, redes sociales participadoras en publicidad sana, espacios publicos aptos para compartir entre clientes, el uso de lapsos de tiempo para la organizacion de eventos en el que cliente puede participar, etc.

### *Sostenibilidad ambiental:*

La sostenibilidad ambiental se rigiria por la importacion segura y responsable de productos que no sean dañinos o que afecten al medio ambiente, ademas de regular los residuos que podrian generar la logistica de distribucion de estos productos.

### *Sostenibilidad económica:*

La sostenibilidad economica se emplea en una vista a un margen de beneficios por las ventas estos productos, o actividades en la que pueden participar el cliente, ademas de prestar el servicio de logística de distribucion a otros negocios por un monto negociable por el uso de este sevicio.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

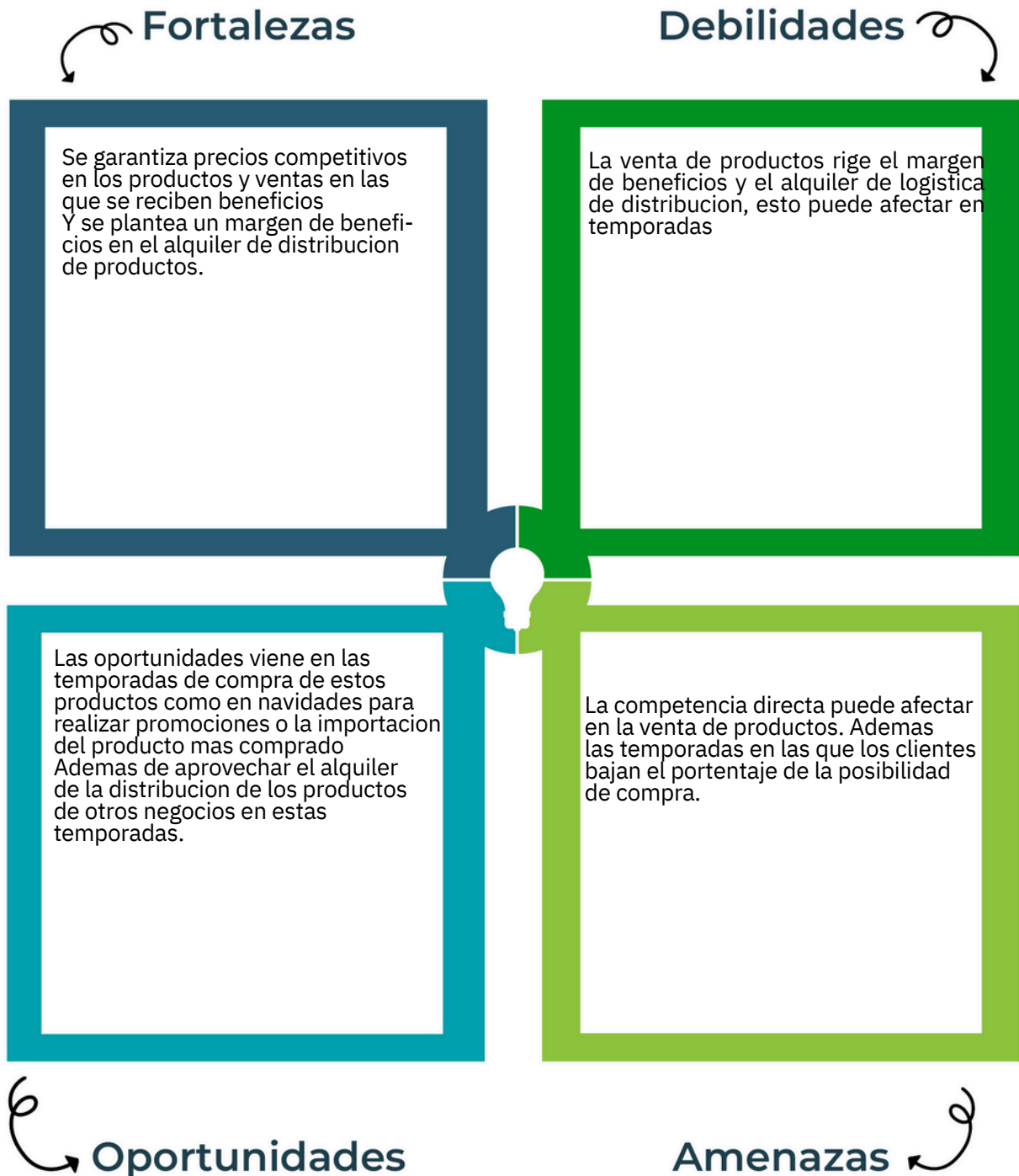
<b>Socios clave</b> Servicios Logísticos Servicios de marketing Empleadores cara al público	<b>Actividades clave</b> La distribución de productos Servicio al cliente La venta de productos en localidades	<b>Propuesta de valor</b> Se emplea que los productos tengan un precio competitivo y atractivo a los clientes. Que el producto sea siempre de la calidad esperable y sea fácil su compra.	<b>Relación con el cliente</b> Se emplea un ambiente amigable y sociable en las localidades y un servicio al cliente amigable para la buena imagen de la empresa	<b>Segmento de clientes</b> Se espera llegar a los consumidores asignados a los productos en venta y en el que se ofrecen un margen de "beneficios" al respecto al de los competidores
	<b>Recursos clave</b> Empleadores, para realizar los servicios Presupuesto planificado Equipamiento de logística y contabilidad		<b>Canales</b> Se utilizan redes sociales, o anuncios digitales para promocionar los productos y la marca de la empresa	
<b>Estructura de costos</b> Gastos salariales en la administración de logística y distribución y la administración de marketing, servicio al cliente. Gastos logísticos como importación de productos y distribución, además de el mantenimiento de las localidades y pagos de servicios públicos			<b>Fuentes de ingresos</b> La venta de productos, la realización de actividades en la que participe los clientes, el alquiler de la distribución de productos a otros negocios.	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



La mejor forma para compartir tiempo con las personas que mas quieres.

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler = 200.000
- Servicios Publicos = 40.000
- Salarios = 500.000
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Import. Producto = 800.000
- Servicio de Distribucion = 150.000
- 
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₴ 3500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 200$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 3500$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	Localidades
●	Vehiculos de Distribucion
●	Patentes
●	Equipo de logistico
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	Salarios
●	Inventario
●	Inventario
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Es importante cumplir las obligaciones tributarias para la aportación de impuestos del país para fomentar la mejora en la educación y en la mejora de servicios públicos con el fin de mejorar la vida de la población

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Se interesa en insentivar el entrenamiento sano y el tiempo de calidad entre personas

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

La importancia de de incentivar el entrenamiento sano es para salud mental y la salud social de la comunidad

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Gente de todos los públicos, familiares, amigos etc.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Insentivar el entrenamiento sano y compartir tiempo de calidad

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Eventos en el que participen clientes en el que se extienda y se promueva el entretenimiento al compartir socialmente

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Mejorar el tiempo invertido al compartir socialmente y mejorar la calidad social en una comunidad

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Equipo, localidades, empleadores y logística

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En lapsos de tiempo entre meses para ser constantes

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Administracion en el servicio al cliente, y organizadores

