Junior Achievement Costa Rica

Years of Empowering Lives

35

Miembro de JA Worldwide

—CUADERNO— DE-TRABmo—

SERVICIO COMUNAL

ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas Io siguiente:

Este documento Io puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

Actividad #1

1.En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.

2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",

3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Defina la idea de negocio.

Un negocio de ropa sostenible y personalizada que ofrece a los clientes la posibilidad de diseñar sus propias prendas a través de una plataforma en línea intuitiva. Utilizando materiales ecológicos como algodón orgánico, telas recicladas y tintes naturales, el negocio se enfoca en la sostenibilidad y la moda ética.

Implementa programas de reciclaje de ropa usada y dona un porcentaje de las ganancias a organizaciones que luchan contra la contaminación textil, utilizando empaques reciclables y biodegradables para minimizar el impacto ambiental.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

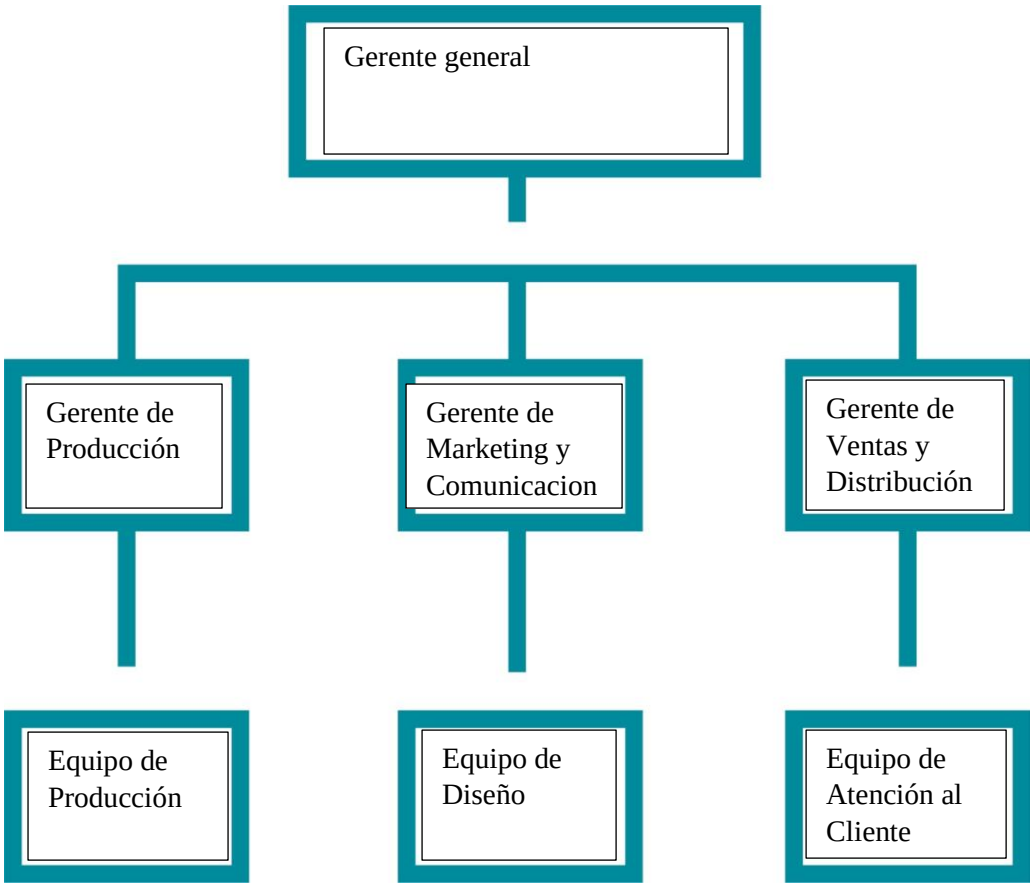
Nuestra misión es transformar la industria de la moda ofreciendo ropa sostenible y personalizada que permite a los clientes expresarse creativamente mientras cuidan del planeta. Nos comprometemos a utilizar materiales ecológicos y prácticas de producción éticas, asegurando condiciones laborales justas y minimizando nuestro impacto ambiental que la empresa quiere mantener.

Visión:

Nuestra visión es ser líderes mundiales en la moda sostenible y personalizada, inspirando a otras empresas y consumidores a adoptar prácticas más ecológicas y éticas. Aspiramos a crear una comunidad global de personas comprometidas con la moda consciente, donde cada prenda cuenta una historia de sostenibilidad y creatividad, contribuyendo a un futuro más justo y limpio para las próximas generaciones.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.

Actividad #3



Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

El emprendimiento se compromete a promover condiciones laborales justas y seguras tanto para sus empleados como para aquellos en su cadena de suministro. Ofrecerá salarios dignos, beneficios adecuados y un ambiente de trabajo inclusivo y diverso, asegurando igualdad de oportunidades para todos.

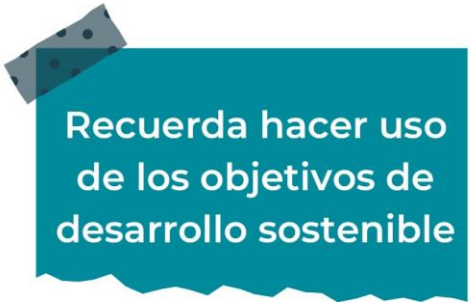
Sostenibilidad ambiental:

Actividad #4

El negocio adoptará un enfoque sostenible utilizando materiales ecológicos como algodón orgánico, telas recicladas y tintes naturales. Implementará prácticas de producción eficientes que minimicen el desperdicio y el consumo de energía, y elegirá proveedores que compartan este compromiso ambiental.

Sostenibilidad económica:

Para asegurar la viabilidad económica, el emprendimiento adoptará un modelo de negocio sostenible basado en la economía circular, añadiendo valor a través de la personalización de productos. Se optimizará la cadena de suministro para reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Invertirá en investigación y desarrollo para innovar continuamente y adaptarse a las tendencias del mercado y preferencias de los consumidores.



Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Actividad

Socios clave

Trabajamos con proveedores de materiales sostenibles, colaboramos con influencers y bloggers, y nos asociamos con organizaciones ambientales.

Actividades clave

Diseñamos y fabricamos prendas personalizadas, implementamos estrategias de marketing, y gestionamos prácticas sostenibles.

Recursos clave

Dependemos de materiales sostenibles, una plataforma de personalización robusta, y un equipo talentoso de diseño y producción.

Propuesta de valor

 Ropa Sostenible y Ecológica: Utilización de materiales como algodón orgánico, telas recicladas y tintes naturales.

- **Personalización de Prendas:** Herramientas en línea para que los clientes diseñen sus propias prendas.

 Producción Ética: Prácticas de producción que aseguren condiciones laborales justas y seguras

Relación con el cliente

Ofrecemos atención personalizada en tiendas físicas, soporte en línea, y creamos comunidad a través de redes sociales y programas de fidelización.

Canales

Utilizamos una tienda en línea para ventas y personalización, tiendas físicas para interacción directa, y Marketplace sostenibles para ampliar nuestro alcance.

Segmento de clientes

Nos dirigimos a personas conscientes del medio ambiente, jóvenes adultos buscando prendas únicas, y amantes de la moda interesados en personalización

Estrucutra de costos

Incluye la compra de materiales sostenibles, desarrollo tecnológico, gastos en marketing y ventas, y costos operativos y logísticos.

Fuentes de ingresos

Generamos ingresos principalmente vendiendo prendas personalizadas y productos complementarios ecológicos, además de posibles suscripciones.

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Complete la siguiente matriz FODA:

Actividad #5

Fortalezas

- Compromiso **con la sostenibilidad:** Uso de materiales ecológicos y prácticas de producción éticas.
- Personalización**:** Ofrecer a los clientes la capacidad de diseñar sus propias prendas.
- Marca **diferenciada:** Enfoque claro en moda consciente y responsable.
- Comunidad**:** Interacción activa en redes sociales y programas de fidelización.
- Innovación **en diseño:** Colecciones únicas y adaptadas a las tendencias sostenibles.

Debilidades

- Costos **iniciales y de producción:** Compra de materiales sostenibles puede ser más costoso.
- Competencia**:** Mercado competitivo con otras marcas de moda sostenible.
- Dependencia **tecnológica:** Riesgos asociados con el mantenimiento de la plataforma de personalización y seguridad en línea.

Oportunidades

- **Crecimiento del mercado de moda sostenible:** Mayor conciencia ambiental y demanda creciente de productos ecológicos.
- **Colaboraciones estratégicas:** Alianzas con influencers y organizaciones ambientales para aumentar visibilidad.
- **Expansión global:** Acceso a mercados internacionales a través de plataformas en línea y marketplaces sostenibles.
- **Tendencias de consumo:** Aumento de la preferencia por marcas que valoran la sostenibilidad y la personalización.

Amenazas

- Cambios **en las regulaciones ambientales:** Normativas más estrictas podrían afectar costos y operaciones.
- **Percepción del consumidor:** Riesgo de que la moda sostenible sea vista como cara o menos accesible.
- **Riesgos económicos:** Inestabilidad económica global que afecte el poder adquisitivo y el gasto en moda.

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

Actividad #6

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

Descubre tu estilo único en cada puntada. En nuestra tienda, la moda se une con la calidad para que cada prenda cuente tu historia con elegancia y confort, siempre a la vanguardia de las tendencias que te inspiran a brillar

Colores principales de mi marca empresarial

Blanco	Cafe	

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7#8

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

Mis costos variables

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ ₡26.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en unidades

$$\frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

Punto de equilibrio monetario

Precio de venta x punto de equilibrio en unidades

Actividad

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades

₡10.000

Punto de equilibrio monetario

₡40.000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Actividad #9#10

Activos

Inventario de productos

Instalaciones físicas

Equipos y mobiliario

Vehículos de reparto

Marca

Clientes y base de datos

Relaciones con proveedores

Caja y cuentas bancarias

Inversiones

Pasivos

Cuentas por pagar

Impuestos por pagar

Salarios y beneficios por pagar

Intereses por pagar

Obligaciones financieras a corto plazo

Préstamos y deudas a largo plazo

Provisiones

Capital social

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes,

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Es difícil proporcionar un número exacto de cuántos productos o servicios similares existen en el mercado de tiendas de ropa, ya que este es extremadamente diverso y competitivo. Sin embargo, se puede decir que hay una gran cantidad de tiendas de ropa que ofrecen una variedad de productos y servicios similares en términos de estilo, precio, calidad y segmento de mercado objetivo.

Actividad

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para la legalidad y estabilidad financiera de una empresa. Garantiza el cumplimiento de las leyes fiscales, evitando sanciones y manteniendo una buena reputación.

Para liquidar una empresa, se deben seguir pasos como decidir la liquidación, designar liquidadores, evaluar activos y pasivos, pagar deudas, vender activos, liquidar impuestos, cancelar registros y disolver legalmente la entidad según las normativas vigentes. Es fundamental cumplir con estos procesos de manera ordenada y legalmente correcta.

¿Cómo se liquida una empresa?

Actividad

La liquidación de una empresa es un proceso formal mediante el cual se cierran todas las operaciones comerciales, se venden los activos para pagar a los acreedores y se distribuye cualquier excedente entre los accionistas o propietarios.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	La importancia del orden administrativo
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	El orden administrativo es crucial porque mejora la eficiencia, facilita la organización y el cumplimiento legal, apoya decisiones informadas, permite un control efectivo, impulsa la mejora continua y promueve un ambiente de trabajo positivo.
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	Cualquier persona interesada del tema

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
Para que las personas entiendan del tema	Dar a conocer del tema por medio de preguntas y lectura	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados) Que las personas entiendan el tema y aprendan
¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales) Internet y tiempo	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma) En una semana	¿Quién lo hace? (Responsables) Los estudiantes

NOTAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

SERVICIO COMUN AL ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica,2024