



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es una actividad que se realiza con el objetivo de ganar dinero ofreciendo productos o servicios.

Sirve para satisfacer una necesidad o un deseo de las personas y al mismo tiempo generar ingresos para quienes lo emprenden.

Mi emprendimiento se trataría sobre bebidas naturales, dentro de ella la Kombucha.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

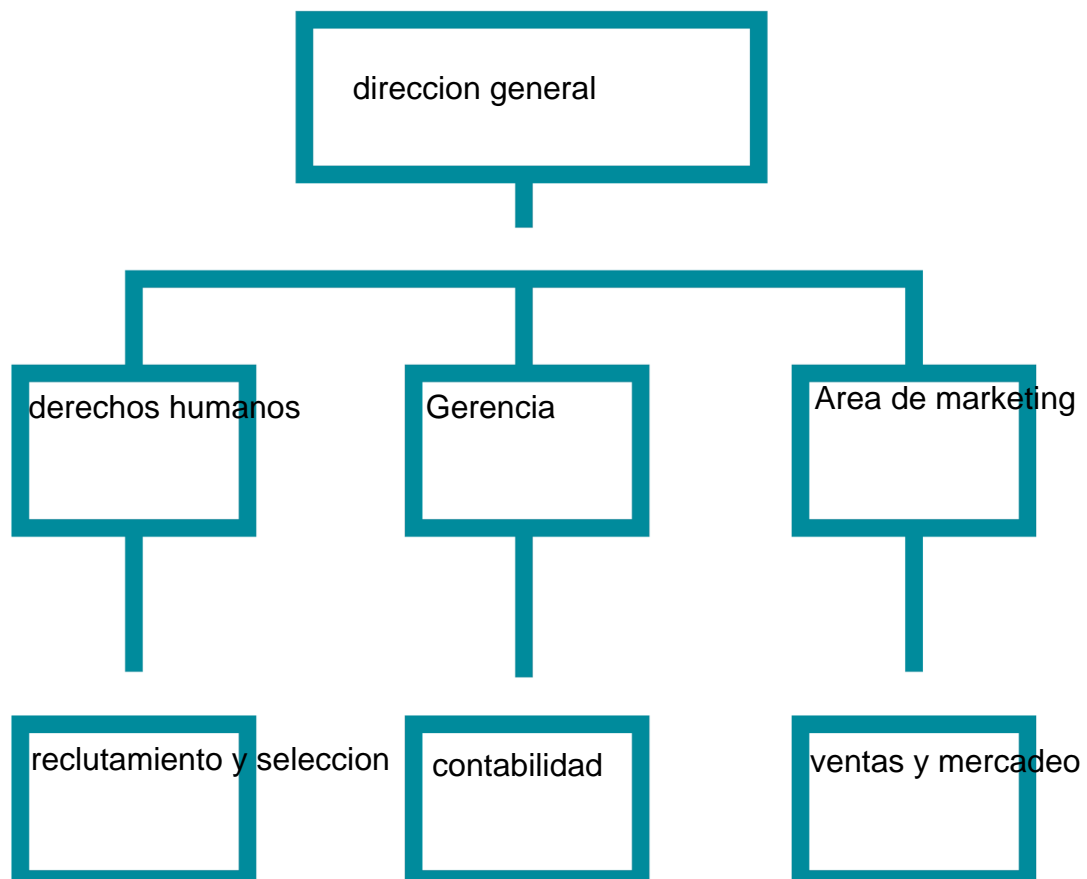
Misión:

Hacer que los clientes tomen el producto como si fuera una experiencia y no una simple bebida.

Visión:

Ser un punto de referencia dentro del comercio y tener una marca reconocida de bebidas naturales.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

buscaria la viabilidad para los servicios que contribuyen al bienestar social y de cierta manera tambien ayuda a la parte economica.

Sostenibilidad ambiental:

tendriamos en cuenta esta dimencion la cual se centra en la interaccion responsable de las empresas con el medio ambiente. Desde la parte de utilizar articulos que no sean peligrfosas para el medio ambiente.

Sostenibilidad económica:

Tendriamos en cuenta desde la parte economica y sus variables estados, los costos de los productos correspondientes.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

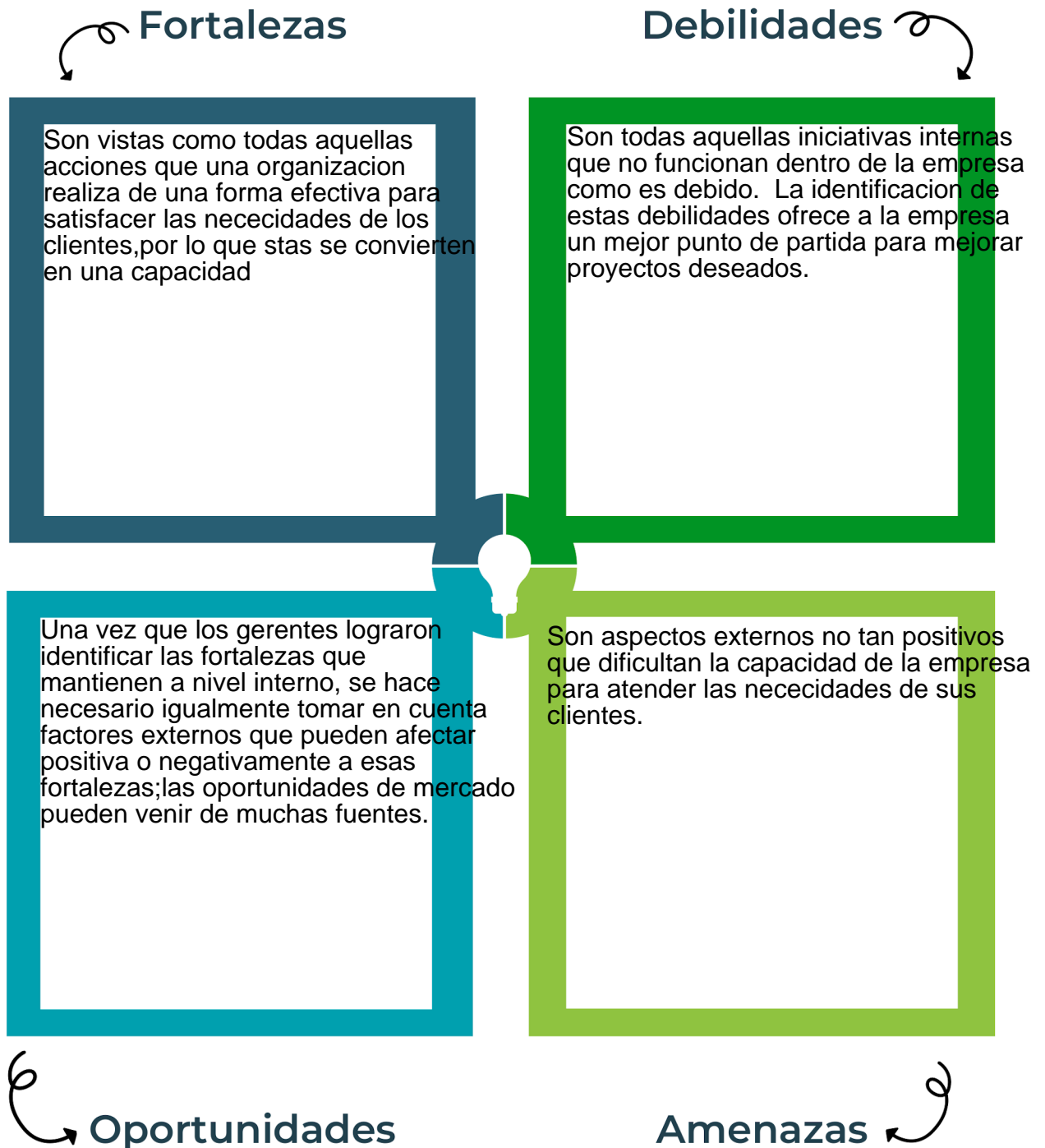
Socios clave -proveedores -inversores	Actividades clave -marketing -satisfacer a los clientes	Propuesta de valor -mantener la misma calidad del producto con el paso del tiempo	Relación con el cliente -redes sociales -forma directa	Segmento de clientes todo publico o cualquier tipo de cliente
	Recursos clave -electricidad -implementos de cocina -ingredientes de cocina		Canales -redes sociales -conocidos -Apoyo de negocios	
Estructura de costos -costo de produccion, empaquetado, almacenamiento y entrega del producto			Fuentes de ingresos venta del producto y posibles propinas	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Mas que una bebida somos una experiencia"

Slogan

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	agua	10000
●	luz	10000
●	Seguros	5000
●	electricidad	9000
●	utensilios de cocina	30000
●		
●		

Mis costos variables

●	Azucar	1000
●	Mano de obra directa	15000
●	Costos de envio	8000
●	frutas	20000
●		
●		
●		

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 1 300

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 1.957186

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 2,544.3418



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- efectivo en caja
- inventario de productos
- maquinaria
- equipo
- edificios
- terrenos
- cuentas por cobrar de clientes
- patentes
- marcas registradas
-

Pasivos

- cuentas por pagar a proveedores
- salarios
- beneficios por pagar
- impuestos
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Dentro de el mercado existen bastantes negocios similares, por eso esta en el interes de que esta marca propia de tener una autenticidad dentro de el comerci que nos defina como producto.

Uno de las marcas mas reconocidas e incluso se encuentra cerca es "MUCHA BUCHA" la cual tiene una gran distribucion en el pais, justo por ser un producto organico y sano.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son fundamentales para el funcionamiento de un país, ya que los impuestos recaudados contribuyen al financiamiento de servicios públicos esenciales, tales como los centros de salud públicos, educación, infraestructura, seguridad, entre otros.

Cumplir con las obligaciones tributarias es importante para garantizar el sostenimiento de las actividades antes mencionadas. Además, el pago de impuestos de manera correcta y oportuna es un deber ciudadano que ayuda a mantener la estabilidad económica y el desarrollo del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

Primero es importante detener todas las operaciones comerciales y pagar todas las deudas pendientes. Luego se deben vender todos los activos de la empresa para cubrir las obligaciones financieras. Después de pagar los acreedores, se distribuirá cualquier remanente entre los accionistas de la empresa.

Finalmente se debe realizar la documentación necesaria ante las autoridades correspondientes para formalizar la liquidación.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

el manejo economico, planeamiento y distribucion de una empres

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

porque debemos de ser autosuficientes en todos los ambitos y especialmente en el ambito economico para llevar un buen manejo de nuestro dinero.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

todo tipo de publico

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para saber llevar de buena manera nuestras finanzas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

planear un emprendimiento

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

tener una idea de el buen manejo de una empresa

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

informacion,internet

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

segun los horarios disponibles

¿Quién lo hace?
(Responsables)

la estudiante Melanie Chavarria

