

**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio es crear una cafetería llamada Aroma y Arte, para ello realizaré una investigación de mercado para identificar el público objetivo y analizar la competencia local. El concepto de mi cafetería debe ser claro y distintivo, con un espacio acogedor, un enfoque en los productos orgánicos y sostenibles, o un ambiente temático, como literatura o música. El menú debe ofrecer una variedad de cafés de alta calidad, acompañados de repostería artesanal y opciones saludables, utilizando ingredientes locales y frescos.

Mi modelo de negocio debe incluir una estrategia de precios competitiva y una estructura de costos bien definida, considerando los gastos iniciales y operativos. La ubicación es un punto clave, debe ser accesible y visible preferiblemente en zonas de alto tráfico peatonal. Finalmente me aseguraré de que mi cafetería cumpla con todas las regulaciones y obtenga las licencias necesarias.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

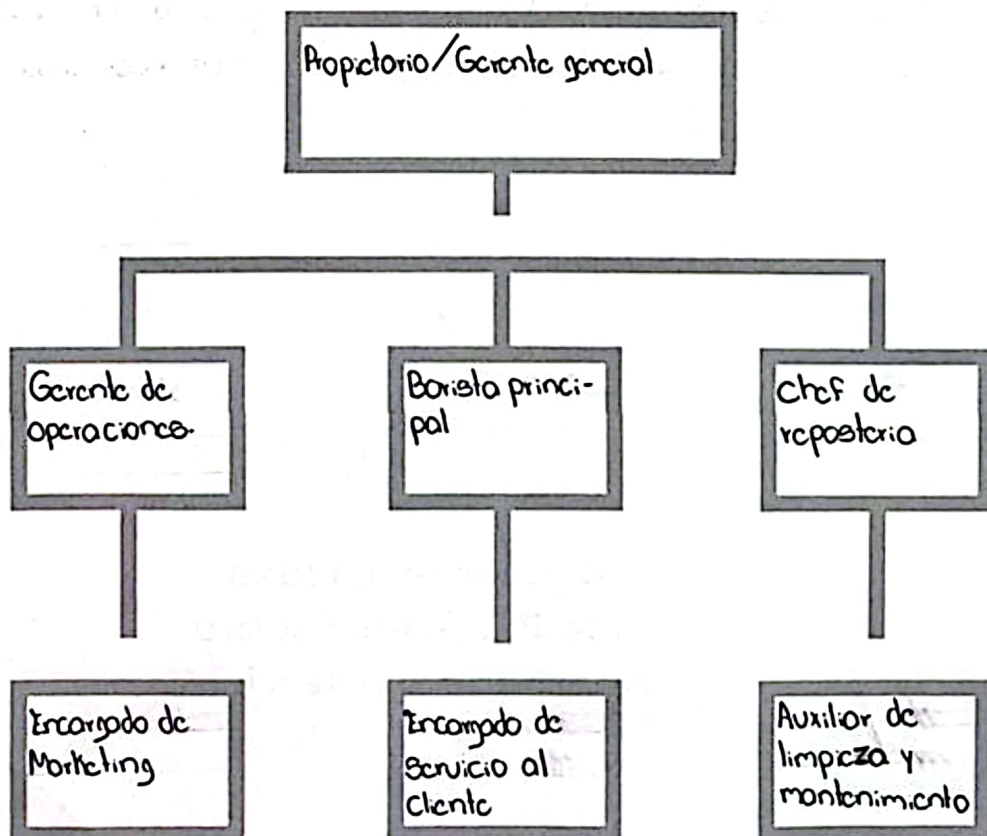
Misión:

En la cafetería Aroma y Arte creamos una experiencia única que combina el aroma del café con el arte, ofreciendo productos de alta calidad en un ambiente inspirador que enriquece la vida de nuestros clientes.

Visión:

Becarica ser un punto de referencia en la comunidad donde los amantes de café y del arte se reúnan para disfrutar de momentos de inspiración y conexión contribuyendo al bienestar y la vitalidad de nuestra comunidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Para garantizar la "Sostenibilidad social" la confitería Aroma y Arte implementa varias iniciativas:

- Empleo local y justo
- Apoyo a proveedores
- Salarios y condiciones laborales justos
- Contribución a causas sociales
- Inclusión y diversidad
- Participación en la comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

Para garantizar la "Sostenibilidad ambiental" la confitería Aroma y Arte implementa varias iniciativas:

- Productos orgánicos y locales
- Gestión de residuos
- Uso de materiales eco-amigables
- Promoción de transporte sostenible
- Eficiencia energética
- Educación y concienciación

Sostenibilidad económica:

Para garantizar la "Sostenibilidad económica" la confitería Aroma y Arte implementa varias iniciativas:

- Gestión financiera eficiente
- Estrategia de precios competitiva
- Diversificación de ingresos
- Innovaciones inteligentes
- Control de inventario
- Reserva de emergencias

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

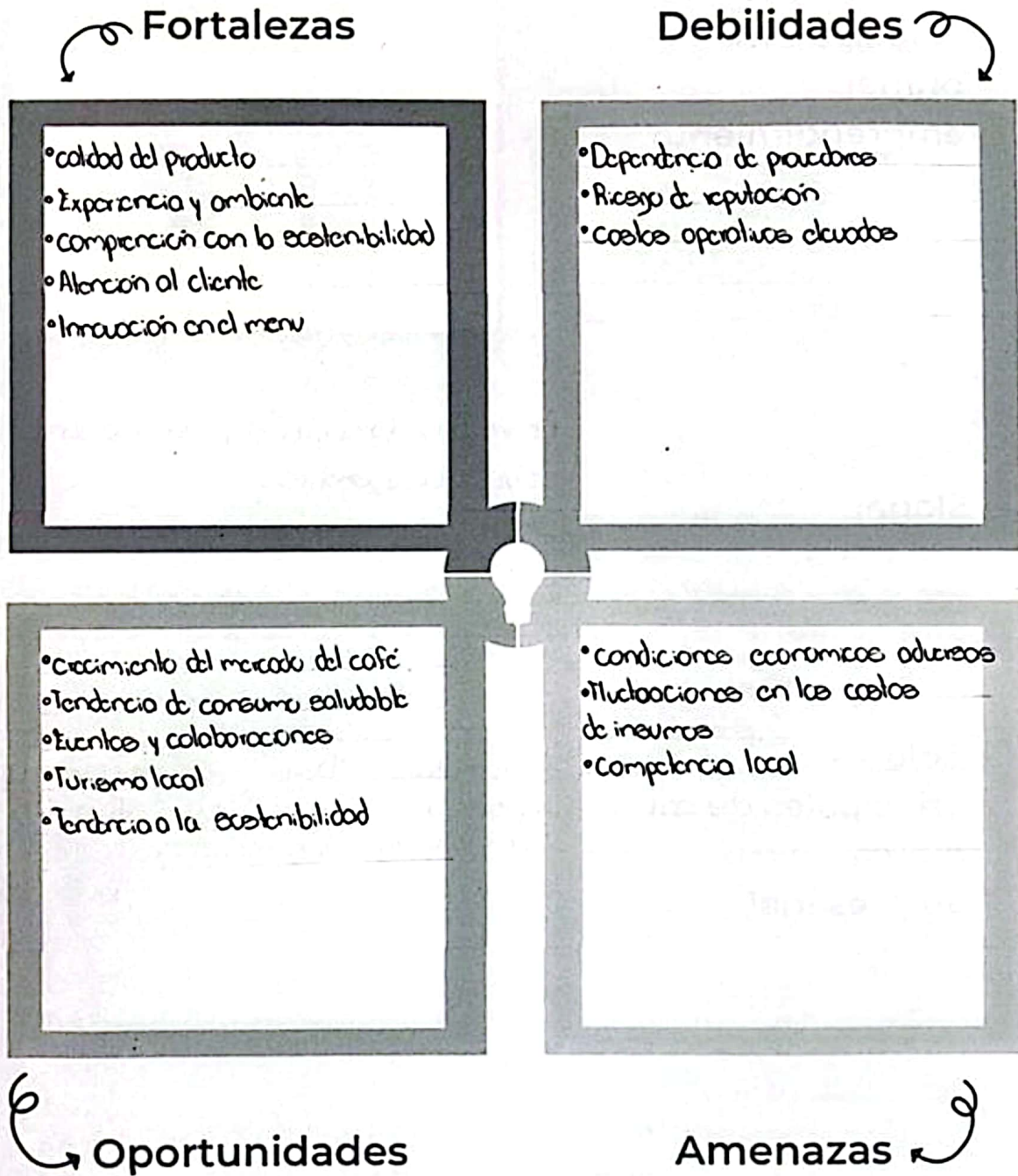
<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de café y productos. • Comunidad local • Clientes frecuentes y locales • Proveedores de equipo y mobiliario 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación y servicio de café • Gestión de inventario • Gestión financiera • Marketing y promoción 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de café • Repostería artesanal • Ambiente inspirador • Servicio al cliente excepcional. 	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada • Conexión emocional • Eventos y actividades. 	<p>Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amante al café • Amante al arte y la cultura • Trabajadores remotos y solitarios • Familias y grupos
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de materias primas • Costos de personal • Costos de alquiler y mantenimiento 	<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Materias primas • Equipo y maquinaria • Espacio físico 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienda física • Presencia en línea • Página web • Eventos y colaboraciones 	<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de café • Venta de repostería • Venta de alimentos solubles 	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Donde cada taza cuenta y cada momento es una obra maestra.

Colores principales de mi marca empresarial

Marrón oscuro
Representa el café y la tierra



Beige
Evoca la idea de la naturaleza



Café oscuro
Para agregar contraste y profundidad



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local \$ 400.000
 - Seguros \$ 150.000
 - Salarios y beneficios del personal \$ 1.800.000
 - Servicios públicos \$ 310.000
 - Mantenimiento \$ 50.000
 - Marketing y publicidad \$ 100.000
 - Gastos administrativos \$ 130.000
- total= 2.675.000

Mis costos variables

- Costo de materias primas \$ 22.000
 - Gastos de cuentas especiales \$ 75.000
 - Compra de empaque y envoltura \$ 1.200
 - Costos de inventario \$ 80.000
 - Gastos de marketing por campaña \$ 65.000
 - Comisiones de entrega a domicilio \$ 1.000
 - Costo de la mano de obra adicional \$ 45.000
- total= 248.700

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 2.923.700

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Mobiliario y equipo
- Inventario
- Bienes inmuebles
- Marca y reputación
- Licencias y permisos
- Equipo de tecnología
- Muebles y decoración
- Flota de entrega
- Clientes potenciales
- Conexiones con proveedores

Pasivos

- Préstamos y deudas a corto plazo
- Préstamos y deudas a largo plazo
- Obligaciones laborales
- Impuestos por pagar
- Arrendamientos y contratos pendientes
- Cuentas por pagar
- Intereses acumulados
- Garantías y responsabilidades contingentes
- Bonos o préstamos convertibles
- Provisiones para contingencias



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen 10 cafeterías en Uvita de Costa Rica

- La French Café

- Indomitos Café

- Qué tuona Café

- Aroma a Café

- Café vivo Uvita

- Retro bar y restaurante

- Tiempos Café Uvita

- Coffee elare

- Cafetería Uri

- Teobuscophy Vegan coffee

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para el bienestar económico y social de una sociedad, ya que proporcionan los recursos necesarios para financiar servicios públicos, promover la igualdad y la estabilidad, y fomentar el desarrollo económico.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa tenemos que seguir estos pasos

- Decisión

- Pago de deudas

- Venta de activos

- Distribución de remanentes

- Conclución de requisitos

- Informe Sind

- Cierre oficial

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Sostenibilidad Ambiental y Económica
Enfrenta el desafío de mantener la rentabilidad mientras implementa prácticas sostenibles. Ello se compromete a usar productos orgánicos.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Este tema es crucial para asegurar que la cafetería pueda satisfacer la creciente demanda de los consumidores por prácticas sostenibles.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Consumidores conscientes del medio ambiente
Comunidad local
Turistas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Implementar prácticas sostenibles que permitan a "Cafetería Aroma y Arte" mantener su rentabilidad económica, atraer y fidelizar a clientes conscientes del medio ambiente y cumplir con las regulaciones ambientales vigentes.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- Evaluar y ajustar precios
- Promocionar el compromiso sostenible
- Optimizar procesos operativos
- Capacitar al personal
- Fomentar la lealtad del cliente

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Aumentar la base de clientes
- Reducir costos operativos
- Incrementar la satisfacción del cliente
- Lograr reconocimiento

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Equipos y mobiliario
- Productos orgánicos y sostenibles
- Personal capacitado
- Herramientas de marketing
- Espacio físico

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

- Investigación de mercado
Primer mes
- Adquisición de equipos
Meses 2-3
- Capacitación del personal
Meses 3-4
- Preparación del local
Meses 4-5
- Lanzamiento y promoción inicial
Mes 6
- Revisiones trimestrales
Cada tres meses después del lanzamiento.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

- Proprietario/Gerente
- Encargado de compras
- Responsables de recursos humanos
- Equipo de marketing
- Equipo de Operaciones

NOTAS

- 1- Misión y visión: Define claramente el propósito y los objetivos a largo plazo de tu cafetería.
- 2- Propuesta de valor: ¿Qué hace que la cafetería Aroma y Arte sea única atractiva para los clientes?
- 3- Menú: Detalla los productos que ofreces
- 4- Ambiente: Describe la atmósfera y el diseño interior de la cafetería
- 5- Experiencia del cliente: ¿Cómo te aseguras de que los clientes tengan una experiencia positiva
- 6- Estrategias de marketing: incluye tus tácticas para atraer y retener clientes
- 7- Gestión financiera: Registra tus costos, ingresos y proyecciones financieras
- 8- Recursos humanos: Si tienes empleados, detalla su rol.
- 9- Proveedores: Lista de tus proveedores de café
- 10- Responsabilidad social y ambiental: ¿Qué acciones tomas para contribuir positivamente a la comunidad y el medio ambiente?