



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

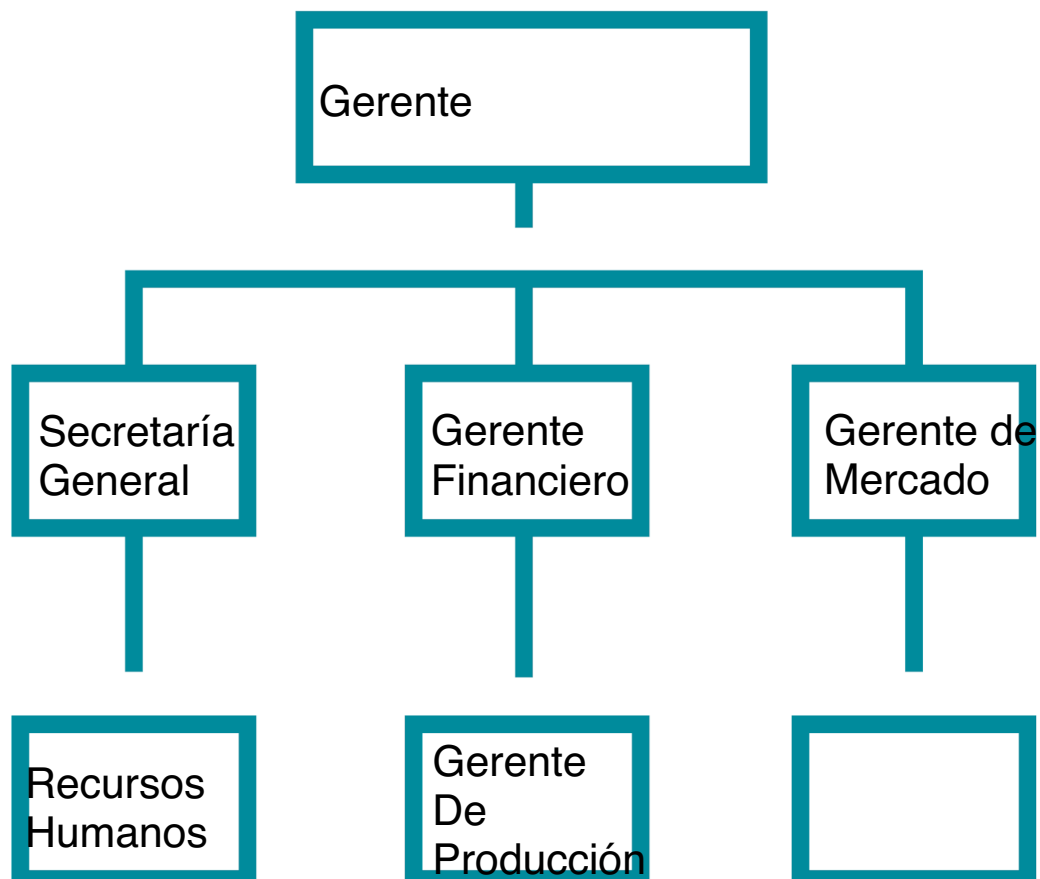
Misión:

La misión de un emprendimiento es una declaración formal que define el propósito fundamental de la empresa, describiendo por qué existe, qué hace y para quién lo hace. Esta declaración sirve como una guía para las decisiones y acciones de la empresa y debe ser clara, concisa e inspiradora.

Visión:

La visión de un emprendimiento es una declaración inspiradora que describe lo que la empresa aspira a ser o alcanzar en el futuro. Es una proyección a largo plazo que proporciona dirección y motivación tanto a los empleados como a los stakeholders.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

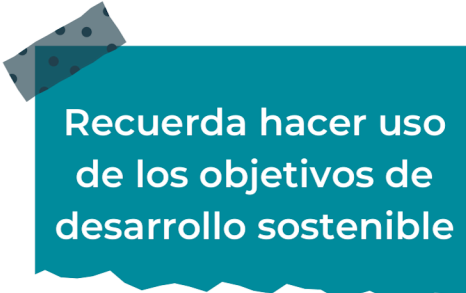
La sostenibilidad social de una empresa se refiere a las prácticas y políticas que adopta para impactar positivamente en la sociedad, mejorar la calidad de vida de las personas, y promover el bienestar de las comunidades.

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental se refiere a la gestión responsable de los recursos naturales y el entorno para garantizar que las generaciones futuras puedan satisfacer sus propias necesidades. Este concepto abarca varios principios y prácticas que buscan equilibrar el desarrollo económico, la equidad social y la protección ambiental.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica es un componente esencial del desarrollo sostenible, que busca garantizar que las actividades económicas sean viables a largo plazo sin comprometer los recursos y el bienestar de las generaciones futuras. Se enfoca en crear un sistema económico resiliente, inclusivo y capaz de mantener niveles de producción y consumo que no agoten los recursos naturales ni dañen el medio ambiente.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

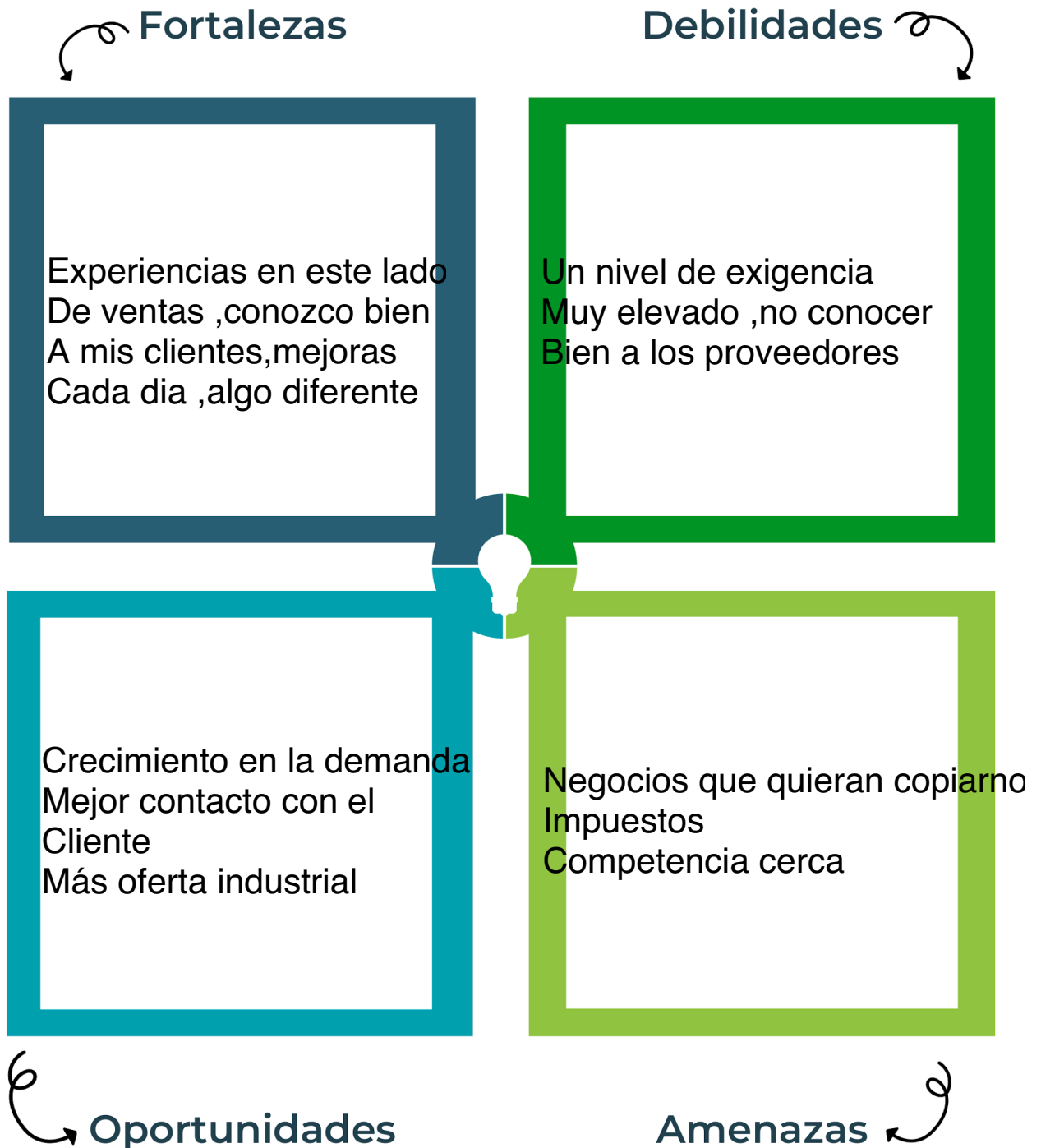
Socios clave proveedores empleados influencer	Actividades clave decoración de espacios Publicidad Ofertas	Propuesta de valor productos de la mejor calidad .	Relación con el cliente Tener siempre un buen servicio al Cliente ,descuentos	Segmento de clientes celebraciones privadas, bautizos bodas,cumple años etc.
	Recursos clave Panaderos , Pasteleros ,limpiadores Cajeros ,contador Y repartidor		Canales pagina web y teléfono ,redes sociales	
Estructura de costos Compra de productos ,pago de sueldos Mantenimiento de las instalaciones,publicidad Luz ,agua,cable etc.			Fuentes de ingresos Ventas de queques ,repostería,pan,refrescos Encargo de productos de parte de Empresas	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

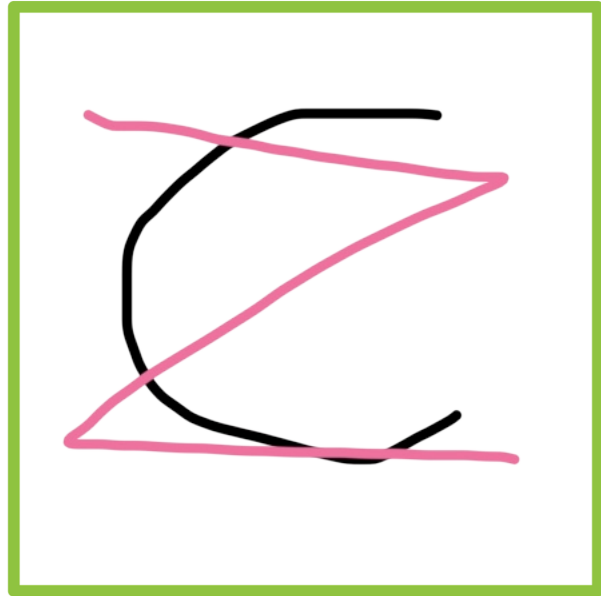


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

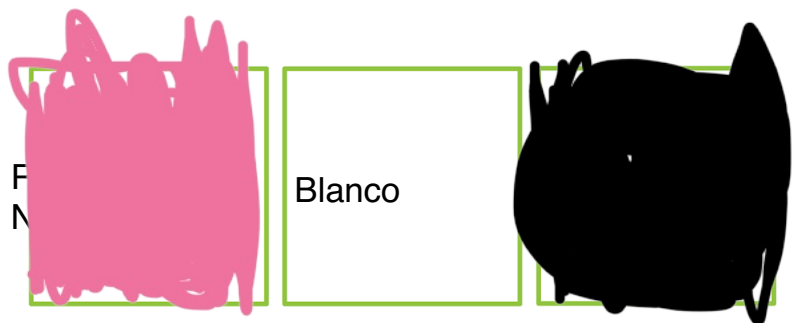


Para unas mañanas y tardes acompañados
Del mejor pan

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local ₡150000
- Agua y luz ₡70000
- Sueldos ₡60000
-
-
-
-

Mis costos variables

- Harina ₡1500
- Masa ₡25000
- Azúcar ₡1650
- Rellenos ₡6000
- Mantequilla ₡1000
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 8,320

Punto de equilibrio monetario → ₡ 12480



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Cuantas que cobrar
- Maquinaria
- Efectivo en caja
- Efectivo en bancos
- Inventarios
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salario
- Proveedores
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay en todo el país unas 1,323 panaderías de las cuales casi el 70% se encuentran en la gran Área metropolitana

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son fundamentales para el desarrollo y el buen funcionamiento de una sociedad, asegurando que el Estado pueda cumplir con sus responsabilidades y contribuir al bienestar general.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es el proceso mediante el cual una empresa cesa sus operaciones y se distribuyen sus activos entre los acreedores y propietarios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

dar a conocer a nuestros lectores cuál es la situación actual que está causando inconvenientes en un contexto determinado.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

para explicitar los alcances y limitaciones del proyecto, así como sus eventuales resultados y posibilidades

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

necesitas evaluar quiénes son tus clientes actuales y determinar a quiénes quieres como clientes

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

La objetividad se refiere a la aspiración de la ciencia a corresponder al objeto que investiga, mediante procedimientos colectivamente aceptados por los científicos y a condición de evitar

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Mercadotecnia y Ventas, Operaciones (Producción), Finanzas

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Mantener o aumentar la rentabilidad del negocio

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

la materia prima, la maquinaria, las herramientas de trabajo,

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

es una herramienta esencial para elaborar calendarios de trabajo o actividades

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El director ejecutivo

