



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

empresa de fórmula láctea, que se pueda desarrollar de una forma económica y que sea igual de efectiva que las demás, ofrecer una mejor calidad-precio mediante la investigación de nuevas formas de producto

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

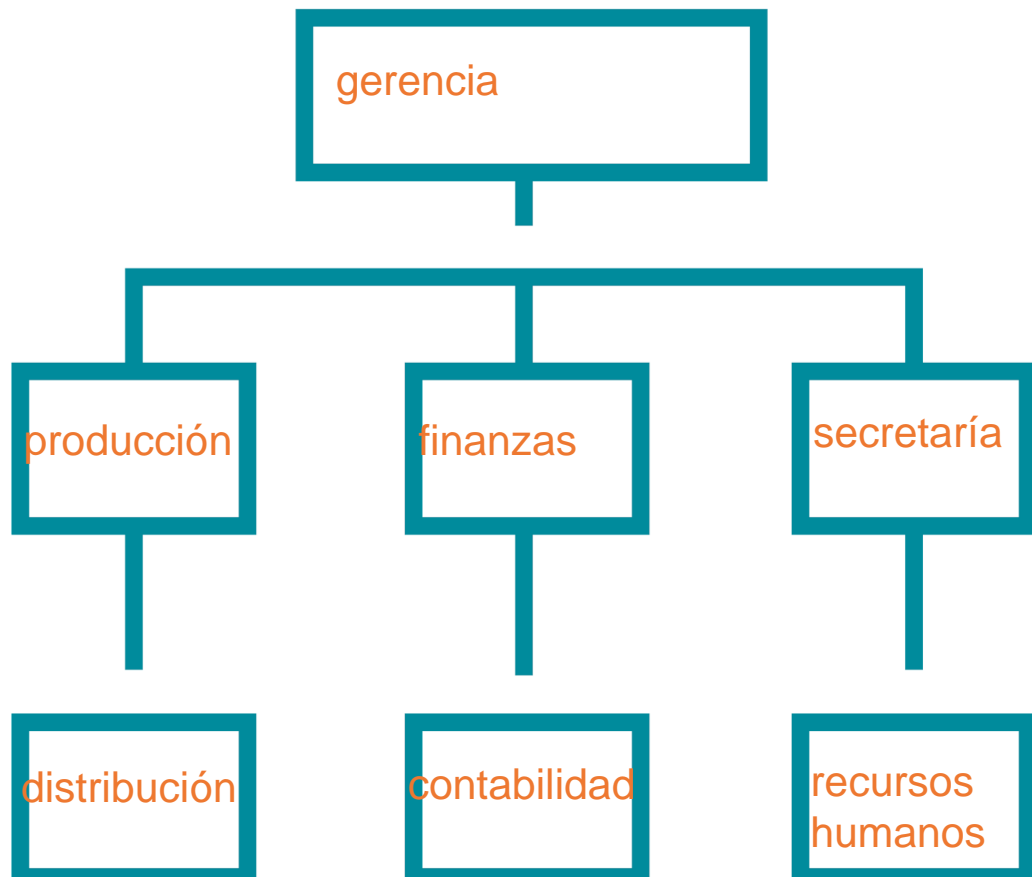
Misión:

establecer estándares de seguridad alimenticia en la población infantil, mediante la mejora en la calidad, producción y precio de los alimentos

Visión:

brindar la alimentación adecuada y mejorar la calidad en la salud alimenticia de los niños de bajos recursos en la zona

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

aumentar el desarrollo de las personas mediante la alimentación, promover la salud e integridad de las familias y sus niños.

Sostenibilidad ambiental:

fomentar la acción del reciclaje mediante innovadoras tecnologías de envases reutilizables en nuestros productos para reducir los residuos generados por el producto

Sostenibilidad económica:

obtener la mayor cantidad de materias primas de fuentes renovables con la condición de que estas sean constantemente recuperadas, con el fin de mitigar el impacto ambiental y aumentar el desarrollo económico, mediante la generación de empleos



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

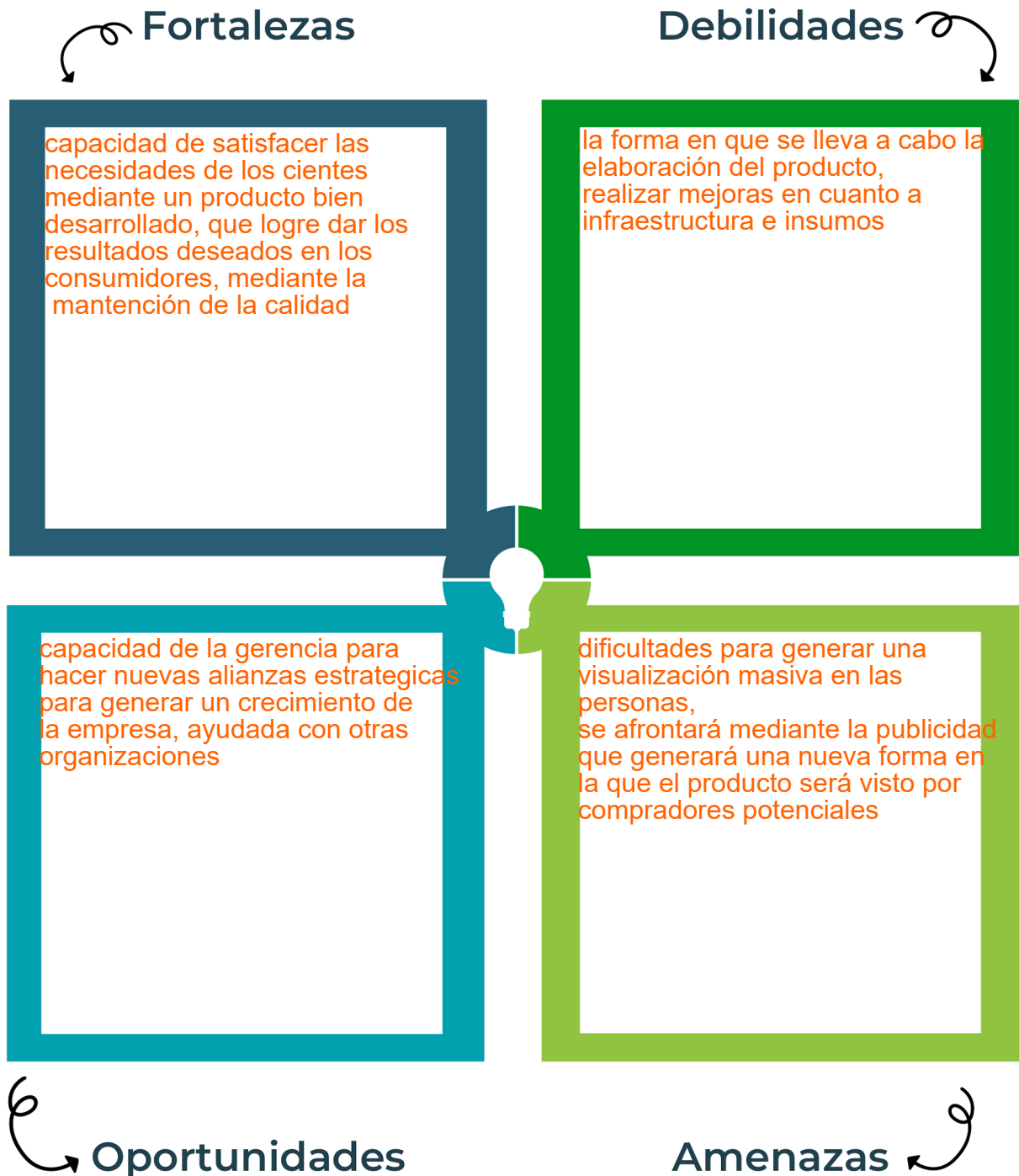
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave leche lala colegio de contadores colegio de ingenieros	Actividades clave abaratara la producción y aumentar la calidad de productos alimenticios infantiles	Propuesta de valor un producto que genera aumento de peso y un mayor crecimiento en niños de escasos recursos y en deficit económico-alimenticio	Relación con el cliente mantener la lealtad del cliente con la forma en que los resultados crecen	Segmento de clientes padres de niños en cualquier condición en que se les pueda brindar el servicio de una buena alimentación para sus niños
	Recursos clave medios para el transporte del producto alimento		Canales venta en zonas rurales y ciudad donde pueda ser comprado por cualquier persona	
Estructura de costos medios de transporte de eficiencia investigación para mejorar el producto producción nómina		Fuentes de ingresos prestamos gubernamentales sociedades con otras compañías (lala) en las que se podría generar un sentimiento de obras de bien social		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

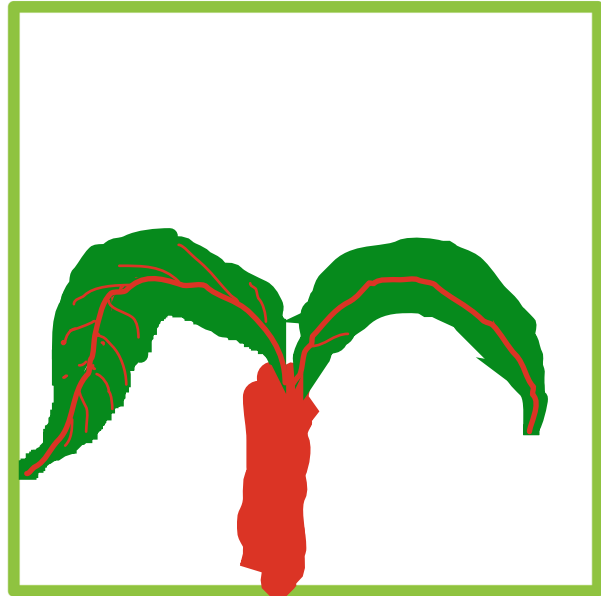


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

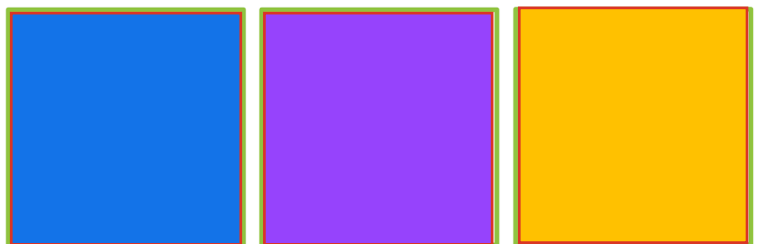


Slogan



creciendo con amor

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

● materias primas	\$200
● nómina	\$100
● transporte	\$20
● electricidad	\$20
● agua	\$30
● herramientas	\$30
● maquinaria	\$100

Mis costos variables

● mantenimiento	\$1
● honorarios del agente	\$3
● embases- embalajes	\$1
● etiquetas	\$1
● comisiones de ventas	\$3
● gastos de gestión de residuos	\$3
● costo de distribución	\$5

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



precio unitario: 12.474 (colones)

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 152 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1,890,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- propiedad
- planta de producción
- equipo de producción
- materia de producción
- equipos de laboratorio
- vehículos
- inversiones a corto plazo
- dinero en caja y cuentas
- equipo de computación
- cuentas por cobrar

Pasivos

- muebles de oficina
- cuentas por pagar
- préstamos bancarios
- sueldos por pagar
- pagos a proveedores
- préstamos para terrenos
- hipotecas
- prestamos para maquinarias
- cuentas de mercado
- servicios por pagar



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

a nivel local, solamente el el pediasure, el similac, el nido y el enfagrow

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

es importante pagar impuestos para mantener la reputación jurídica de la empresa como también a nivel personal permitirnos estar asegurados ante cualquier eventualidad que se nos pueda presentar

¿Cómo se liquida una empresa?

se liquida mediante el proceso de cierre de toda actividad de la empresa y la división de sus bienes de forma jurídica

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Mejorar la alimentación de los niños en diversas condiciones

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

es importante para mantener una niñez sana que garantice un desarrollo adecuado del país, en un mundo en el que lo más importante es la niñez

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

se desarrolla para los padres y madres

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

fomentar el cuidado en la nutrición de los niños sin diferencias entre clases

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

fabricar fórmula de láctea con capacidades de crecimiento para niños, que pueda ser comprado por todas las personas

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

un equilibrio de salud entre los niños, que todos estén bien alimentados, con un precio acorde a los efectos del producto

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

sociedades con otras empresas
recursos económicos
préstamos bancarios

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

comenzar la idea del 6 al 30 de junio

¿Quién lo hace?
(Responsables)

mi persona (justin)
los socios de la compañía
colegios, lala y prestamistas

NOTAS

el proyecto se centra en crear un producto que tenga la más alta calidad y al mismo tiempo, bajar su precio mediante el uso de investigaciones, para así tener un producto accesible para todos