



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Negocio de Servicios de Limpieza
Ecológica para Hogares y Oficinas.

Ofrecer servicios de limpieza utilizando
productos ecológicos y técnicas
sostenibles. Este negocio se enfocará en
reducir el impacto ambiental y promover
un entorno saludable para los clientes.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

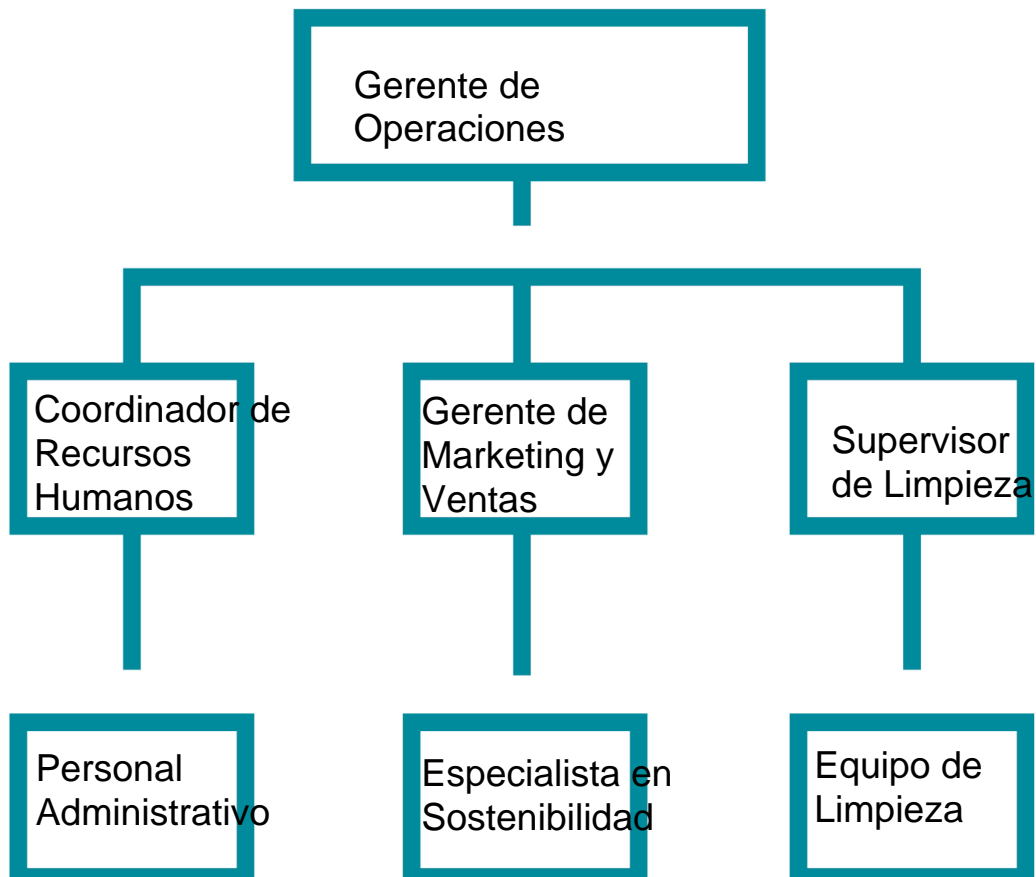
Misión:

Proporcionar servicios de limpieza de alta calidad
utilizando productos y prácticas ecológicas, con el
objetivo de reducir el impacto ambiental y promover
un entorno saludable para hogares y empresas.

Visión:

Ser la empresa líder en servicios de limpieza ecológica,
reconocida por nuestro compromiso con la sostenibilidad y
la salud de nuestros clientes, creando ambientes limpios y
seguros para las generaciones futuras.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Condiciones Laborales Justas: Ofrece salarios competitivos, beneficios y un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Capacitación y Desarrollo: Proporciona oportunidades de formación y desarrollo profesional para tus empleados.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Participa en iniciativas comunitarias y apoya causas locales.

Transparencia y Comunicación: Mantén una comunicación abierta y honesta con tus empleados y clientes sobre las prácticas de la empresa.

Sostenibilidad ambiental:

Productos Ecológicos: Utiliza productos de limpieza biodegradables y no tóxicos.

Prácticas Sostenibles: Implementa técnicas que ahorren agua y energía, y minimicen los residuos.

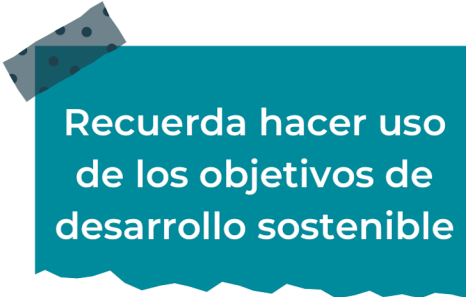
Reducción de Huella de Carbono: Optimiza las rutas de transporte para reducir las emisiones y considera vehículos eléctricos para el traslado del equipo.

Sostenibilidad económica:

Eficiencia Operativa: Optimiza los procesos para reducir costos sin comprometer la calidad.

Diversificación de Servicios: Ofrece una variedad de servicios (limpieza regular, profunda, post-construcción, etc.) para atraer a diferentes segmentos del mercado.

Precios Competitivos: Establece precios que cubran los costos y generen ganancias, pero que también sean atractivos para los clientes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



El Poder de la Limpieza Ecológica

Colores principales de mi marca empresarial



Blanco:
Significado:
Simboliza la pureza, la limpieza y la frescura.

Azul Claro:
Significado:
Evoca tranquilidad, confianza y profesionalismo.

Verde:
Significado:
Representa la naturaleza, la sostenibilidad y la ecología.

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Licencias y Permisos
- Amortización de Equipos
- Seguros
- Servicios Públicos
- Salarios del Personal Administrativo
- Alquiler de Oficina o Local

Mis costos variables

- Comisiones de Ventas
- Equipos de Protección Personal
- Transporte
- Productos de Limpieza: Gastos en productos ecológicos de limpieza que se utilizan durante el servicio.
- Salarios del Personal de Limpieza:
- Pagos por hora o por servicio para el equipo de limpieza.

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 15,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0,011

Punto de equilibrio monetario → ₡ 165



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Dinero en Efectivo
- Propiedad
- Intelectual
- Mobiliario de
- Oficina
- Inventario de
- Productos de
- Limpieza
- Vehículos
- Equipos de
- Limpieza
- Comisiones de
- Ventas
- Equipos de
- Protección
- Personal
- Transporte

Pasivos

- Rentas y
- Alquileres
- Salarios
- Pendientes
- Impuestos
- Cuentas por
- Pagar
- Préstamos y
- Créditos
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Empresas de Limpieza Comercial:

Se enfocan en la limpieza de oficinas, edificios corporativos y comercios.

A menudo ofrecen servicios especializados como limpieza post-construcción o mantenimiento regular

Empresas de Limpieza Residencial:

Especializadas en la limpieza de hogares y residencias.

Pueden ofrecer servicios recurrentes como limpieza semanal o mensual.

Servicios de Limpieza Tradicionales:

Empresas que ofrecen servicios generales de limpieza en hogares, oficinas y edificios comerciales.

Suelen utilizar productos de limpieza convencionales, no necesariamente ecológicos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son esenciales no solo para el cumplimiento legal y la estabilidad financiera, sino también para fortalecer la reputación de tu empresa y apoyar su crecimiento a largo plazo. Es fundamental establecer y mantener buenas prácticas contables y fiscales desde el inicio de tu negocio de servicios de limpieza ecológica.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que debe ser manejado con cuidado y cumpliendo con todas las normativas legales aplicables. Es importante seguir estos pasos meticulosamente para cerrar la empresa de manera adecuada y evitar posibles problemas legales o financieros en el futuro.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

HACER
ACTIVIDADES

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

PARA LA
COMUNICACIÓN

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Por nosotros mismos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para conectar con
nuestra comunidad

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Actividades
de deporte

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

La confianza

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Personal
y organización

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Fin de semana

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La municipalidad del
pueblo

NOTAS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento por brindarme la oportunidad de participar en este curso virtual. Ha sido una experiencia enriquecedora que ha superado mis expectativas en muchos sentidos.

Durante estas semanas , he tenido la oportunidad de aprender de excelentes profesionales y expertos en el campo. Cada módulo del curso ha sido invaluable, proporcionándome conocimientos actualizados y herramientas prácticas que podré aplicar directamente en mi trabajo diario.

Además del contenido académico, quiero destacar la calidad del soporte y la orientación que he recibido a lo largo del curso. La disponibilidad del equipo para responder mis preguntas y ofrecer retroalimentación constructiva ha sido fundamental para mi aprendizaje.