



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

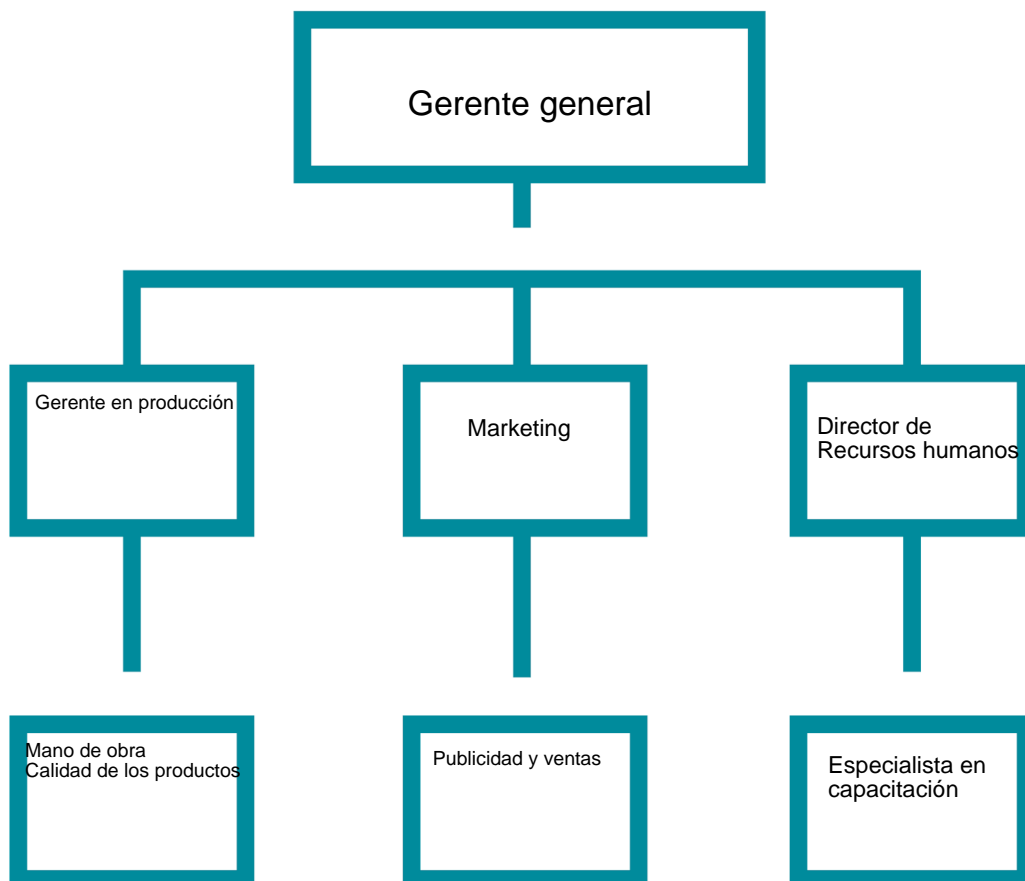
Misión:

Mantenernos al alcance de todos y ser la empresa más exitosa de automóviles y servicios.

Visión:

Ser la mejor empresa de automóviles del mercado y alcanzar nuevos lugares, conquistando a las personas con nuestros productos y servicios.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

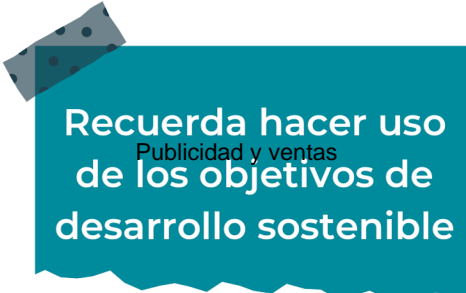
Ayudará en el área de empleo, ya que se necesita personal con conocimiento en atención al cliente, y que sepan de inventario y demás cosas.

Sostenibilidad ambiental:

Ayudará a los cuidados en el ámbito económico, ya que se espera tener personas que inspiren confianza, a las mismas personas de la comunidad y así ir desarrollando un mejor lugar con buenos productos y servicios

Sostenibilidad económica:

Ayudará a los cuidados en el ámbito económico, ya que se espera tener personas que inspiren confianza, a las mismas personas de la comunidad y así ir desarrollando un mejor lugar con buenos productos y servicios.



Recuerda hacer uso
Publicidad y ventas
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Fabricantes de Automóviles Distribuidores Bancos (préstamos)	Actividades clave Compra y gestión de vehículos nuevos y usados, publicidad, etc.	Propuesta de valor Se ofrece una amplia gama de vehículos nuevos y usados, enfocados en calidad y satisfacción del cliente. También se ofrecen servicios de mantenimiento, reparación y personalización de vehículos.	Relación con el cliente Atención personalizada en ventas y servicios. Se espera mantener una buena relación con los clientes	Segmento de clientes Inversores Personas trabajadoras Preferiblemente personas con familia.
	Recursos clave Espacio cómodo con fácil acceso, buena imagen, Mecánicos certificados, personal de ventas capacitado. materia prima		Canales Se dará publicidad en canales de televisión, redes sociales y pequeños anuncios físicos	
Estructura de costos Costos de Inventarios Costos Operativos Marketing y Publicidad			Fuentes de ingresos La compra de los autos y servicios automotrices (arreglos, modificaciones)	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



¡Al alcance y seguridad de todos!

Slogan

Colores principales de mi marca empresarial

Cafe	Rojo	Blanco
------	------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Luz
- Agua
- Herramientas
- Maquinaria
- Seguros
-
-

Mis costos variables

- Productos de limpieza
- Comida
- Horas extras
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 20.000.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 0.00576008014$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}15.2016028049$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terrenos
- Vehículos
- Patentes
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Salarios
- Inventario
- Deudas
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica

¿Cómo se liquida una empresa?

Se tiene que cerrar todas sus actividades de forma ordenada y cumpliendo con todas sus responsabilidades legales y financieras.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La venta y servicios automotrices en La Cruz, se busca que las personas tengan el alcance de estos.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La venta y servicios automotrices, es importante en el sector de La Cruz para que las personas no vayan tan lejos para ir a comprar o obtener algún servicio automotriz confiable

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para personas con un buen ingreso, familias o personas trabajadoras

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Generar ingresos

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vender autos nuevos y usados con buena calidad.
Crear empleos para personas de la zona

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Obtener la confianza del cliente
Crecer económicamente y expandirnos nacionalmente

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Capital, inversionistas
productos, mano de obra

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Quando contemos con los recursos necesarios

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Mi persona (o sea yo), y personal capacitado.

