



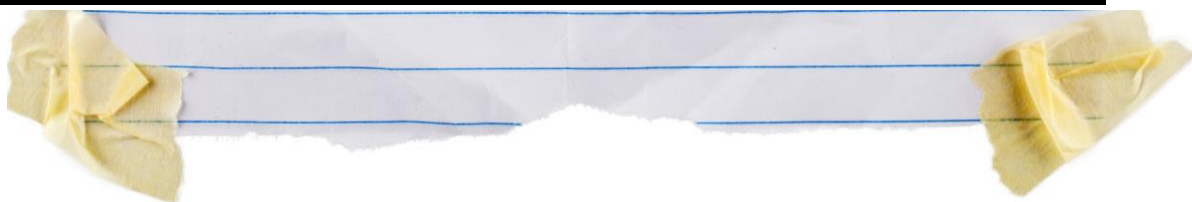
Years of  
Empowering  
Lives

# 35

Miembro de JA Worldwide



# — CUADERNO — DE-TRABmo —





SERVICIO COMUNAL  
**ESTUDIANTIL**

MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL

**@Junior Achievement Costa Rica, 2024**

**Es importante que sepas lo siguiente:**

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

# Actividad #1



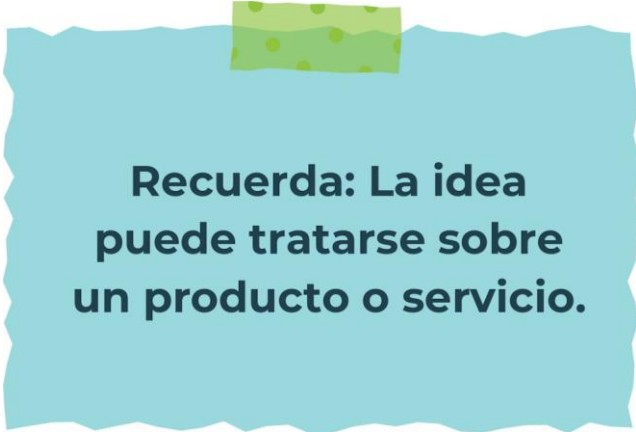
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.

2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",

3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Defina la idea de negocio.

La cafetería vintage, "Memorias Aromáticas", transporta a los clientes a una época pasada con su ambiente nostálgico y acogedor, decorado con muebles retro, vinilos y antigüedades cuidadosamente seleccionadas. Se les brindará una experiencia única al combinar el encanto del pasado con el sabor del presente, sirviendo café de especialidad y una variedad de repostería artesanal elaborada con ingredientes locales y orgánicos. Además, organizamos eventos temáticos y talleres de arte vintage, creando un espacio comunitario donde las personas pueden disfrutar de un buen café, compartir historias y revivir recuerdos en un entorno lleno de historia y encanto.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

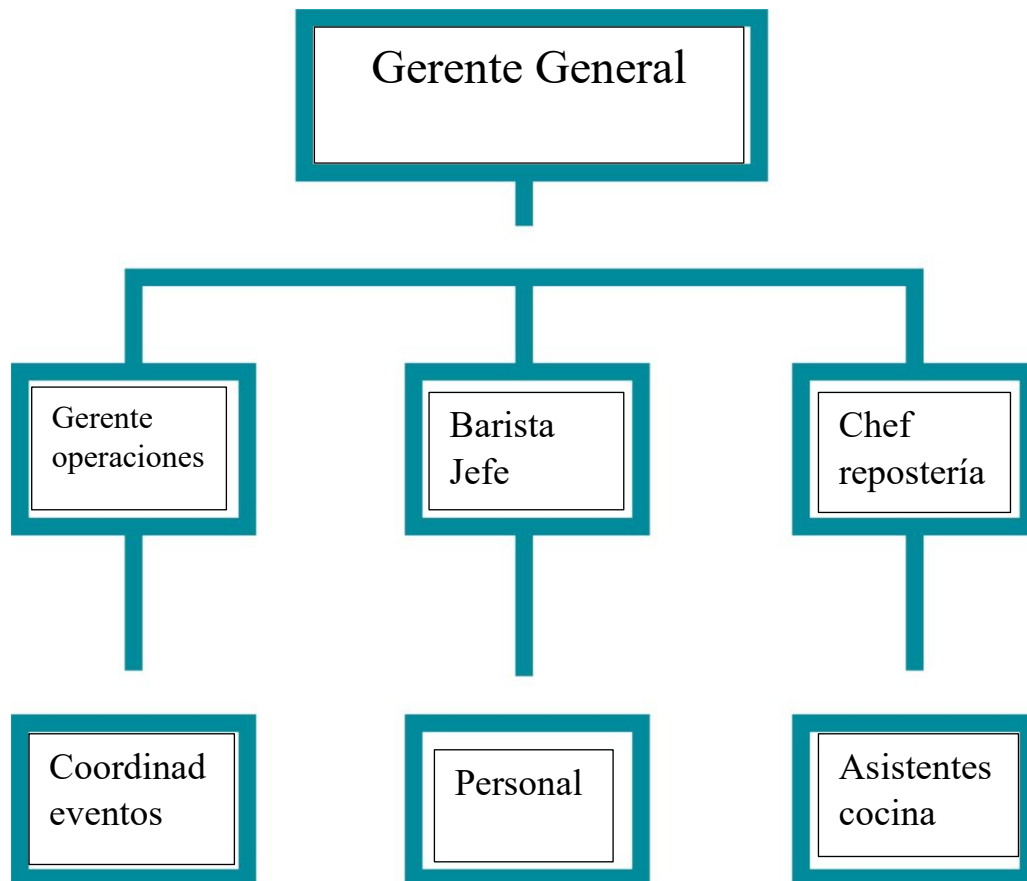
La misión es ofrecer una experiencia única que combine el encanto nostálgico de una cafetería vintage con la excelencia del café de especialidad y la repostería artesanal, creando un espacio acogedor donde los clientes puedan disfrutar y conectarse con la comunidad.

### Visión:

Nuestra visión es convertirnos en el referente principal de cafeterías vintage, reconocidos por nuestra atmósfera encantadora, calidad excepcional y contribución positiva a la comunidad, inspirando a otros a valorar y preservar la nostalgia del pasado mientras disfrutan de momentos inolvidables en el presente.

## Actividad #3

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

"Memorias Aromáticas" se dedica a fortalecer la comunidad creando un ambiente acogedor que celebra la nostalgia y la cultura local, organizando eventos temáticos y talleres de arte vintage que promueven la interacción y el aprendizaje.

# Actividad

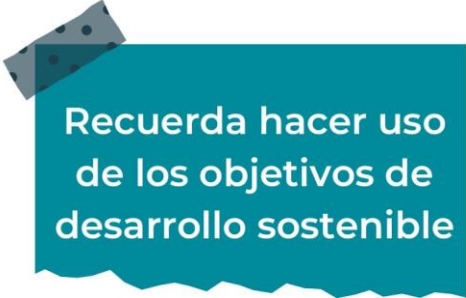
## Sostenibilidad ambiental:

En "Memorias Aromáticas", nos comprometemos con la sostenibilidad ambiental utilizando ingredientes locales y orgánicos para nuestras bebidas y repostería, reduciendo la huella de carbono y apoyando la agricultura sostenible.

## Sostenibilidad económica:

"Memorias Aromáticas" desarrolla un modelo de negocio sólido que asegura la rentabilidad a largo plazo mediante la diversificación de ingresos, ofreciendo bebidas, alimentos, eventos temáticos, talleres y la venta de antigüedades.

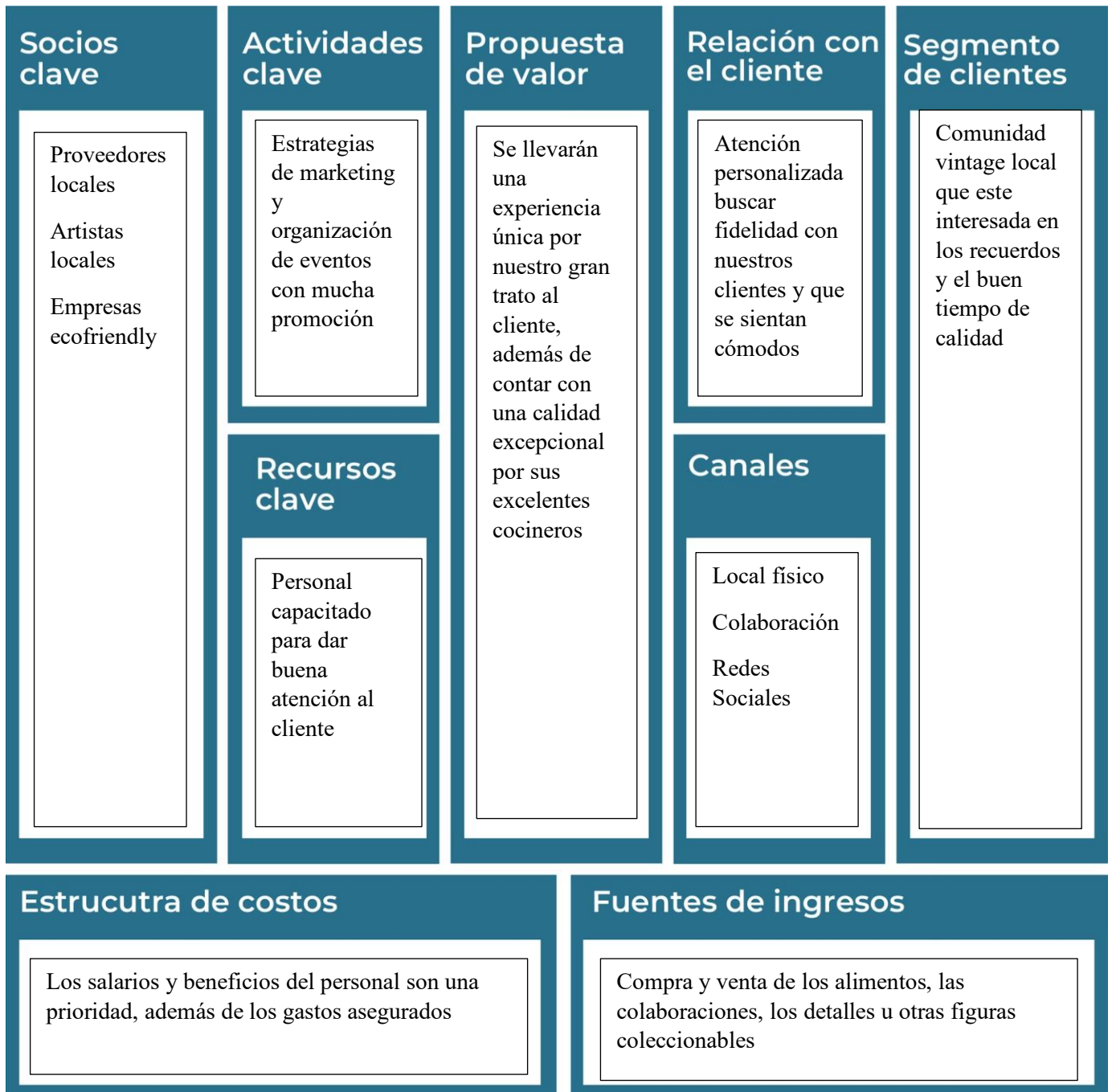
---




Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



 Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

## Fortalezas

En Memorias Aromáticas, te brindamos una experiencia inigualable con nuestro ambiente vintage y nuestros productos de primer nivel. Nuestro compromiso es utilizar únicamente ingredientes locales y practicar la responsabilidad social y ambiental en todo momento.

## Debilidades


Memorias Aromáticas enfrenta desafíos con costos operativos elevados debido a ingredientes locales y orgánicos, y decoración y equipos eficientes. Dependemos del mercado local y tenemos capacidad limitada de espacio con un enfoque en un nicho específico, lo cual puede restringir nuestro atractivo general.

Memorias Aromáticas aprovecha el creciente interés en lo vintage para atraer a más clientes. Exploramos nuevas oportunidades con productos artesanales y la venta de antigüedades. Respondemos a la demanda de prácticas sostenibles y colaboramos con artistas locales para fortalecer la marca.

Memorias Aromáticas debe estar atenta a la competencia de nuevas cafeterías similares, cambios en las preferencias del consumidor hacia lo vintage, fluctuaciones en los precios y disponibilidad de ingredientes debido a proveedores locales, posibles aumentos en costos por regulaciones ambientales.

## Oportunidades

## Amenazas

Recuerda: En la presentación "Qué me  diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan 

"Reviviendo el encanto del pasado,  
taza a taza."

Colores principales  
de mi marca  
empresarial



Puedes dibujar  
el logo o hacerlo  
de forma digital.

# Actividad #7#8

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

Mis costos variables

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en

Costos fijos totales

unidades

(Precio de venta - costo variable total)

Punto de equilibrio monetario

Precio de venta x punto de equilibrio en unidades


# Actividad

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en  
unidades

Punto de equilibrio monetario



 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

# Actividad #9

| <b>ACTIVOS</b>   | <b>PASIVOS</b>  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo cafetería</li><li>• Local comercial</li><li>• Vehículos</li><li>• Inventario</li><li>• Efectivo</li><li>• Cuentas por cobrar</li><li>• Marca</li><li>• Nombre</li><li>• Clientes</li><li>• Servicio</li><li>• Licencias</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Obligaciones financieras</li><li>• Impuestos por pagar</li><li>• Prestamos</li><li>• Deudas</li><li>• Arrendamiento</li><li>• Contratos</li><li>• Provisiones</li></ul> |

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes,

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

# Actividad

## #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica, algunos lugares que podrían tener una temática y enfoque similar a "Memorias Aromáticas" podrían ser:

En Costa Rica, algunos lugares que podrían tener una temática y enfoque similar a "Memorias Aromáticas" podrían ser:

Alma de Café (San José): Destacada por brindar un ambiente cálido y una selección de café excepcional, se enfocan en proporcionar una experiencia única y productos de calidad.

Café Miel (San José): Brinda un entorno artístico y acogedor, donde se encuentra una variedad de café y productos locales que reflejan el compromiso con ingredientes frescos y respetuosos con el medio ambiente.

Mantras Café (San José): Este café, que brinda un ambiente sereno y apacible, podría organizar actividades culturales orientadas hacia la comunidad en consonancia con el concepto de "Memorias Aromáticas".

Caféoteca (San José): Al contar con una variedad extensa de opciones de café y un entorno que fomenta la apreciación por esta bebida, se puede enfocar en brindar una experiencia única y mantener altos estándares de calidad para nuestros clientes.


Café Rojo (San José): "La decoración acogedora y la promoción de productos locales y orgánicos en "Memorias

# Actividad #11

"Aromáticas" reflejan su compromiso con la sostenibilidad y calidad."

Cada uno de estos ejemplos son solo eso, variaciones en concepto y estilo, pero todos comparten características que podrían encontrarse en una cafetería similar a "Memorias Aromáticas" en Costa Rica.

---



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

**Importancia de las obligaciones tributarias:**

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es fundamental para cualquier empresa, ya que garantiza el acatamiento de la ley y contribuye al crecimiento económico del país.

# Actividad

## ¿Cómo se liquida una empresa?

Los pasos de este proceso comprenden la aprobación oficial por parte de los accionistas o junta directiva para llevar a cabo la liquidación, el nombramiento de responsables encargados del proceso, la valoración y venta de activos con el fin de saldar las obligaciones pendientes, así como también cumplir con los requisitos fiscales y cancelar. Para asegurar una conclusión ordenada y legal de la empresa, es vital contar con la asistencia de profesionales especializados en derecho comercial y fiscal. Esto garantizará el cumplimiento de todas las obligaciones legales y la protección de los intereses de todos los involucrados.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La falta de espacios sociales con distintas temáticas retro, ofrece café y repostería en un ambiente acogedor.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Las cafeterías son esenciales como centros sociales donde se disfruta café y comida, promoviendo la interacción comunitaria

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para la población joven y adulta amantes del café.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para que las personas pueden disfrutar de café, alimentos y compañía en un ambiente relajado.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Talleres de repostería  
Eventos culturales  
Colaboraciones  
Eventos de relajación

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Meta:

Expandir la base de clientes

Mejorar la sostenibilidad

Resultados:

Aumento de ventas

Reconocimiento comunitario

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

- Granos de café
- Tazas de cerámica
- Máquinas de espresso
- Jarabes de sabores naturales
- Leche fresca

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Definir la identidad  
Equipar el lugar  
  
Planear la inauguración  
  
Usar marketing.  
  
Se realizarán evaluaciones continuas.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Quiénes hicieron posible su presentación en el mercado

# NOTAS

Una pequeña conclusión es que la experiencia de "Memorias Aromáticas" es única, ya que fusiona la nostalgia vintage con el uso exclusivo de ingredientes locales y orgánicos. Además su enfoque en la sostenibilidad y la calidad crea momentos inolvidables en un ambiente cálido y único.



MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL SERVICIO  
COMUN AL  
ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024