



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

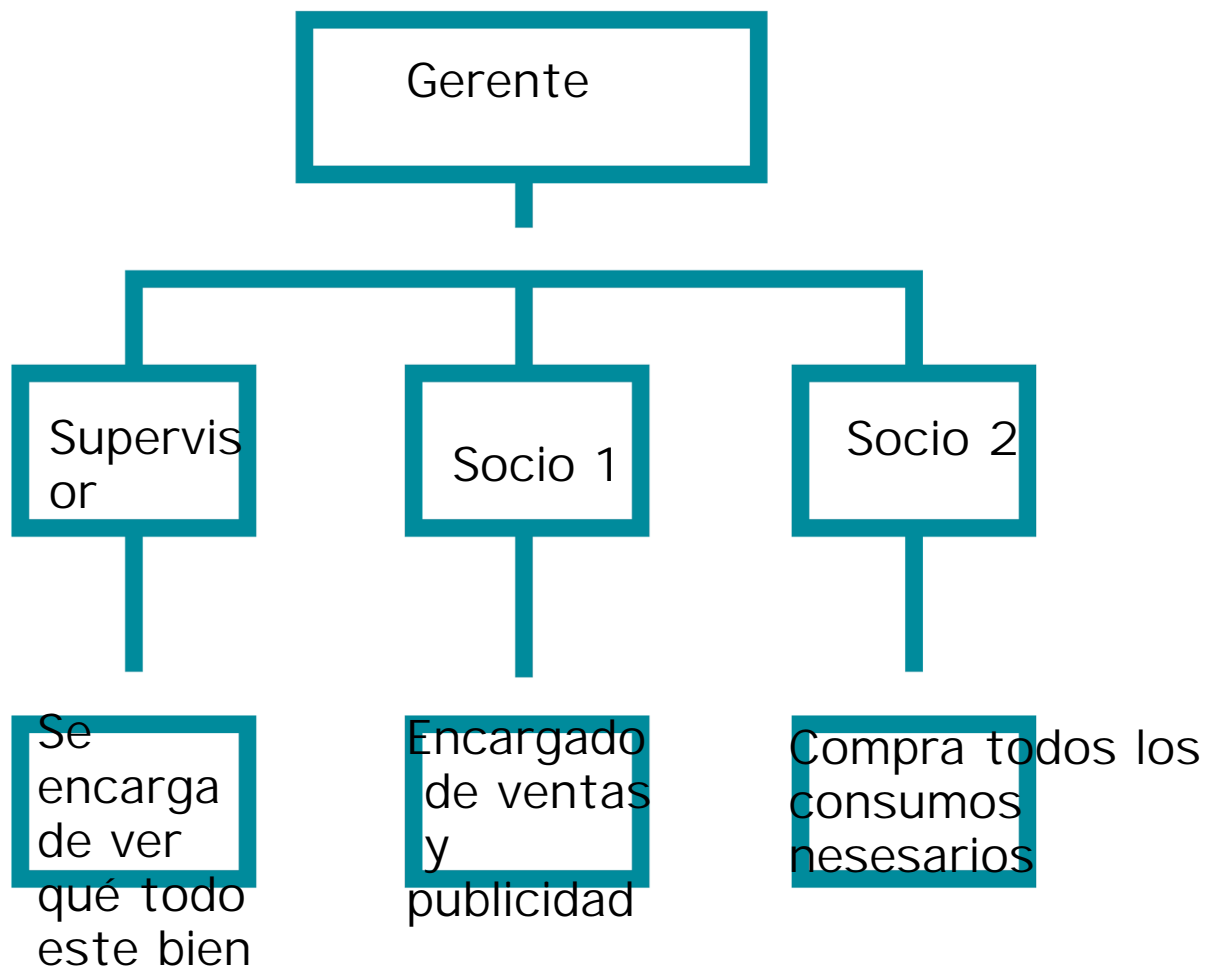
Misión:

Nuestro propósito es mejorar la salud de los consumidores transformando lo cotidiano en bienestar y calidad del producto

Visión:

Ser la empresa líder en el en la región que brinde bienestar y salud a través ee nuestros productos de alta calidad con prácticas sostenible y eficiente

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Generar productos muy buenos para las personas consumidoras de el.

Que no tenga tantos productos químicos

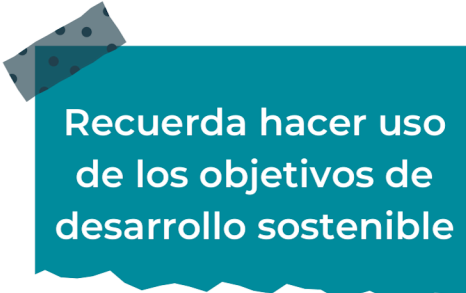
Ejemplo: maduración del platano

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar solo productos naturales para la producción de ellos tratar de utilizar pocas cosas de plástico como las bolsas que lleva cada rasima

Sostenibilidad económica:

Tratar de vender nuestros productos de una manera que sea rentable para los consumidores pero que no afecte nuestro negocio



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

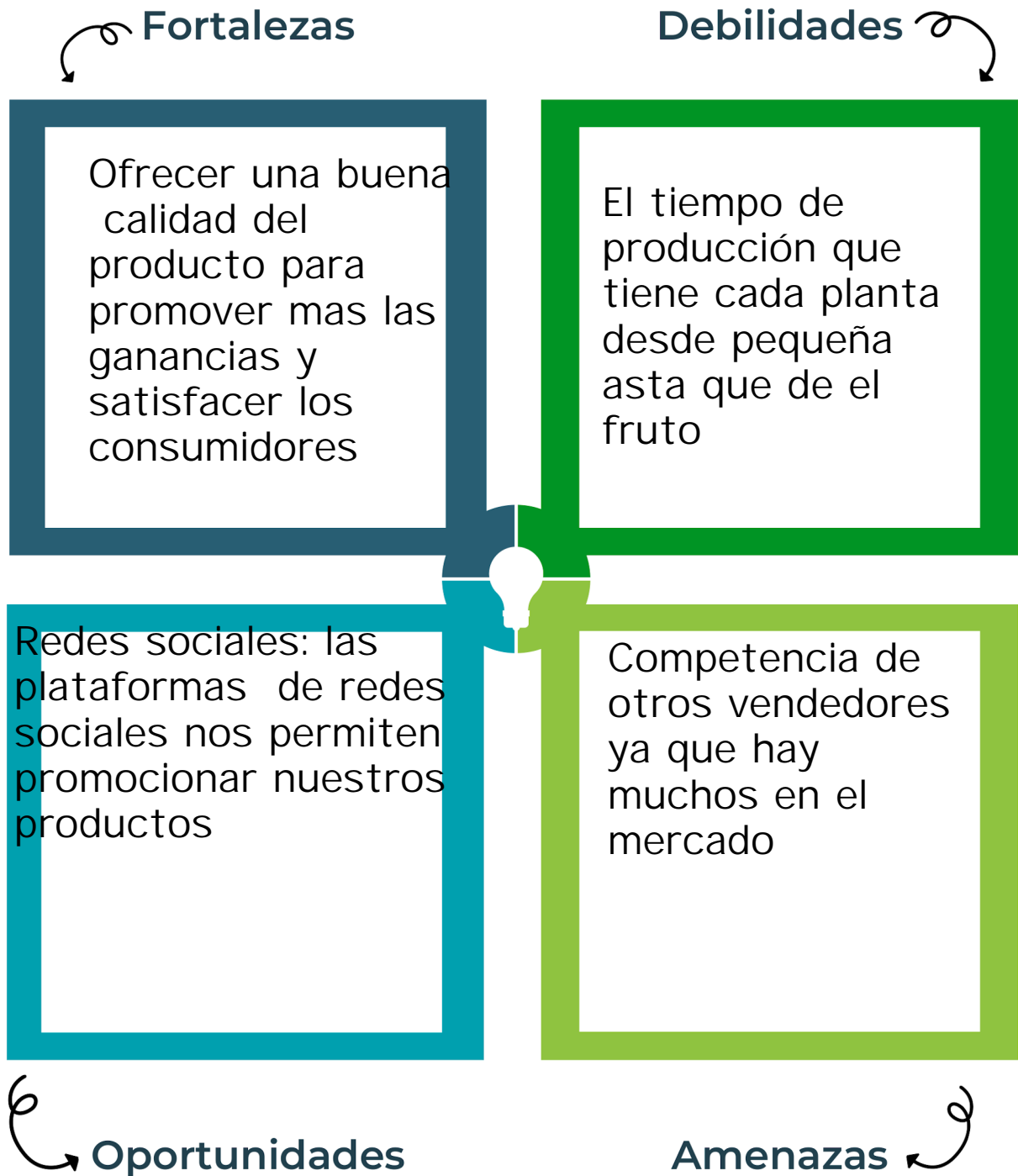
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Angeles Mami alexis maximo Por aparte Colono walmart</p>	<p>Limpieza de las plantas , fertilizante s, deshoja, embolsa y apuntalar</p>	<p>Vender con el valor agregado o directamente a la empresa</p>	<p>Venderlo directamente a la empresa para no tener intermedio</p>	<p>Nuestros clientes que seran nuestros consumidores del producto y aumentarán nuestras ganancias</p>
	<p>Recursos clave Tener recursos económicos. Recursos humanos. Lugar de empaque y herramienta</p>		<p>Canales Traslada ción del producto a diferente s Walmart</p>	
<p>Estrucutra de costos Personal humano, traslación de un producto a utilizar</p>			<p>Fuentes de ingresos De las ventas y ganancias y capital invertido</p>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.



El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Come saludable y sano

Colores principales de mi marca empresarial



Morado

Verde

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Bolsas de empaque (2mil)
- Fertilizantes (30mil)
-
-
-
-

Mis costos variables

- Abonos (50mil)
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



83.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Venta
- Equipo de trabajo
- Comisión
- Propinas
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Publicidad
-
-
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay muchos parecidos pero iguales no van a
aver somos una pequeña empresa tratando de
tener muy buenos producto sin que lleven
tantos quimicos por lo tanto seríamos los
únicos intentando esto

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

¿Cómo se liquida una empresa?

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Los Abonos y fertilizantes son un poco caros

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Lo hacemos pat

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ayudar que todos coman saludable y con productos de alta calidad

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vendemos plátanos a empresas como Walmart producidos con pocos químicos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que nuestras personas consumidoras coman muy bien y sin tantos químicos dañinos para la salud

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos abonos, deshoja, bolsas, apuntale de las plantas

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Esto será posible si todos hacemos un gran esfuerzo y dedicación a nuestras plantas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo Daniela Campos, mi madre Olga, mi padrastro, y el hermano de mi padrastro

NOTAS

Primero que nada agradecer a la página yo emprendo y cuentas contigo por esta linda experiencia y aprendizaje.

Nos ayudo a aprender un poco mas sobre las ventas y ganancias de como se maneja cada uno de ellos.

Gracias a los profesores que estaban para guiarnos en cosas que nos costaron un poco.

Fue una experiencia un poco estresante pero demasiado linda