



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

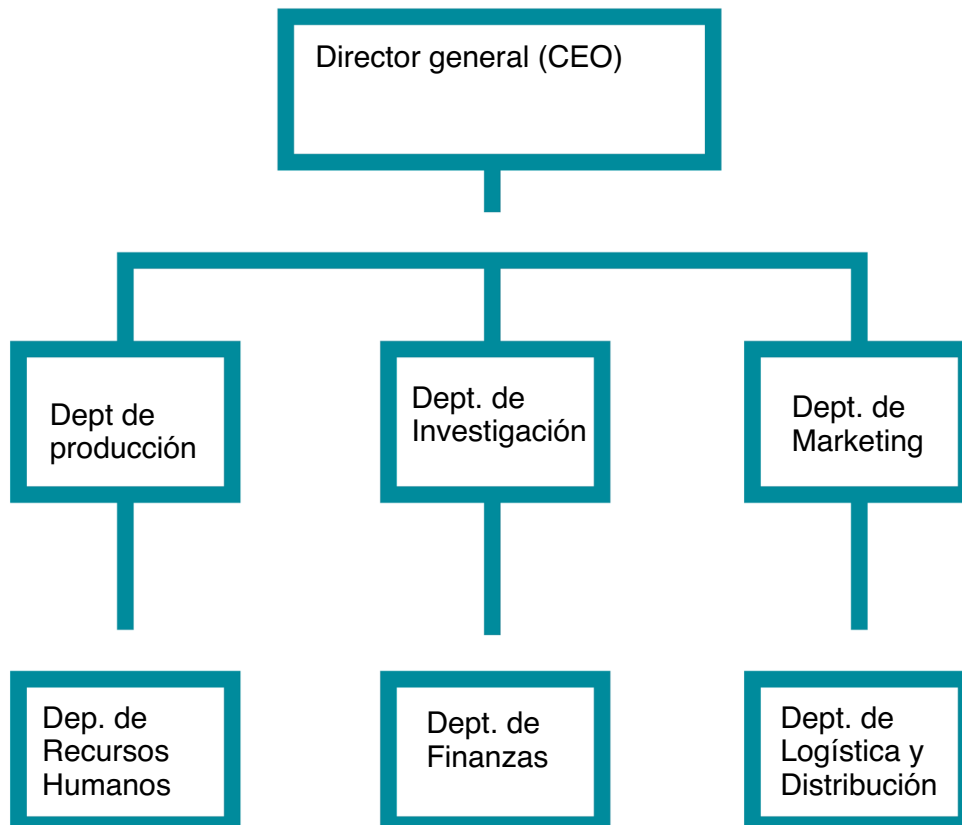
### Misión:

Ser amigable con el medio ambiente, lograr hacer felices a nuestros clientes mediante,  
nuestro producto.

### Visión:

Ser líderes con el medio ambiente, lograr hacer felices a nuestros clientes, mediante nuestro  
producto.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Dar una charla sobre como mi producto va a mejorar el medio ambiente y sobre como funciona este producto. Al igual que su higiene bucal.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Por esta misma razón hago los cepillos, para el medio ambiente comience a tener mas arboles, ya que el cepillo se puede sembrar y obtener mas benéficos para el medio ambiente.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

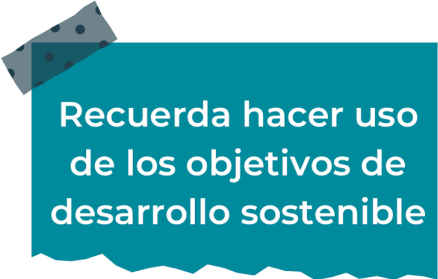
Busco con esto bajar el uso de plástico con este emprendimiento, haciendo estos cepillos, ya que es algo que usamos diario.

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

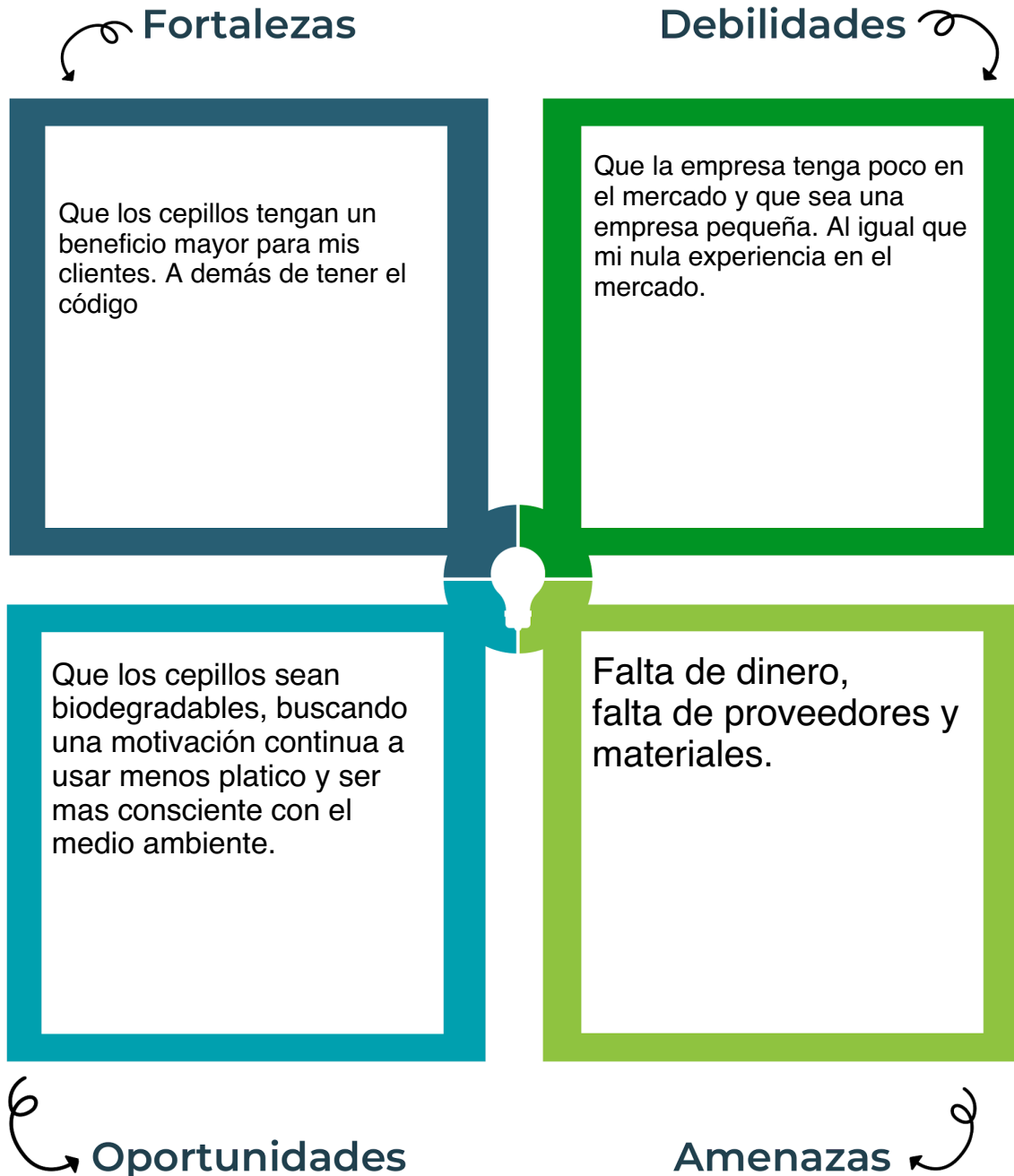
<b>Socios clave</b> Proveedor de cerdas de alta calidad. Un proveedor confiable que me de un suministro confiable y seguro al igual que sea uno constante.	<b>Actividades clave</b> Tener un grupo de mercadólogos y un equipo de marketing que haga mi producto visto	<b>Propuesta de valor</b> Como un producto que quiere cuidar al medio ambiente y sea amigable con el mundo. A demás de dar un excelente servicio al cliente	<b>Relación con el cliente</b> Escuchar sus quejas, hacerlos sentir escuchados y que sean parte del producto	<b>Segmento de clientes</b> Mejorar el producto para un mejor servicio para el cliente.
	<b>Recursos clave</b> Dinero, clientes fijos, promociones buen marketing inversiones hacia la empresa, embajadores.		<b>Canales</b> Redes sociales, influencers que hagan promociones y colaboraciones	
<b>Estructura de costos</b> Gastos de las empresas, de promociones, de renovación, mejoramiento dentro de la empresa, salarios			<b>Fuentes de ingresos</b> De los socios y de las ventas de los cepillos.	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su **marca** empresarial.

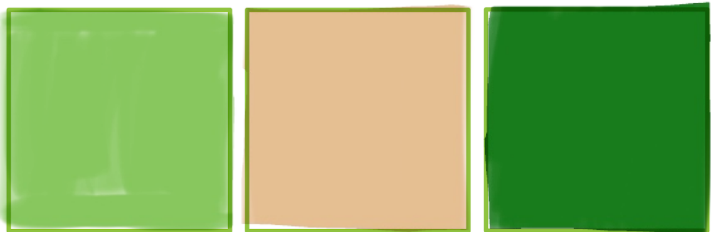
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

"Cuida al medio ambiente, como te cuidas  
a vos mismo"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Facturas
- Seguros
- Salarios
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Mano de obra
- Materia prima
- Transporte
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



3500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Cepillos
- Equipo de oficina
- Mobiliarios
- Empresa
- Producción de cepillos
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Electricidad
- Agua
- Marketing
- 
- 
- 
- 
- 

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay muchas empresas en el mercado, pero unas de las que mas a dominado son NaturBrush, es una de las

marcas españolas que fábrica únicamente cepillos de dientes de bambú y también esta otra de las empresas

que son vistas, es Brushboo, entre otras mas. Hay varias empresas de este tipo, gracias a la gente y su querer tomar conciencia con la conta-

minacion que estamos haciendo

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Son necesarias para el desarrollo y cumplimiento de la sociedad. Promueve la equidad social, permite al estado brindar servicios públicos.

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Debe de ejecutarse con cuidado para cumplir con las obligaciones legales y proteger los intereses. A demás de concluir todas las partes involucradas.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El cuidado de nuestra higiene dental, a demás de tener la meta de menos uso del plástico y ser biodegradables

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque necesitamos ayudar al planeta para que tanto los animales como nosotros tengamos una mejor vida

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todas las personas que busquen ser amigables con el medio ambiente y el planeta.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Proponernos ser mas biodegradables y ser mas amables con el planeta tierra al igual que fomentar que el uso del plástico es dañino, E inculcar la higiene dental con nuestros cepillos

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Haremos cepillos de bambú especiales que sean gentiles con el medio ambiente

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Mejorar nuestro planeta para tener una mejor vida, al igual que concientizar sobre el uso del plástico.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Bambú, electricidad, agua, maquinas, etc.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Julio: Comprar bambú y comenzar a comprar algunos productos o cosas que se ocuparan  
agosto: Hacer promociones y hablar del producto

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

La presidente o la dueña de la empresa (CEO) quien es la creadora de las ideas y de la empresa.

