



Miembro de JA Worldwide



YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

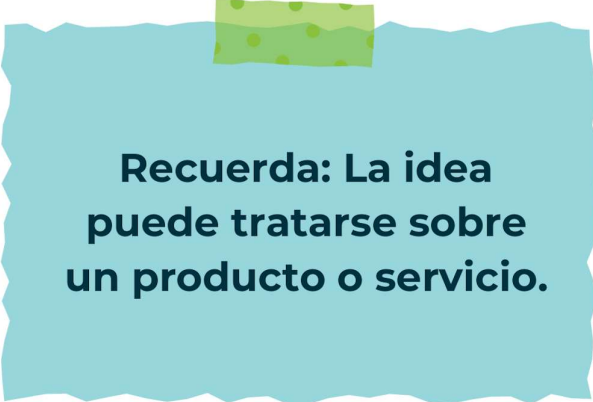


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Este negocio se dedica a ofrecer servicios de mantenimiento y reparación de electrodomesticos a hogares y pequeñas empresas. La propuesta incluye diagnostico, reparación, mantenimiento preventivo e instalación de una amplia gama de electrodomesticos, como refrigeradores, lavadoras, secadoras, microondas, aires acondicionados y otros aparatos comunes. El objetivo es proporcionar soluciones rapidas, efectivas y accesibles para asegurar la funcionalidad y prolongar la vida útil de estos dispositivos esenciales.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

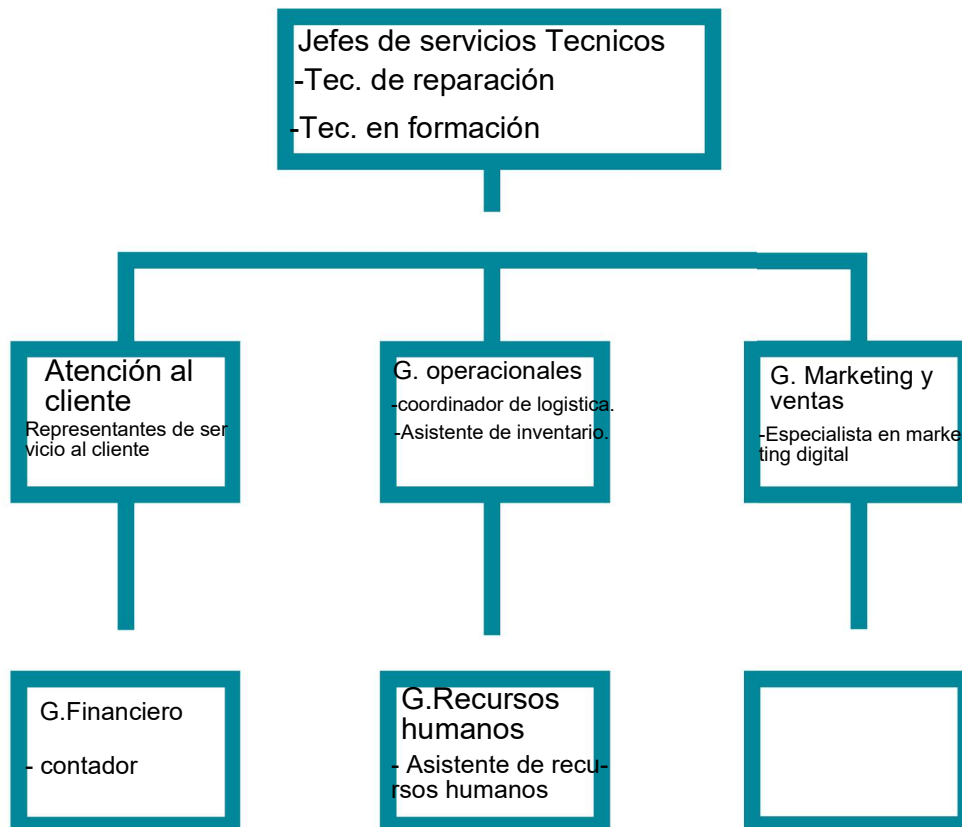
Misión:

Asegurar la satisfacción del cliente a través de un servicio confiable y de alta calidad con soluciones rápidas y efectivas.

Visión:

Ser el servicio líder de mantenimiento y reparación de electrodomésticos en la región, reconocidos por nuestra excelencia técnica, integridad y compromiso con el cliente, y expandir nuestra presencia a nivel nacional.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

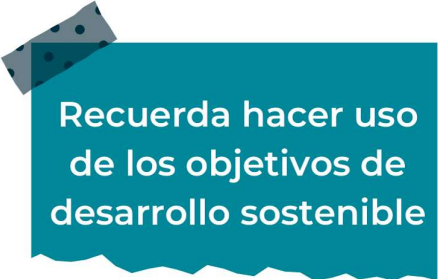
Es necesario implementar estrategias que beneficien a la comunidad, los empleados y los clientes, asegurando que las operaciones del negocio sean responsables y contribuyan positivamente al entorno social.

Sostenibilidad ambiental:

Es fundamental implementar prácticas y estrategias que minimicen el impacto ambiental y promueven el uso responsable de los recursos en lugar de su reemplazo, extendiendo la vida útil de los productos y reduciendo la cantidad de residuos electrónicos.

Sostenibilidad económica:

se busca impulsar el crecimiento económico sin perjudicar los recursos naturales. un servicio de mantenimiento y reparación de electrodomésticos puede alcanzar la sostenibilidad económica, asegurando su viabilidad y éxito a largo plazo.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave personas, grupos o instituciones que fomentarán parte de los procesos de la empresa.	Actividades clave tareas 100% necesarias para poder crear, desarrollar y comercializar el producto.	Propuesta de valor Atributo diferenciar del producto ¿como quiero venderlo?	Relación con el cliente Estrategias para propiciar una lealtad de los clientes potenciales.	Segmento de clientes Implica dividir una base de clientes en grupos más pequeños que comparten características similares.
	Recursos clave Personas, materiales, dinero, herramienta y otros necesarios para las actividades clave.		Canales Medios a utilizar para hacer llegar el producto al consumidor final	
Estructura de costos A que se relacionarán los gastos		Fuentes de ingresos De donde provendrán los ingresos		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

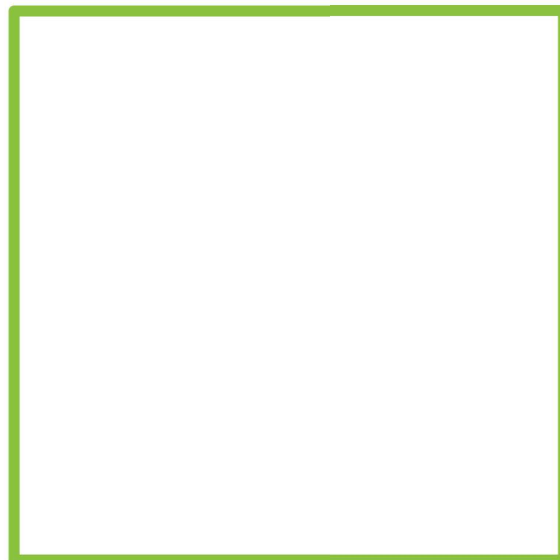


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



"Revive tus electrodomésticos,
confiamos en su reparación"

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de local \$2,000
- Técnicos \$1500
- Electricidad, agua y luz \$500
- seguro de salud \$600
- Licencias y permisos \$200
-
-

Mis costos variables

- Materiales y repuestos \$200
- Combustibles \$300
- comisiones a técnicos \$50
- Gastos de desplazamiento \$500
- Publicidad por trabajo realizado \$250
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Es de \$5,900

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \$4,800 / \$5,900 - \$1,300$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{C} \$5,900 \times \$812,25$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Caja y bancos
- cuentas por cobrar
- inventario
- Vehículos
- Mobiliario y equipo oficina
- propiedades
- equipos y herramientas
-
-
-

Pasivos

- cuentas por pagar
- Deudas a corto plazo
- Sueldos y Salarios
- Impuestos por pagar
- Arrendamientos por pagar
-
-
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Mejora de la calidad del servicio la competencia obliga a las empresas a mejorar continuamente la calidad de sus servicios para mantener y atraer clientes. Las empresas invierten en la capacitación de sus técnicos y en el uso de herramientas avanzadas para proporcionar diagnósticos precisos y reparaciones duraderas y reducción de precios con múltiples proveedores en el mercado, las empresas deben ajustar sus precios para ser competitivas. Esto suele resultar en precios mas bajos y ofertas más atractivas para los consumidores, tienen la posibilidad de elegir entre varias empresas que ofrecen diferentes niveles de servicio, precios y garantías. Esto les permite seleccionar la opción que mejor se adapte a sus necesidades y presupuesto.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para cualquier empresa porque asegura su legalidad, evita sanciones y contribuye al financiamiento de servicios públicos. Además una buena reputación fiscal puede mejorar la confianza de inversiones y clientes.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa tienen que informar a las autoridades fiscales y registrar la intención de liquidar y realizar un inventario de activos y pasivos y saldar todas las deudas pendientes también distribuir los activos restante entre los socios o accionistas y cancelación de registros.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

tema: servicio de mantenimiento y reparación de electrodomesticos.
problema:La falta de servicios confiables y rápidos de reparación de electrodomesticos en ciertas áreas
Muchas personas enfrentan dificultades para encontrar servicios de reparación de electrodomesticos que sean rápidos, eficientes y a un costo razonable.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante por que ofrece algunos fundamentales que pueden influir significativamente en nuestras vidas y en nuestra comprensión del mundo.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Es relevante para cualquier persona interesada en ampliar su conocimiento y comprensión del mundo que nos rodea.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo principal es asegurar el funcionamiento óptimo y prolongar la vida útil de los aparatos eléctricos en los hogares o empresas.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Algunas actividades son:
1.DIAGNOSTICO DE PROBLEMAS
2.REPARACIÓN
3.INSTALACIÓN
4.SERVICIO AL CLIENTE

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

lograr una operación rentable mediante la gestión eficiente de recursos y la maximización de la productividad del personal técnico.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

necesitamos; herramientas específicas, piezas de repuesto, equipo de seguridad entre otros..

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

1-Recepción de solicitudes
2-programación de citas
3-visita inicial y diagnóstico
4-informe y presupuesto
5-reparación
6-pruebas y verificación entre otros más....

¿Quién lo hace?
(Responsables)

los remposables son:
1-supervisor y el cordinador
2-gestión de personal
3-control de calidad
4-gestión de inventario entre muchos mas...

