



Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

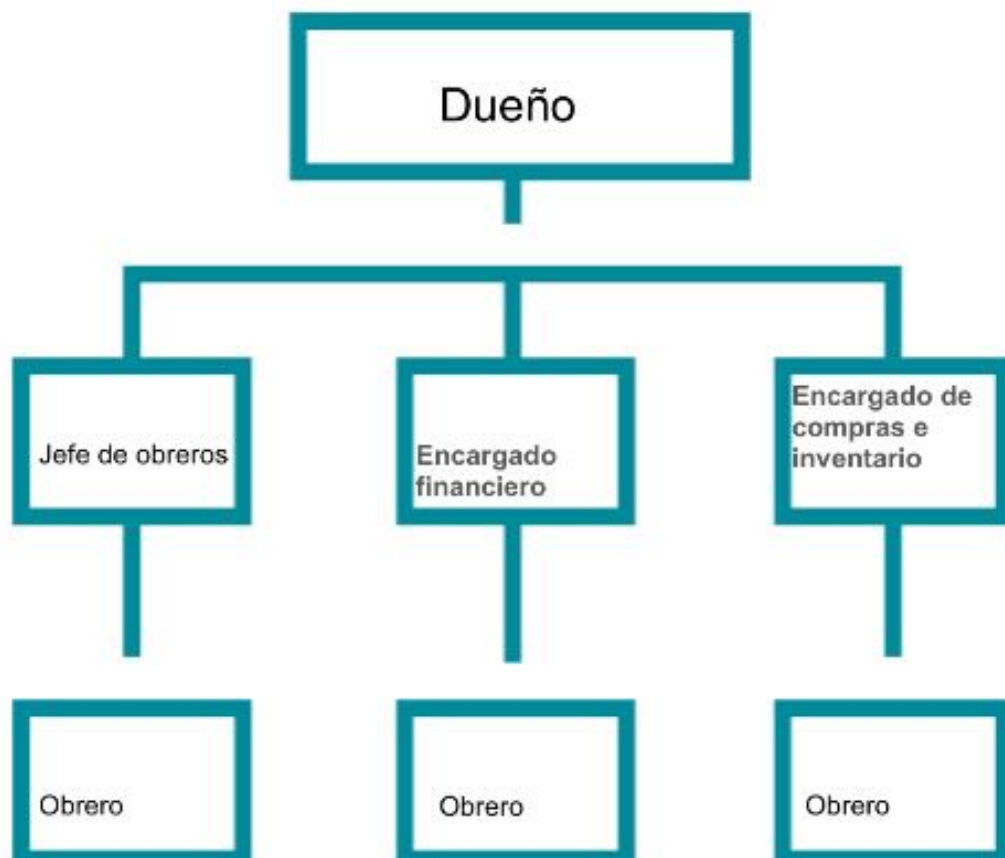
Misión:

La misión es la de proporcionar a nuestros clientes el acceso a una amplia variedad de plantas ornamentales y frutales de alta calidad, cultivadas de manera sostenible y adaptadas al clima local. Nos vamos a comprometer a ofrecer un servicio excepcional y asesoramiento experto en paisajismo además de diseño de jardines, creando espacios verdes que cambien la apariencia de algunos lugares del jardín

Visión:

Convertirnos en el vivero preferido de la región de occidente por nuestra excelencia en la producción y venta de plantas únicas y por nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental. Aspiramos a ser líderes en este sector de la industria y ser reconocidos por la exclusividad y belleza de nuestras plantas

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

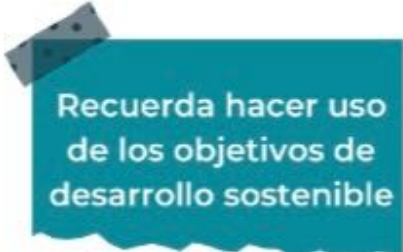
Se va a velar por condiciones laborales seguras y justas, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso para los empleados también se ofrecerán programas educativos y talleres comunitarios sobre jardinería sostenible y prácticas de conservación ambiental, empoderando a la comunidad para adoptar estilos de vida más ecológicos.

Sostenibilidad ambiental:

Se van a implementar prácticas de cultivo sostenible que minimicen el uso de agua y energía, y reduzcan la generación de residuos. Se va a generar tierra para las plantas a base de residuos naturales como hojas y demás productos naturales mediante el proceso de descomposición además de que producción y venta de plantas nativas y adaptadas al clima local serán la prioridad, así se puede promover la biodiversidad y reducir el riesgo de invasiones biológicas.

Sostenibilidad económica:

El vivero "Jordan" buscará ser financieramente sólido mediante la eficiencia operativa, la gestión prudente de costos y darle precios justos a sus productos y servicios. Además se buscará la contribución al desarrollo local mediante la creación de empleos estables y dignos, así como la capacitación continua de su personal para mejorar sus habilidades y oportunidades profesionales. Por último pero no menos importante se buscará fomentar relaciones comerciales éticas y colaborativas con proveedores locales, apoyando así la economía regional y fortaleciendo la cadena de suministro de manera responsable.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <ul style="list-style-type: none">- Nuestros proveedores de materia prima para la preparación de la tierra que se usa para cultivar las plantas por ejemplo granza y fibra de coco; así como los proveedores de maceteros, bandejas y canastas para la siembra de plantas. Otro proveedor muy importante es el de abonos orgánicos ya que pretendemos alcanzar también a un mercado más ecológico.- Otro socio muy importante serán las ferias del agricultor donde podremos llevar nuestros productos además de mostrar y extender nuestra marca.- Otros viveros donde podamos conseguir productos que nosotros no dispongamos.	Actividades clave Mantener las plantas en las mejores condiciones	Propuesta de valor Existen muchos lugares donde se puede comprar plantas, nuestra propuesta tiene como propósito fundamental que comprar plantas sea una experiencia diferente, una que llene los sentidos, que el solo hecho de entrar en este lugar sea una experiencia transportadora, sea una experiencia que le llene de paz, de esa sensación de naturaleza, de respirar aire puro pero que además sea accesible a los bolsillos de todo cliente. Además, que todo esto se pueda lograr de una manera que no dañe el medio ambiente.	Relación con el cliente Dado que queremos incursionar en un segmento donde la competencia es amplia la relación con nuestros clientes es de suma importancia así que queremos brindarle no solamente una experiencia sino también un servicio.	Segmento de clientes Nuestro emprendimiento está dirigido a toda persona que sea amante de las plantas. Personas que disfruten de comprar, cultivar y cuidar plantas. Pero además esta dirigido a personas que gusten de disfrutar un entorno de naturaleza, de sonido de aves, del ruido del agua y los colores de las flores. También esta dirigido a madres con niños pequeños que puedan comprar sus plantas mientras sus niños disfrutan de jugar en una área especial y segura.
Estructura de costos Pago de Agua Mantenimiento del vivero Inversión por la producción del producto	Recursos clave Se tiene un terreno disponible de 2000 m para establecer el vivero, se tienen expertos en plantas y marketing	Canales Redes Sociales Instagram Facebook Publicidad Perifoneo	Fuentes de ingresos Producto de las ventas de las plantas	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Sembrando naturaleza, cosechando vida."

Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Internet (25 000 ₡)
- Salario del Trabajador (300 000 ₡)
- Cargas Sociales (100 000 ₡)
-
-
-
-

Mis costos variables

- Compra de macetero (25 ₡ c/u) 1000 al mes
- Gastos de capacitación(10 000₡ H) 1 cada 3 meses
- Mantenimiento(5 000 ₡ h) 10h x mes
- Agua (10 000₡ mensuales aprox)
- Energía (20 00₡ mensuales aprox)
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 425 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 425\,000 + 425\,000 - 115\,000 = 1,04$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 442\,000$$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9


Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.


Activos

<input type="checkbox"/>	Terreno 2000 m
<input type="checkbox"/>	Un vehículo disponible
<input type="checkbox"/>	Computadoras
<input type="checkbox"/>	Cuentas por cobrar
<input type="checkbox"/>	Oficinas
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Pasivos

<input type="checkbox"/>	Salarios
<input type="checkbox"/>	Cargas Sociales
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

 Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

 Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son de suma importancia porque constituyen la principal fuente de ingresos del gobierno, garantizando así la capacidad de financiar una amplia gama de servicios públicos fundamentales para la población. Estos impuestos son esenciales para sostener programas educativos que preparan a las generaciones futuras, servicios de salud que promueven el bienestar general, infraestructuras que facilitan el desarrollo económico y social, así como la seguridad pública que protege a los ciudadanos y asegura un entorno pacífico y ordenado. Sin estas contribuciones tributarias, el gobierno no podría cumplir con sus responsabilidades básicas ni responder efectivamente a las necesidades de la sociedad en su conjunto.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso crucial que implica la finalización ordenada de todas sus operaciones comerciales y financieras. Comienza con la decisión de cesar las actividades empresariales y la designación de liquidadores, quienes son responsables de administrar el inventario de activos y pasivos. Durante este proceso, se venden los activos para pagar las deudas en el orden establecido por la ley, asegurando una distribución equitativa entre los acreedores y accionistas. Finalmente, una vez liquidados todos los compromisos financieros y legales, se distribuye cualquier remanente entre los accionistas y se procede al cierre formal de la entidad empresarial, cumpliendo con todas las obligaciones legales pertinentes.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El problema que me llevó a considerar establecer un vivero fue cómo contribuir significativamente al medio ambiente y la sostenibilidad local mientras explorábamos oportunidades económicas viables.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante establecer un vivero por varias razones clave. En primer lugar, los viveros desempeñan un papel crucial en la conservación y propagación de especies vegetales, contribuyendo así a la biodiversidad y al equilibrio ecológico.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las personas que les interesen las plantas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para dar a conocer la importancia del producto y que se puede variar las formas de vender plantas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se van a poner en venta una gran cantidad de plantas

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Generar dinero
Inovar en la venta de dinero

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Un lote
Muchas plantas
Dinero
Al menos un trabajador

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se va a relajar del 24 al 30 de junio

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Jorge Daniel Murillo