



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Descripción del Negocio

Este negocio se especializa en la personalización de tenis de alta calidad, ofreciendo a los clientes la oportunidad de diseñar sus propios tenis únicos. Los clientes pueden elegir entre diferentes estilos, colores, materiales y agregar detalles personalizados como iniciales, gráficos o patrones.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

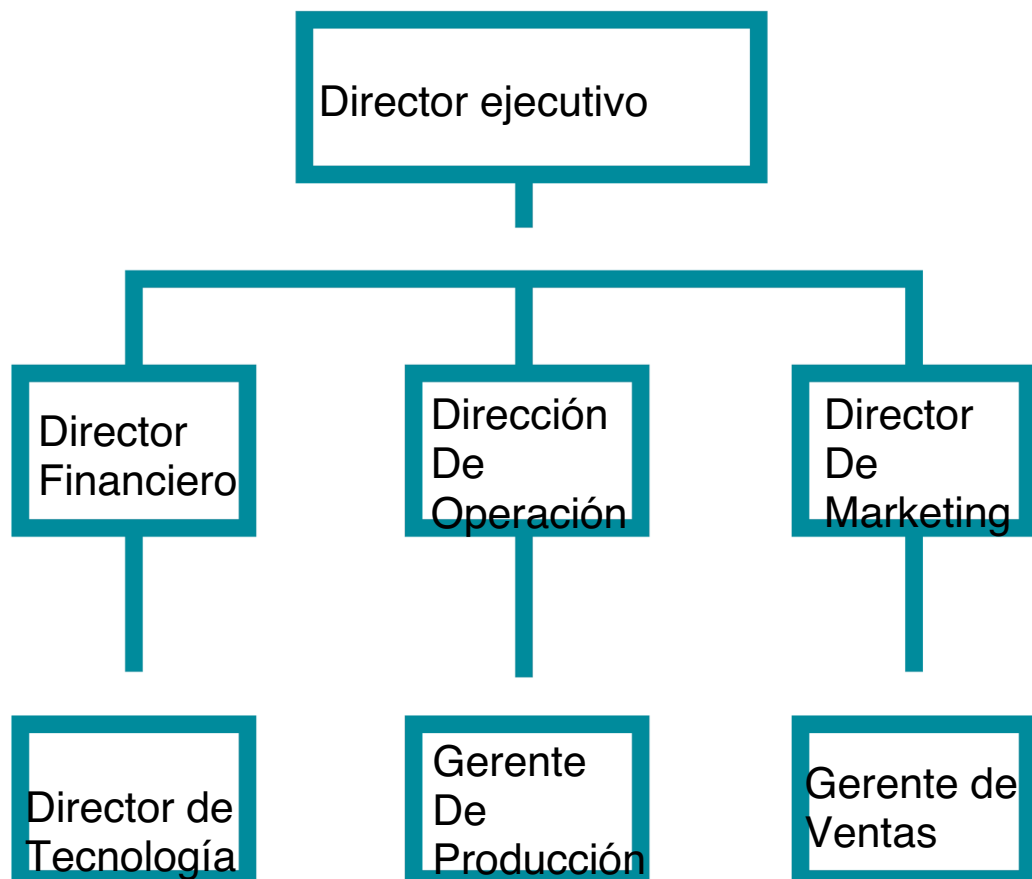
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de expresar su individualidad y creatividad a través de tenis personalizados de alta calidad, combinando artesanía superior con diseño innovador. Nos comprometemos a proporcionar una experiencia de compra única y a fomentar la autoexpresión en cada paso.

Visión:

Convertirnos en la marca líder en el mercado de calzado personalizado, reconocida por nuestra innovación, calidad y servicio al cliente excepcional. Aspiramos a inspirar a las personas en todo el mundo a caminar con confianza y estilo, luciendo tenis que reflejen su identidad única y su pasión por la moda.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Condiciones Laborales Justas: Asegurar condiciones laborales justas y seguras para todos los empleados y colaboradores, tanto en la propia empresa como en la cadena de suministro.

- Comunidad y Responsabilidad Social: Participar en iniciativas comunitarias y de responsabilidad social, como donaciones a causas sociales, programas de voluntariado y apoyo a comunidades locales.
- Diversidad e Inclusión: Promover un entorno de trabajo inclusivo y diverso, con políticas que aseguren la igualdad de oportunidades para todos los empleados.

Sostenibilidad ambiental:

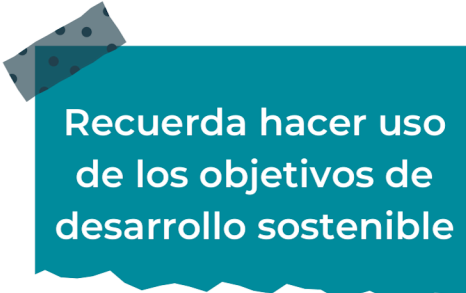
Materiales Sostenibles: Utilizar materiales ecológicos, reciclables y biodegradables en la producción de tenis, como algodón orgánico, caucho natural y cuero vegano.

- Producción Eficiente: Adoptar procesos de fabricación que minimicen el desperdicio de materiales y el consumo de energía. Implementar prácticas de producción lean para optimizar recursos.
- Energías Renovables: Usar energía solar, eólica u otras fuentes de energía renovable en las instalaciones de producción.

Sostenibilidad económica:

Modelo de Negocio Rentable: Desarrollar un modelo de negocio sólido que asegure la rentabilidad a través de márgenes adecuados, control de costos y estrategias de precios competitivas.

- Innovación y Diferenciación: Mantenerse a la vanguardia de las tendencias de moda y tecnología, ofreciendo productos innovadores y diferenciados que atraigan a los consumidores.
- Diversificación de Ingresos: Ampliar las fuentes de ingresos mediante la diversificación de productos, servicios adicionales (como reparaciones y mantenimiento) y colaboraciones exclusivas.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

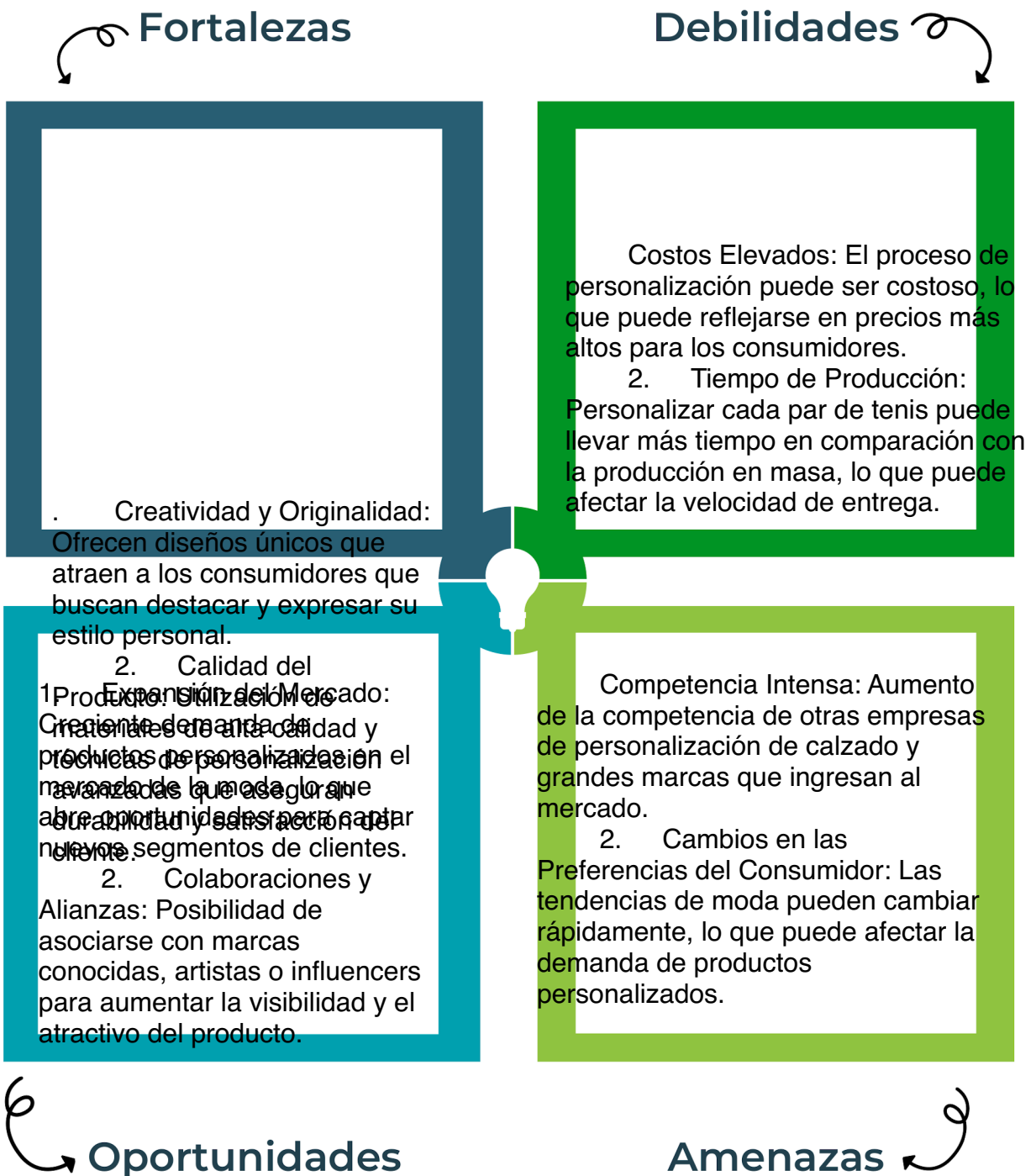
Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Proveedores de Materiales: Proveedores de materiales sostenibles como algodón orgánico, caucho natural, cuero vegano.• Plataformas de Diseño: Empresas tecnológicas que proporcionen herramientas para el desarrollo de la plataforma de diseño online.	Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Diseño y Personalización: Desarrollo de la plataforma online para que los clientes puedan personalizar sus tenis. Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Equipo de Diseño y Tecnología: Desarrolladores web, diseñadores gráficos y especialistas en UX/UI para la plataforma de diseño.	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Personalización Única: Ofrecer a los clientes la oportunidad de diseñar sus propios tenis, reflejando su estilo y personalidad.• Materiales Sostenibles: Compromiso con el medio ambiente mediante el uso de materiales ecológicos y procesos de producción sostenibles.	Relación con el cliente <p>Personalización Del producto</p> Canales <ul style="list-style-type: none">• Plataforma Online: Sitio web y aplicación móvil donde los clientes pueden personalizar y comprar sus tenis.	Segmento de clientes <p>1. Jóvenes y Adolescentes</p> <ul style="list-style-type: none">• Perfil: Jóvenes de entre 15 y 25 años.• Intereses: Moda, autoexpresión, cultura pop, tendencias urbanas.• Necesidades: Desean productos únicos y personalizados que reflejen su estilo y personalidad.
Estructura de costos <p>Desarrollo de Plataforma: Costos de desarrollo y mantenimiento de la plataforma de diseño online.</p> <ul style="list-style-type: none">• Materiales y Producción: Compra de materiales sostenibles y costos de fabricación.	Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Ventas Directas: Ingresos provenientes de la venta de tenis personalizados a través de la plataforma online y tiendas pop-up.• Servicios Adicionales: Ingresos por servicios de reparación			



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Diseño único, como vos

Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Rojo	Amarillo	Azul
------	----------	------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Salario
- Servicios públicos
- Seguro
-
-
-

Mis costos variables

- Materiales
- Tenis base
- Mano de obra
- Empaque y envío
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



Desde los 15 000 en adelante

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno
- Mobiliario
- Equipo de oficina
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas
- Inventario
- Salarios
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplimiento Legal: Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal. Las leyes tributarias establecen que todas las empresas deben pagar impuestos sobre sus ingresos y cumplir con otros requisitos fiscales como la presentación de declaraciones, registros contables adecuados, entre otros.

¿Cómo se liquida una empresa?

Decisión de Liquidación

Antes de iniciar el proceso, los accionistas o propietarios deben tomar la decisión formal de liquidar la empresa. Esto se puede decidir por razones financieras, estratégicas o regulatorias.

2. Designación de Liquidadores

Se designa a una persona o a un equipo de liquidadores responsables de gestionar el proceso de liquidación. Estos pueden ser los administradores actuales, una firma de contabilidad o abogados especializados en liquidaciones.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

1. Tendencias en personalización de productos: Analizar cómo ha evolucionado el mercado de la personalización de productos, específicamente en el sector de calzado y tenis.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Individualización y Autoexpresión: Permite a los clientes expresar su estilo personal y su identidad única a través del diseño de sus tenis. Esto es especialmente atractivo para aquellos que buscan destacar y diferenciarse del resto.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para los Consumidores: Ofrece la oportunidad de poseer un producto único que refleje su estilo personal y sus gustos individuales. Los consumidores valoran la exclusividad y la posibilidad de personalizar para adaptar el producto a sus necesidades específicas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo de esta actividad es lanzar una línea de personalización de tenis que responda a las preferencias únicas de los clientes, ofreciendo opciones de diseño exclusivas y de alta calidad

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Desarrollo de opciones de personalización: Definir las opciones disponibles para los clientes, como colores, materiales, estilos de pintura y otros elementos personalizables.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Lanzamiento exitoso de la línea de personalización de tenis dentro de los próximos 3 meses.
- Captar al menos 100 pedidos de tenis personalizados en los primeros 6 meses.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Recursos humanos: Equipo de diseño, personal de producción, personal de atención al cliente.
- Materiales de alta calidad: Tenis base, pinturas, tintas, pegamentos y otros insumos necesarios para la personalización.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

- Semana 1-2: Investigación de mercado y definición de opciones de personalización.
- Semana 3-4: Selección de proveedores y materiales, y diseño de procesos.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Derrick Navarro garro

