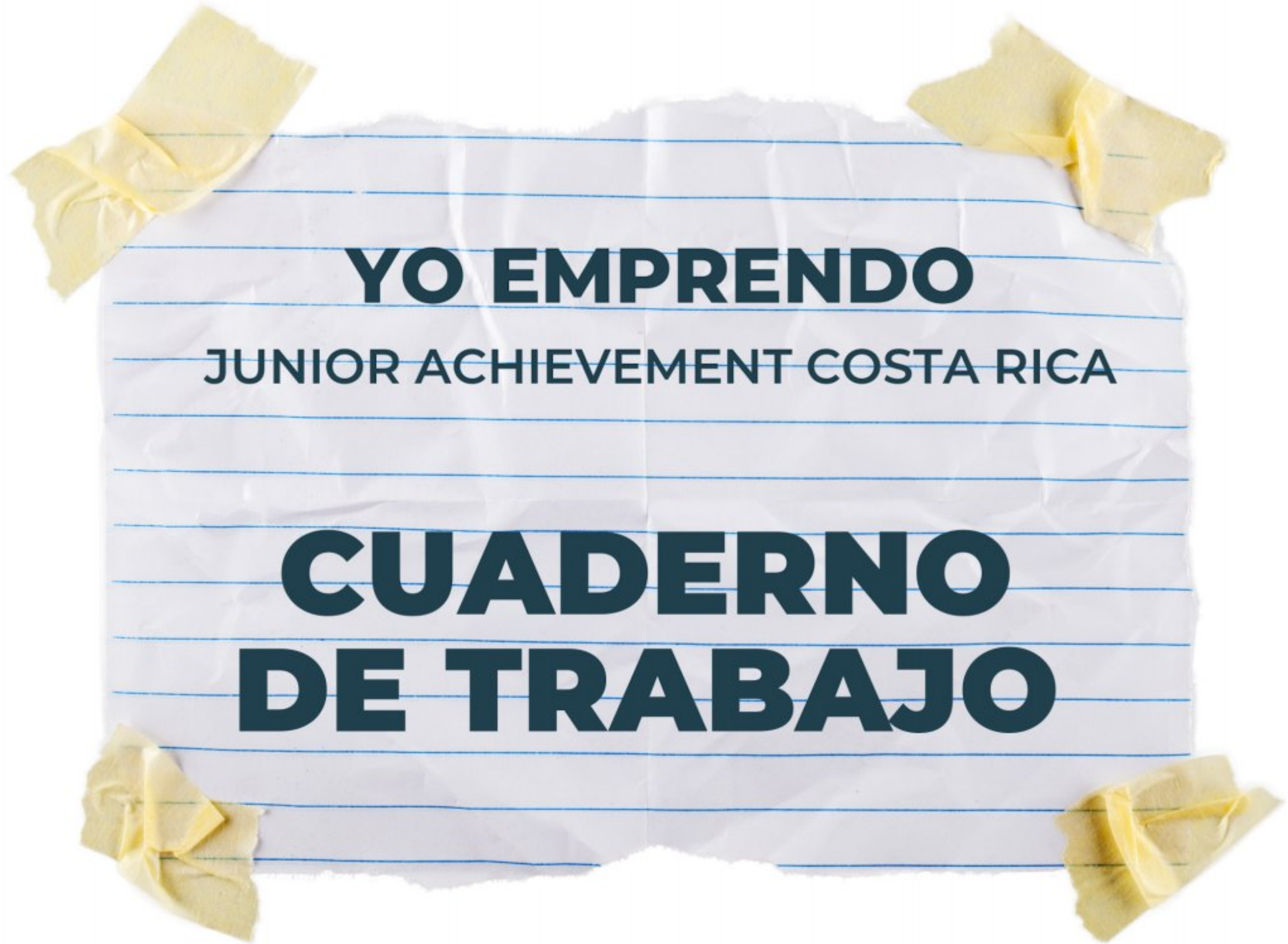




Miembro de JA Worldwide



YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Lapiceros ecológicos: Fabricar y vender lapiceros hechos de materiales reciclados o biodegradables para atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

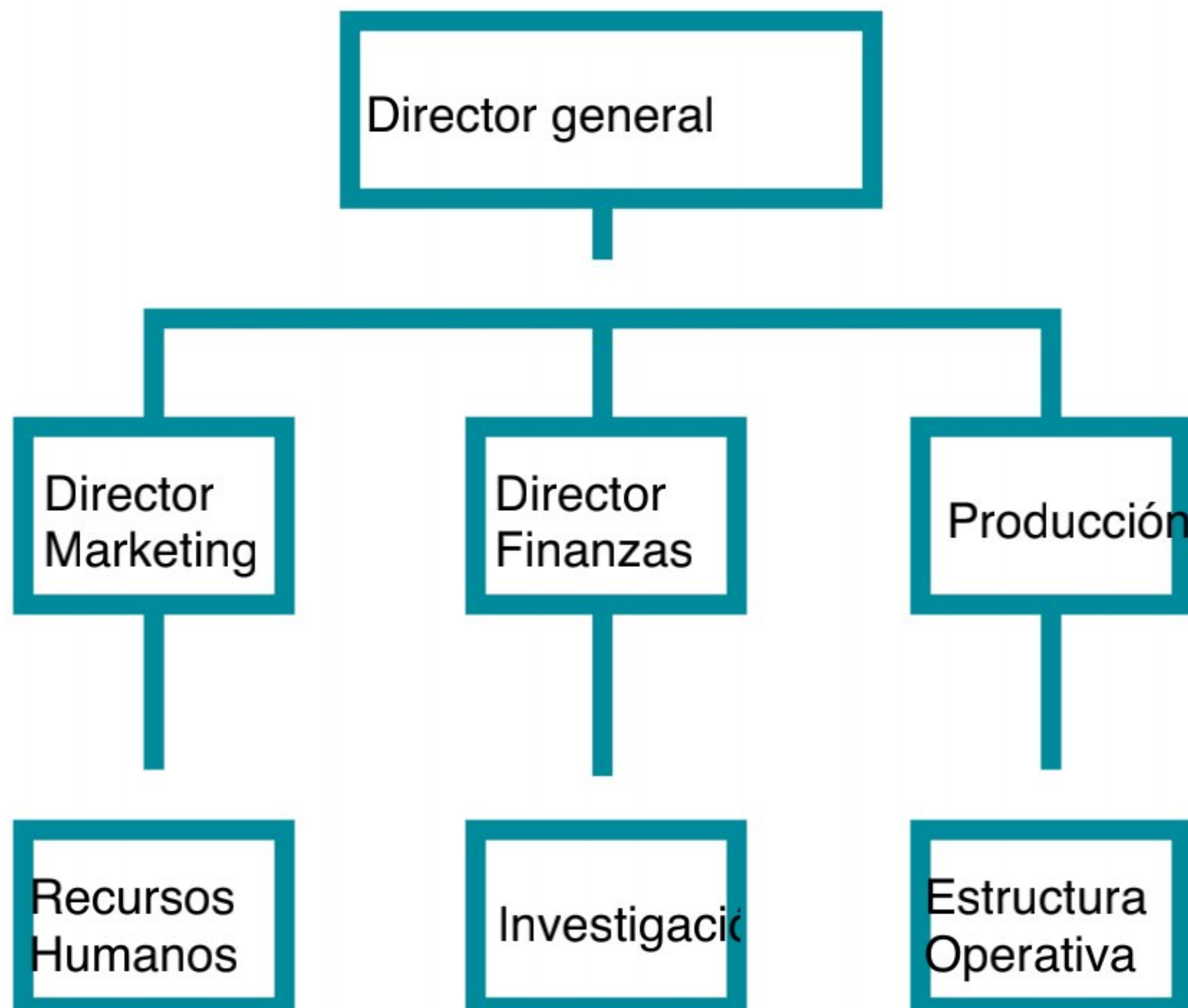
Misión:

—Ser líderes en la industria de productos de escritura sostenibles, ofreciendo lapiceros ecológicos que combinan funcionalidad, diseño innovador y un compromiso firme con la preservación del medio ambiente. Nos esforzamos por proporcionar alternativas responsables y de alta calidad que inspiren a nuestros clientes a adoptar hábitos de consumo conscientes y sostenibles.

Visión:

Nuestra visión es crear un impacto positivo significativo en el planeta a través de nuestros productos y prácticas comerciales. Nos visualizamos como la marca preferida globalmente cuando se trata de productos de escritura sostenibles, reconocidos por nuestro compromiso con la innovación ecológica, la excelencia en el diseño y el apoyo constante a iniciativas de conservación ambiental. Aspiramos a ser un modelo a seguir en la industria, demostrando que es posible alcanzar el éxito comercial mientras se protege y respeta el medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Condiciones laborales justas: Garantizar condiciones laborales seguras y justas para los empleados involucrados en la fabricación y distribución de los lapiceros.

- Responsabilidad social: Apoyar iniciativas comunitarias locales y globales, contribuyendo al bienestar de las comunidades donde opera el negocio.

Sostenibilidad ambiental:

Sostenibilidad Ambiental:

- Materiales sostenibles: Utilizar materiales reciclados o biodegradables para la fabricación de los lapiceros, reduciendo así la dependencia de recursos no renovables.

- Procesos de fabricación ecológicos: Implementar tecnologías y prácticas que minimicen el consumo de energía y agua, así como la generación de residuos.

Sostenibilidad económica:

- Rentabilidad sostenible: Buscar un equilibrio entre la rentabilidad económica y la sostenibilidad ambiental y social a largo plazo.

- Innovación y competitividad: Promover la innovación continua en productos y procesos para mantenerse competitivo en el mercado de productos sostenibles.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

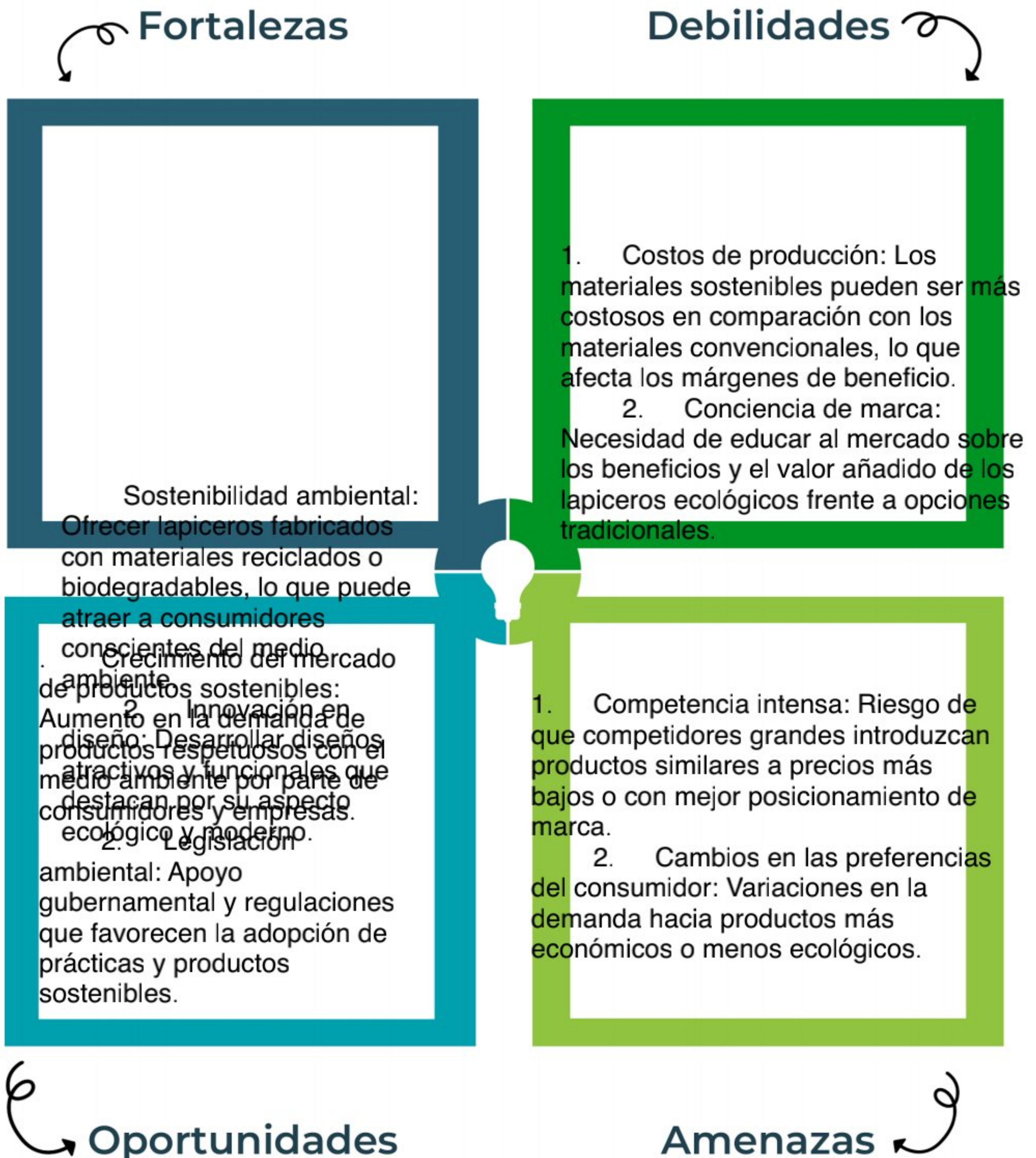
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Escribe el futuro de manera sostenible con nuestros lapiceros ecológicos _____

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde	Café	Azul
-------	------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Maquinaria
- Herramientas
- Equipo de oficina
-
-
-
-

Mis costos variables

- Materia prima
- Capital de trabajo
- Gastos de marketing
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1200

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno
- Equipo de oficina
- Vehículo
- Mobiliario
- Equipo de oficina
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas
- Salarios
- Inventario
- Cuantas por pagar
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

1. Cumplimiento legal: Las obligaciones tributarias están establecidas por la ley y el incumplimiento puede resultar en sanciones legales, multas e incluso acciones legales contra la empresa y sus responsables.
2. Sostenibilidad financiera: Pagar impuestos de manera oportuna y correcta ayuda a mantener la estabilidad financiera de la empresa al evitar acumulación de deudas fiscales que podrían afectar el flujo de efectivo y la capacidad de inversión.

¿Cómo se liquida una empresa?

Decisión de liquidación: La junta directiva o los accionistas toman la decisión de cerrar la empresa debido a razones financieras, estratégicas u otras circunstancias.

2. Nombramiento de liquidadores: Se designan liquidadores (pueden ser administradores, accionistas o terceros designados) para manejar el proceso de liquidación de manera imparcial y según las leyes aplicables.

3. Inventario y valuación de activos: Se realiza un inventario detallado de todos los activos y pasivos de la empresa. Los activos incluyen propiedad, equipo, inventario y cualquier cuenta por cobrar. Los pasivos incluyen deudas, obligaciones fiscales y otras obligaciones.

4. Pago de deudas y obligaciones: Se liquida primero a los acreedores según un orden de prioridad establecido por la ley. Esto incluye el pago de impuestos pendientes, salarios y beneficios de los empleados, proveedores y otros acreedores.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Existe una creciente demanda de productos sostenibles en el mercado de papelería, pero las opciones actuales no siempre cumplen con los estándares ecológicos deseados por los consumidores conscientes del medio ambiente.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Los lapiceros ecológicos están fabricados con materiales reciclados o biodegradables, lo cual ayuda a reducir la dependencia de recursos no renovables y minimiza el impacto ambiental negativo.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Consumidores individuales preocupados por el medio ambiente, empresas que promueven prácticas sostenibles y escuelas comprometidas con la educación ambiental.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Proveer al mercado lapiceros ecológicos de alta calidad que promuevan prácticas sostenibles y generen conciencia ambiental entre los consumidores.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- Investigación de mercado para identificar preferencias y demanda.
- Desarrollo de diseños innovadores de lapiceros ecológicos.
- Establecimiento de alianzas con proveedores de materiales sostenibles.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Lograr una cuota de mercado del 10% en el segmento de lapiceros ecológicos en el primer año.
- Reducir la huella de carbono en la producción de lapiceros en un 20% para el segundo año.
- Alcanzar un retorno sobre la inversión del 15% en el tercer año de operación.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Capital inicial para la compra de equipos de producción y materias primas.

- Personal capacitado en diseño, producción y marketing.
- Espacio físico adecuado para la fabricación y almacenamiento.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

- Enero: Investigación de mercado.
- Febrero-Marzo: Desarrollo de diseños y prototipos.
- Abril: Negociación con proveedores y preparación de la producción.
- Mayo-Junio: Lanzamiento de campañas de marketing.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Jaudy guerrero reyes

LAPICEROS *Ecológicos*