



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

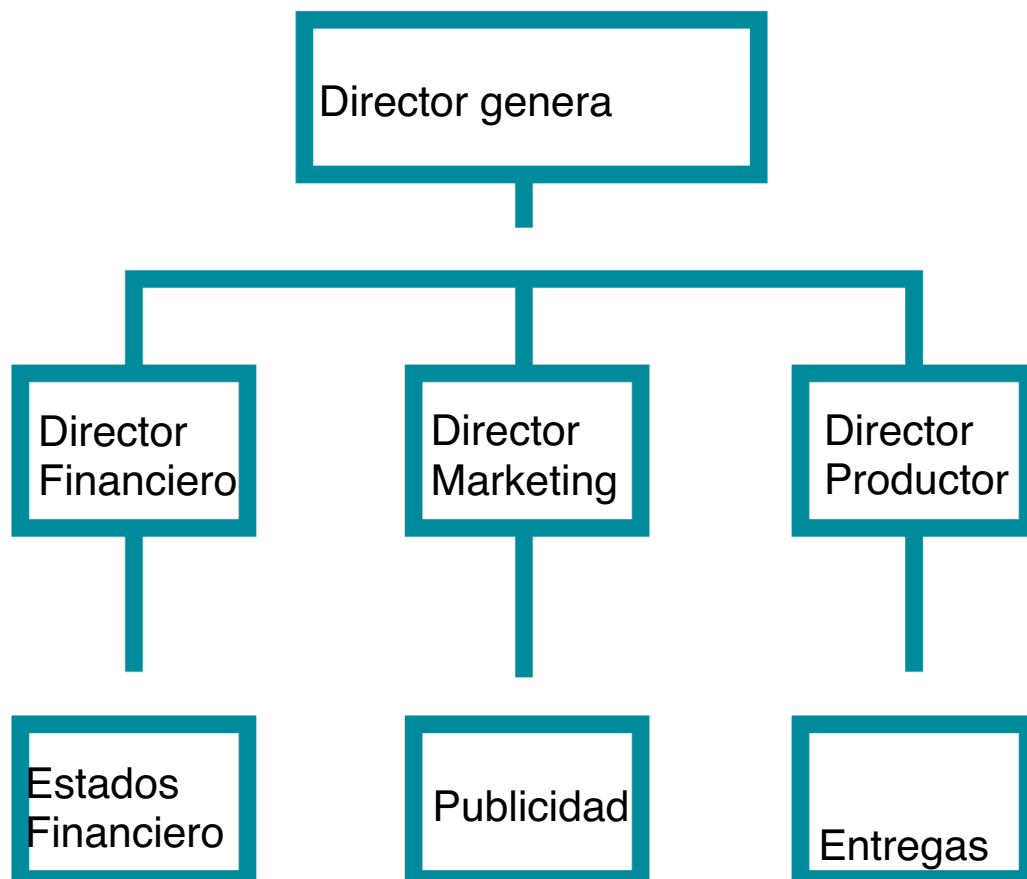
Misión:

“En RePhone nos dedicamos a proporcionar teléfonos usados de calidad, accesibles y confiables, promoviendo la sostenibilidad mediante la reutilización de dispositivos electrónicos. Nos comprometemos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes con productos y servicios que combinan valor económico con responsabilidad ambiental.”

Visión:

“Nos visualizamos como líderes en el mercado de teléfonos usados, reconocidos por nuestra integridad en la calidad de nuestros productos, excelencia en el servicio al cliente y compromiso con la sostenibilidad ambiental. Aspiramos a expandir nuestra presencia para convertirnos en la principal opción para consumidores conscientes del valor y del medio ambiente en la compra de dispositivos electrónicos usados.”

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

1. Condiciones Laborales Justas: Garantizamos condiciones laborales seguras y justas para nuestros empleados, cumpliendo con las regulaciones laborales y promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.

2. Desarrollo y Formación: Invertimos en el desarrollo profesional de nuestros empleados, ofreciendo oportunidades de formación continua y crecimiento dentro de la empresa.

Sostenibilidad ambiental:

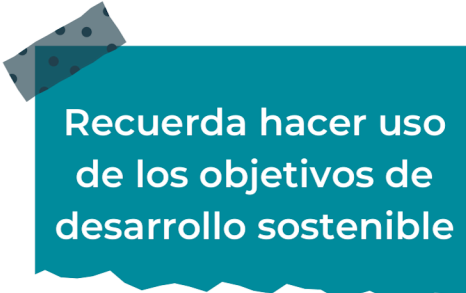
1. Reutilización y Reducción de Residuos Electrónicos: Promovemos la reutilización de teléfonos usados, prolongando su vida útil y reduciendo la cantidad de dispositivos electrónicos que terminan en vertederos.

2. Reciclaje Responsable: Implementamos políticas de reciclaje responsable para los dispositivos que ya no son utilizables, asegurando que los materiales sean tratados adecuadamente y reintegrados en la cadena de suministro cuando sea posible.

Sostenibilidad económica:

Viabilidad Financiera: Mantenemos prácticas financieras sólidas y transparentes, asegurando la rentabilidad a largo plazo del negocio mientras cumplimos con nuestras obligaciones financieras y fiscales.

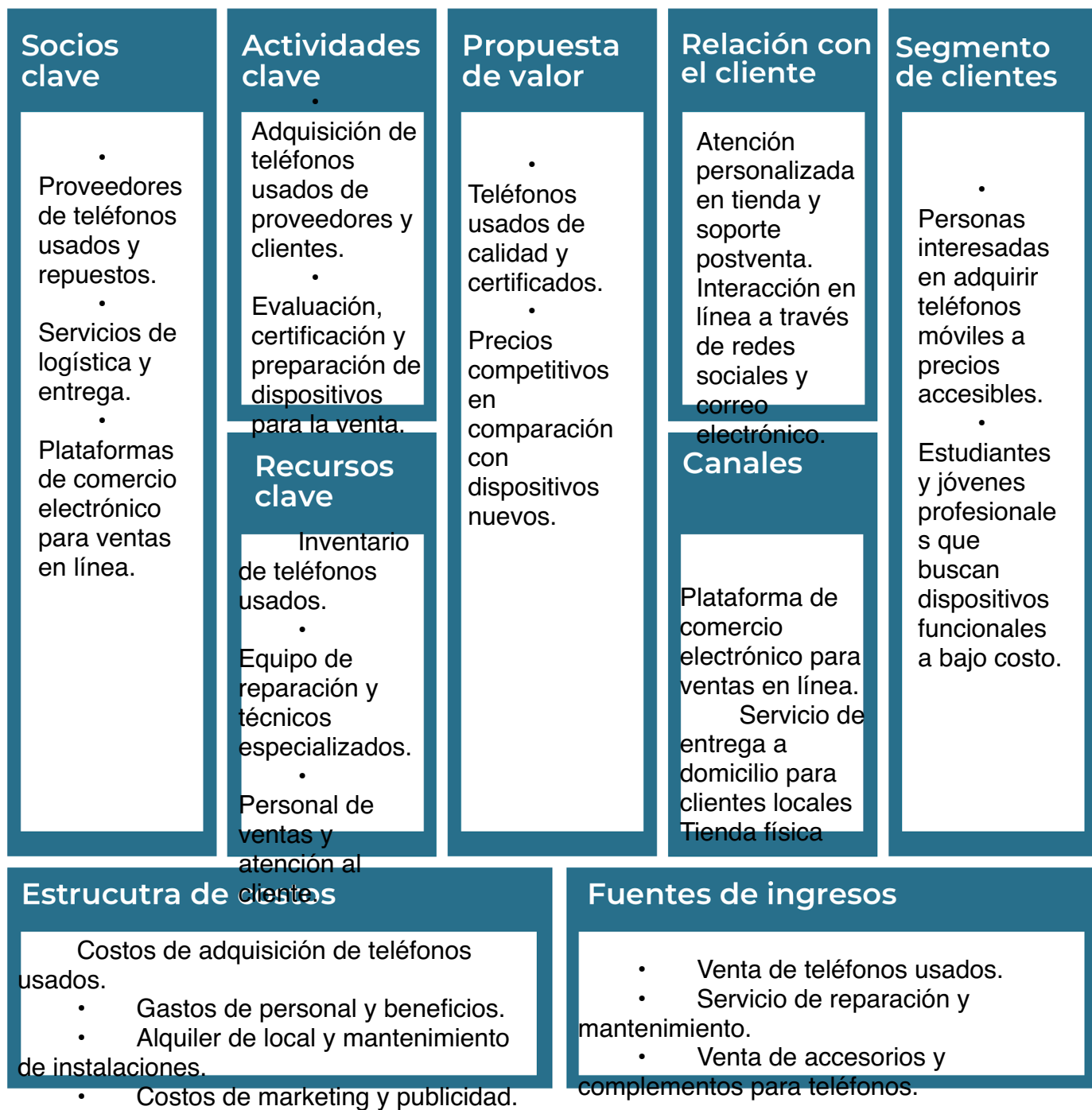
2. Innovación y Adaptabilidad: Fomentamos la innovación en nuestro modelo de negocio y en los servicios que ofrecemos, adaptándonos continuamente a las demandas del mercado y a las tendencias tecnológicas emergentes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Renueva tu tecnología, cuida el planeta

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Blanco	Negro	Morado
--------	-------	--------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Salarios
- Servicios públicos
-
-
-
-

Mis costos variables

- Bonificaciones
- Premios
- Marketing
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



175 900

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno
- Equipo d Sofi una
- Patente
- Vehículo
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas corto plazo
- Cuenta por pagar
- Inventario
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

1. Cumplimiento Legal: Las obligaciones tributarias están establecidas por ley. Cumplir con ellas asegura que la empresa opere dentro del marco legal, evitando sanciones, multas y posibles acciones legales que podrían afectar seriamente la continuidad del negocio.

2. Sostenibilidad Financiera: Pagar impuestos garantiza que el gobierno disponga de los recursos necesarios para proporcionar servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura y seguridad. Contribuir de manera justa y proporcional al sistema tributario también fortalece la reputación financiera y la credibilidad de la empresa.

¿Cómo se liquida una empresa?

1. Decisión de Liquidación: La decisión de cerrar la empresa se toma en una reunión de accionistas o junta directiva, seguida de la designación de un liquidador o equipo de liquidación que supervisará todo el proceso.

2. Informe de Liquidación: El liquidador prepara un informe detallado que incluye un inventario de activos y pasivos de la empresa. Este informe debe ser aprobado por los accionistas y presentado ante las autoridades fiscales y comerciales pertinentes.

3. Pago de Deudas: Se procede a liquidar todas las deudas pendientes de la empresa utilizando los activos disponibles. Esto incluye el pago de impuestos, salarios de empleados, cuentas con proveedores y otros acreedores.

4. Venta de Activos: Los activos restantes de la empresa, como inventarios, equipos y propiedades, se venden para generar fondos adicionales para pagar las deudas restantes y los costos de liquidación.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

creciente de dispositivos móviles asequibles y funcionales. Muchas personas buscan alternativas económicas al comprar teléfonos, y los dispositivos usados pueden proporcionar una solución accesible y efectiva.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Proporcionar acceso a dispositivos móviles asequibles para una amplia gama de clientes.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas que buscan teléfonos móviles funcionales a precios reducidos, estudiantes, jóvenes profesionales y consumidores conscientes del presupuesto que desean dispositivos confiables sin el costo de uno nuevo.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ofrecer una alternativa económica y sostenible para la adquisición de teléfonos móviles, garantizando la funcionalidad y la satisfacción del cliente a través de dispositivos verificados y servicios de soporte confiables.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Adquirir teléfonos móviles usados de proveedores y clientes.
2. Evaluar y certificar la calidad y funcionalidad de los dispositivos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Establecer una base sólida de clientes satisfechos que confíen en la calidad y fiabilidad de nuestros productos.
2. Expandir la presencia de mercado y aumentar las ventas tanto en la tienda física como en línea.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Inventario de teléfonos móviles usados.
2. Personal calificado para evaluación y certificación de dispositivos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Fase de planificación y adquisición de recursos:
Mes 1-2.
•
Establecimiento de la tienda física y configuración de la plataforma en línea

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Sebas Agüero

