



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es una propuesta concreta para crear una nueva empresa o para desarrollar una nueva línea de productos o servicios dentro de una empresa existente. Una buena idea de negocio es innovadora, tiene un mercado claro y ofrece un valor distintivo frente a la competencia



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

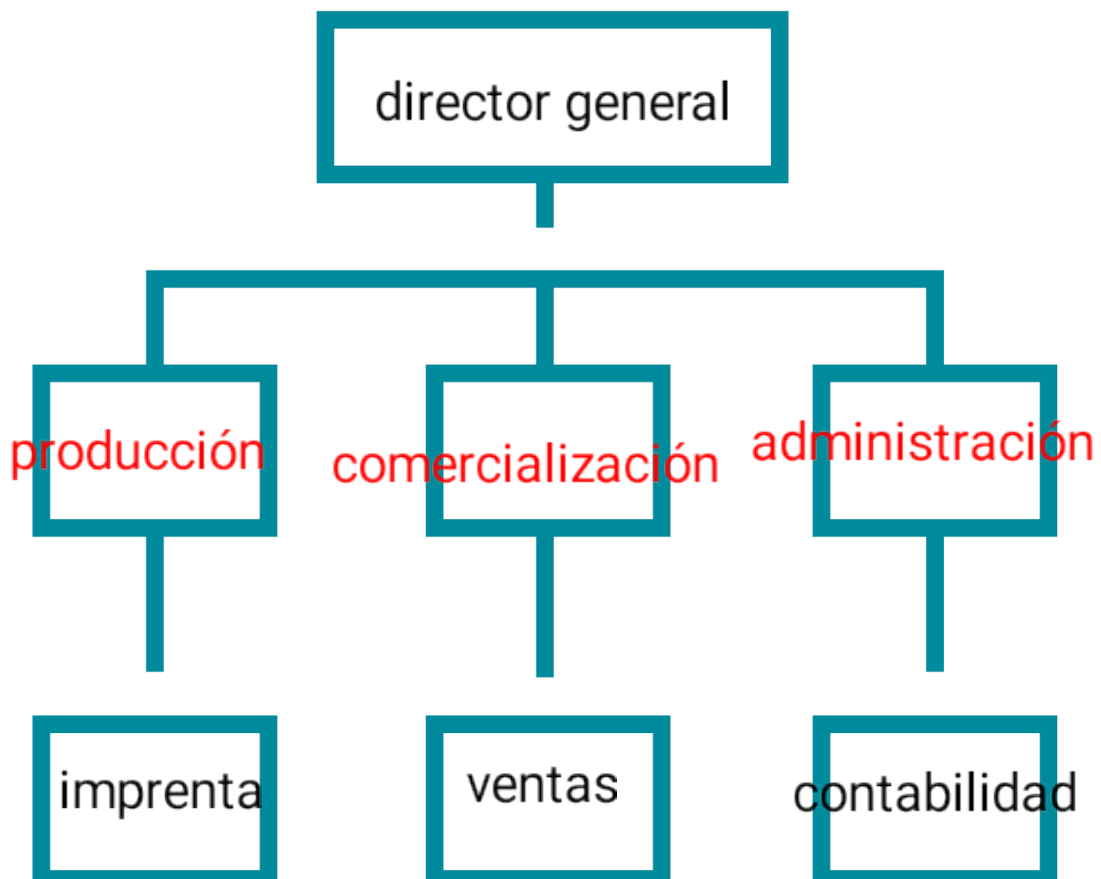
Misión:

tiene cómo objetivo o propósito o razón lo que
pretende hacer y cumplir en el entorno social

Visión:

es el que la empresa desea conseguir o donde le
gustaría estar en un largo plazo

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

ofrecer a mis trabajadores salarios dignos, beneficios sólidos y oportunidades de desarrollo profesional.

Apoyar a la comunidad para buscar reflejar diversidad en los productos y marketing

Sostenibilidad ambiental:

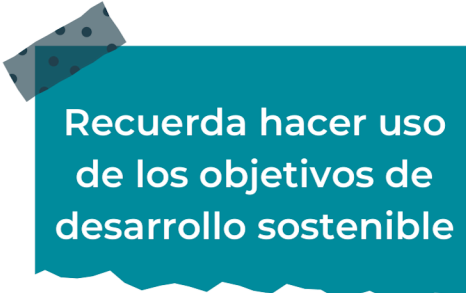
usando materiales reciclables y orgánicos en algunos productos, fomentar la reparar y

reutilización de productos

Sostenibilidad económica:

buscar integrar sostenibilidad en todas sus

operaciones y formentar un crecimiento económico duradero. Con objetivo de duplicar el tamaño de la empresa y reducir el impacto social



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

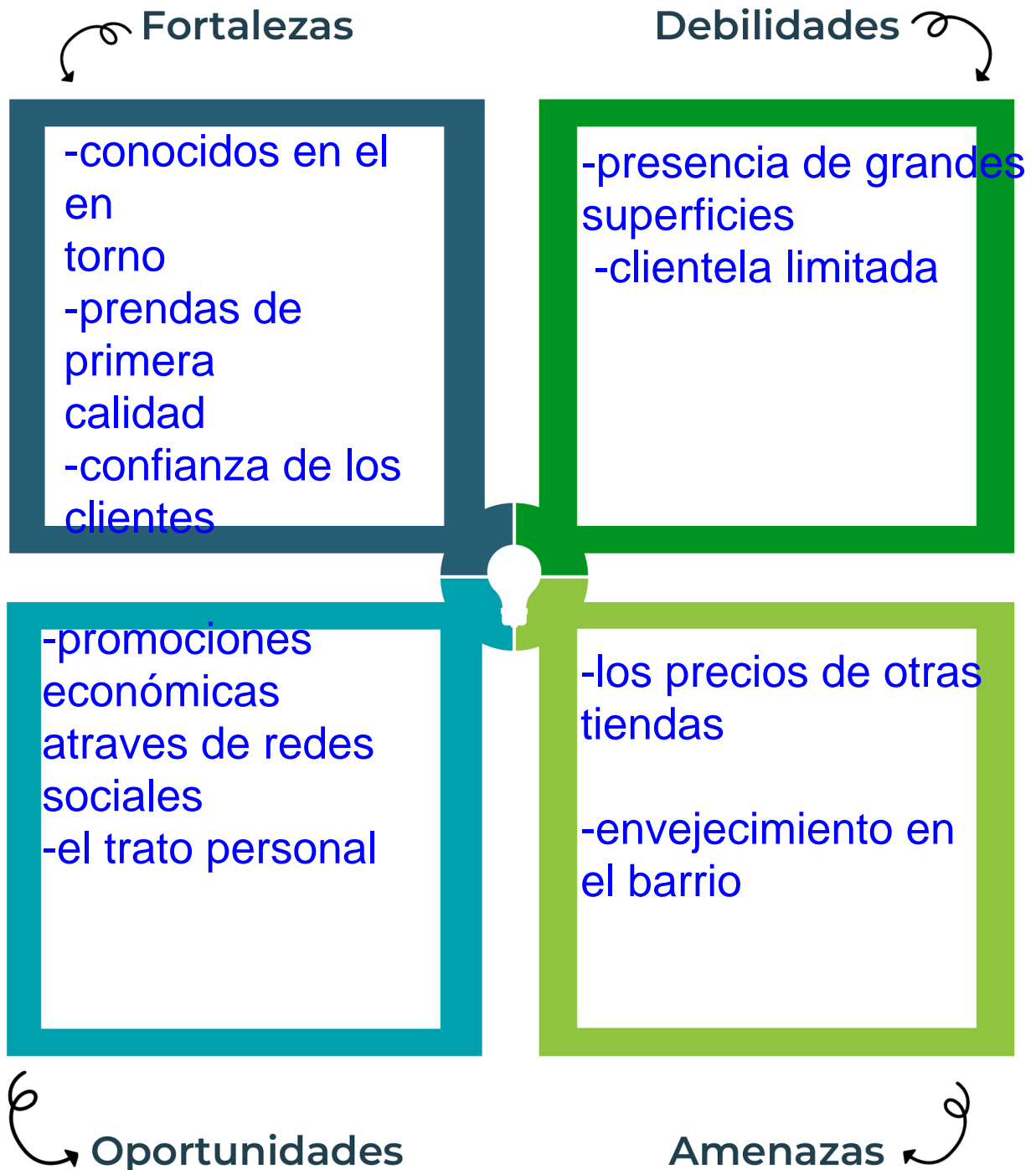
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
-agencia de publicidad -proveedores de materiales ecológicos	acuerdos de distribución	-uso de materiales reciclados sin procesos dañinos para el medio ambiente	-redes sociales -tiendas físicas	mujeres jóvenes y mayores interesadas en la moda actual
	Recursos clave		Canales	
	-materias primas de alta calidad		-tiendas online -tiendas físicas en ciudades	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
marketing, Publicidad			-ventas -ventas a por mayor	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

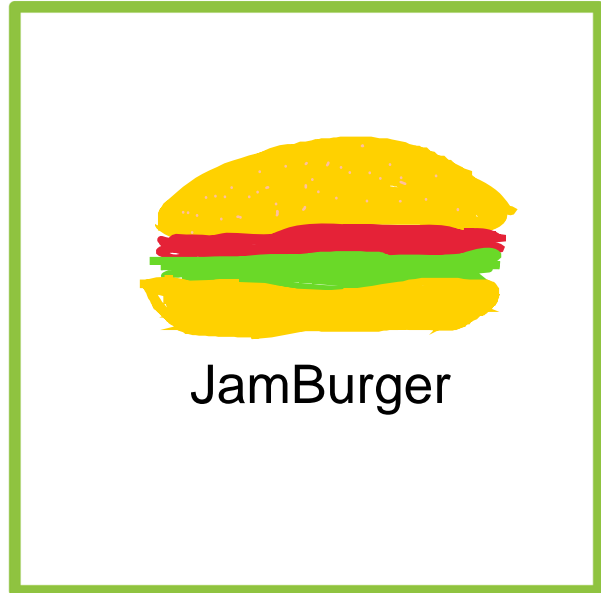


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



sabor irresistible y calidad
insuperable

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- electricidad: ₡20.000
- Electrodomésticos: ₡50.000
- agua: ₡ 10.000
- mantenimiento: ₡10.000
- total: 90.000 colones
-
-

Mis costos variables

- carne kl 1000 colones
- tomate unidad 200 colones
- lechuga unidad 300 colones
- pan, paquete de 12 unidades 1200 colones
-
- total: 2700 colones
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1325

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- circulante
- alquiler
-
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- fondos propios
- deudas a largo plazo
- provisiones para riesgos y gastos
- salarios
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

más de 70 restaurantes solo en Alajuela centro que venden este producto, ya que es muy conocido a nivel mundial, en algunos lugares son mejores, más grandes o jugosas. También es un negocio muy rentable

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

financia servicios públicos esenciales,
garantiza justicia. Evita sanciones legales,
contribuye a la estabilidad económica.
fomenta la responsabilidad y confianza de
empresas

¿Cómo se liquida una empresa?

consiste en la extinción de tu negocio
o empresa. a través de esta operación la
compañía saldará todas las deudas
pendientes frente a terceros, cobrará los
créditos pendientes frente a sus deudores y,
por último, repartirá el patrimonio que aún
quede en la empresa entre los socios

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

-la calidad de los productos y el aseo
-en muchos establecimientos no son muy aseados con la manipulación de los alimentos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

-para tener una calidad de productos orgánicos y apoyar a la comunidad en el cuidado de salud

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

-para nuestra población costarricense y en un futuro a nivel internacional

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

-hacer llegar a los ciudadanos la calidad de los productos con las que se hacen las hamburguesas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

-buscar trabajadores con recomendaciones y títulos académicos
-buscar en territorios cercanos los mejores proveedores de nuestros recursos claves
-buscar a un largo plazo ser reconocidos a nivel internacional

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

-mejorar el marketing de la empresa
-llegar a ser una empresa reconocida a nivel internacional

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

-local
-materias primas (luz, agua potable,)
-proveedores de calidad en nuestros productos
-trabajadores
-etc

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

-2023; Buscar un local en un pueblo con mayor población
2023: empezar a buscar proveedores de recursos clave para la empresa
-2024: empezar a construir el local
-2025 comenzar con la producción

¿Quién lo hace?
(Responsables)

-el gerente
-la compañía
-los trabajadores

