



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

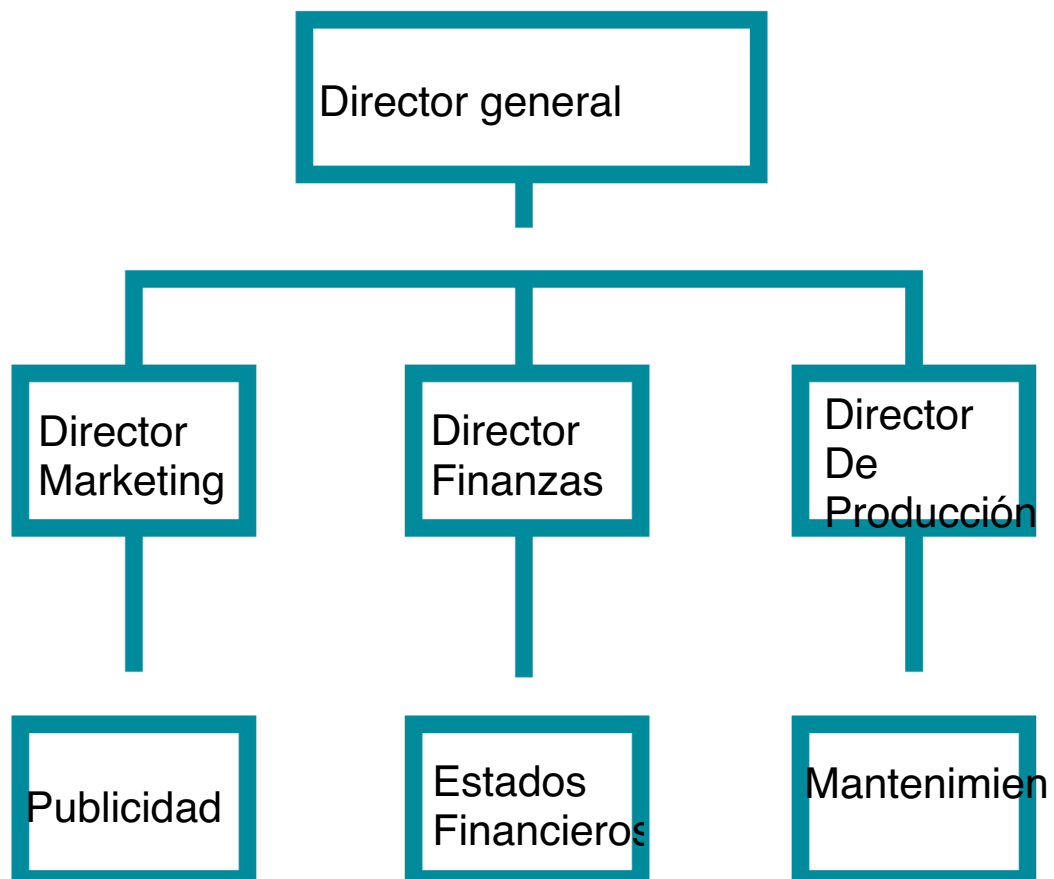
### Misión:

“En Pollo Fresco Express nos comprometemos a proporcionar a nuestros clientes productos de pollo frescos, saludables y de alta calidad, acompañados de un servicio excepcional. Nos esforzamos por ser la elección preferida en conveniencia y satisfacción, asegurando que cada compra en nuestras tiendas o a través de nuestro servicio de entrega sea una experiencia gratificante y sin complicaciones.”

### Visión:

“Nos visualizamos como líderes en la venta de productos de pollo fresco y derivados, reconocidos por nuestra dedicación a la calidad, frescura y conveniencia. Aspiramos a expandir nuestra presencia para ser la referencia en cada comunidad donde operamos, mejorando continuamente para superar las expectativas de nuestros clientes y mantenernos como un pilar de confianza en la industria de alimentos frescos.”

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Condiciones Laborales Justas: Garantizar condiciones laborales seguras y justas para todos los empleados, incluyendo sueldos competitivos, beneficios sociales y oportunidades de desarrollo profesional.

2. Contribución a la Comunidad: Participar activamente en iniciativas comunitarias, como donaciones de alimentos a organizaciones benéficas locales o programas educativos sobre alimentación saludable.

### *Sostenibilidad ambiental:*

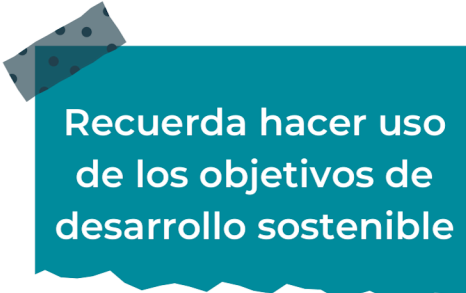
1. Gestión de Residuos: Implementar prácticas de gestión de residuos eficientes, como el reciclaje de embalajes y la disposición adecuada de los desechos orgánicos.

2. Eficiencia Energética: Adoptar tecnologías energéticamente eficientes en las operaciones diarias, como iluminación LED, equipos de cocina eficientes y optimización de la climatización.

### *Sostenibilidad económica:*

Eficiencia Operativa: Mejorar continuamente los procesos operativos para reducir costos y optimizar recursos, asegurando la viabilidad económica a largo plazo.

2. Innovación y Adaptabilidad: Fomentar la innovación en productos y servicios para mantener la competitividad en el mercado, respondiendo a las necesidades cambiantes de los clientes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

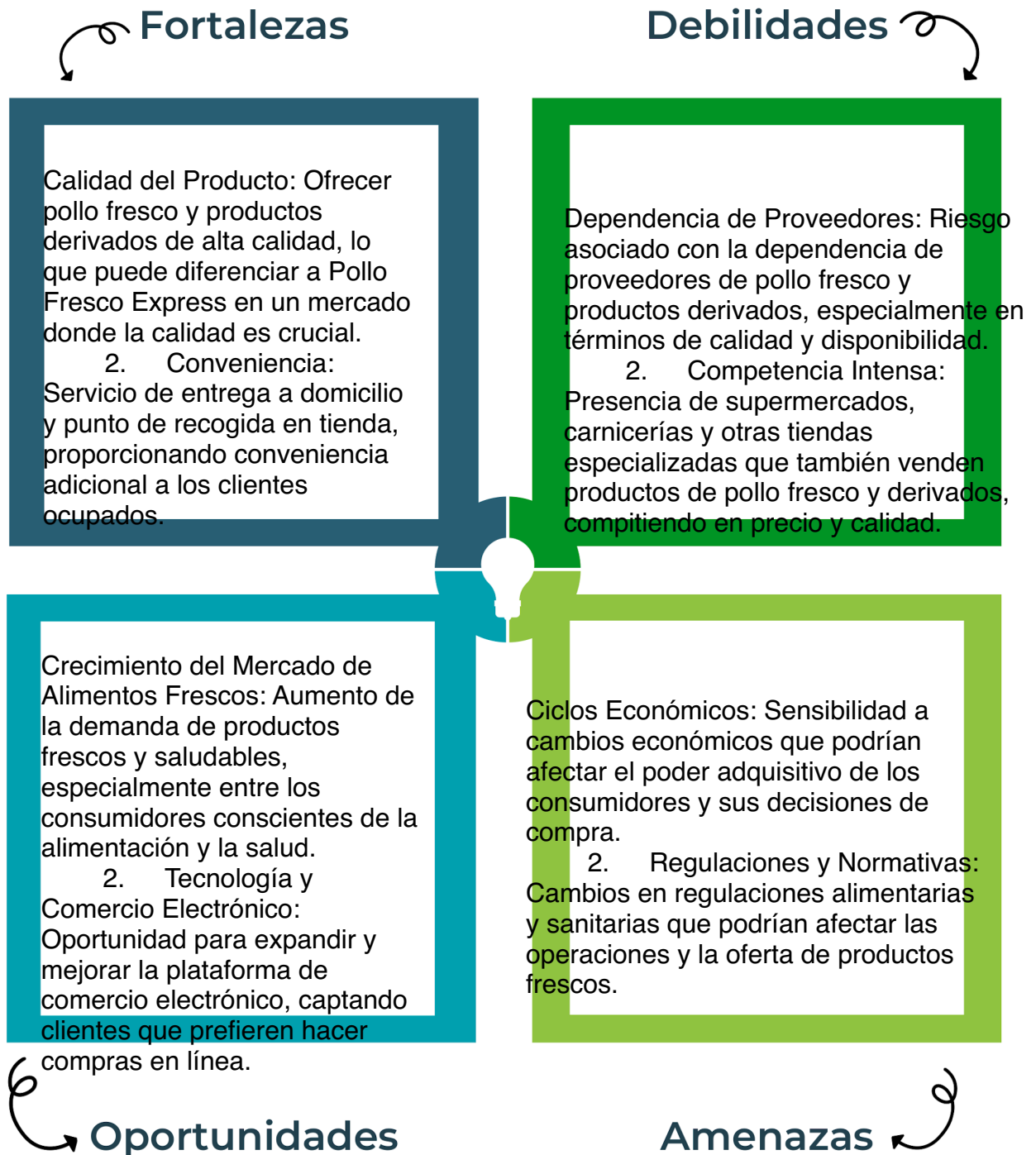
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



“Delicias de Pollo Fresco a tu Puerta”

Colores principales de mi marca empresarial



Rojo	Amarillo	Blanco
------	----------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Salarios
- Alquiler
- Mantenimiento
- Seguro
- Beneficios
- 
- 

### Mis costos variables

- Inventario
- Costo de alimentos
- Embalaje
- Marketing y
- Publicidad
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



Desde 2500 en  
Adelante

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

<input type="checkbox"/>	Terreno
<input type="checkbox"/>	Carro
<input type="checkbox"/>	Moto
<input type="checkbox"/>	Cuentas por cobrar
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

### Pasivos

<input type="checkbox"/>	Deudas
<input type="checkbox"/>	Cuenta por pagar
<input type="checkbox"/>	Inventario
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplimiento Legal: Es un requisito legal obligatorio establecido por las leyes fiscales y regulaciones gubernamentales. El incumplimiento puede resultar en sanciones financieras, multas e incluso acciones legales.

2. Sostenibilidad Financiera: Pagar impuestos asegura que el negocio opere de manera legal y ética, evitando problemas legales que podrían poner en riesgo la continuidad de la empresa.

---

---

---

---

---

---

---

---

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

Decisión de Liquidación: La decisión de cerrar la empresa generalmente se toma en una reunión de accionistas o junta directiva, seguida por la nominación de un liquidador (o liquidadores) que supervisará el proceso.

2. Informe de Liquidación: El liquidador prepara un informe detallado de los activos y pasivos de la empresa, el cual debe ser aprobado por los accionistas y presentado a las autoridades fiscales y comerciales pertinentes.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Proveer pollo fresco y productos derivados de calidad de manera conveniente y accesible para clientes individuales y comerciales.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es crucial implementar este plan de negocio de manera efectiva para satisfacer la demanda del mercado de alimentos frescos y derivados de pollo, cumpliendo con las expectativas de los consumidores en cuanto a calidad, frescura y conveniencia

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

: Hogares ocupados que valoran la frescura y la calidad de los productos alimenticios.

- Restaurantes y pequeños negocios de alimentos que necesitan un suministro confiable de pollo fresco y productos derivados.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Proporcionar a los clientes una opción conveniente y confiable para comprar pollo fresco y productos derivados, satisfaciendo sus necesidades alimenticias con calidad y eficiencia.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Adquirir pollo fresco y productos derivados de proveedores confiables.

2. Preparar productos derivados como marinatedos, nuggets y sándwiches.
3. Gestionar pedidos en tienda y a través de plataforma de comercio electrónico.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Aumentar la satisfacción del cliente con productos frescos y de alta calidad.

2. Expandir la base de clientes y fidelizarlos a través de un servicio excepcional.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Instalaciones físicas (tienda y área de preparación).

- Equipos de refrigeración y cocina.
- Personal calificado en ventas, cocina y logística.
- Plataforma de comercio electrónico y sistema de gestión de pedidos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Lanzamiento inicial y apertura de la tienda: Primer trimestre del año.

- Implementación gradual del servicio de entrega a domicilio: Segundo trimestre del año.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Natasha

