



Years of  
Empowering  
Lives

# 35

Miembro de JA Worldwide



**—CUADERNO—**  
**DE-TRABmo—**





SERVICIO COMUNAL  
**ESTUDIANTIL**

MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024

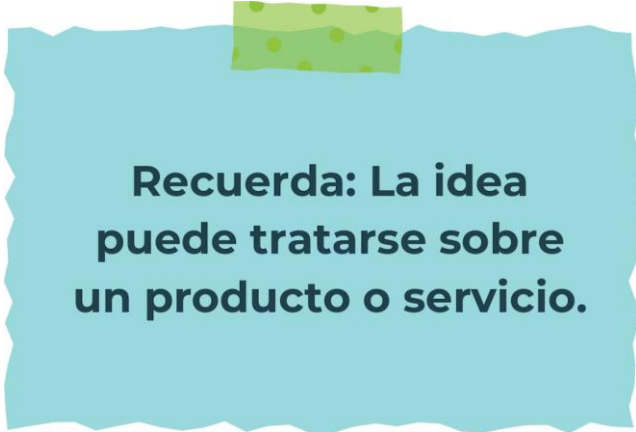
## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



A light blue, torn-edge paper graphic is centered on the page. At the top center of this graphic is a small, rectangular green sticker with white polka dots.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

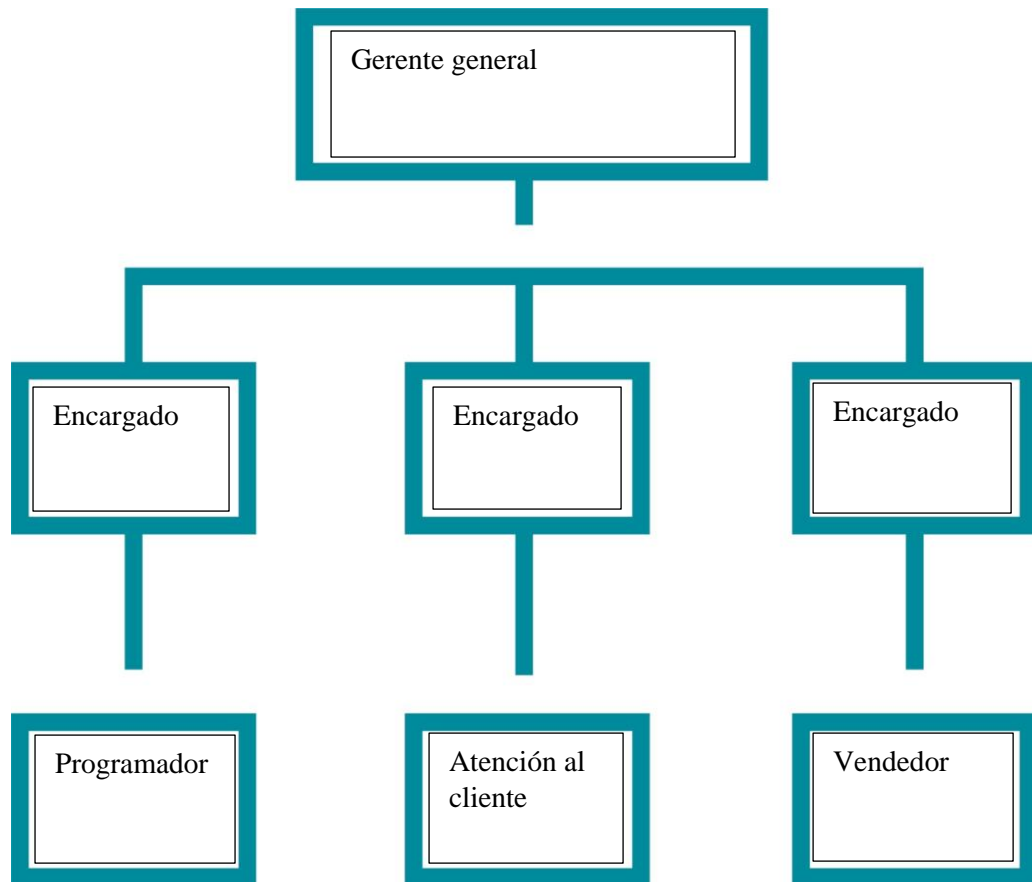
La misión de un emprendimiento es una declaración que define su propósito fundamental. Describe lo que la empresa hace, a quién sirve y cómo lo hace, guiando todas sus acciones y decisiones. Esta declaración orienta la estrategia, asegura que todos en la empresa trabajen hacia objetivos comunes y refleja los valores y principios

### Visión:

La visión de un emprendimiento es una declaración inspiradora que describe lo que la empresa aspira a ser en el futuro. Establece metas a largo plazo y guía la dirección estratégica de la empresa. La visión motiva a los empleados y otras partes interesadas a trabajar juntos hacia un objetivo común y ambicioso.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.

# Actividad #3



Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

## Sostenibilidad social:

Se refiere a la creación de sistemas y prácticas que promuevan la equidad, la justicia y el bienestar a largo plazo.

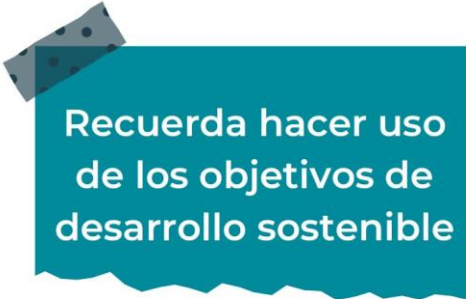
## Sostenibilidad ambiental:

# Actividad #4

se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio de los recursos naturales, los ecosistemas y las funciones ambientales a lo largo del tiempo, garantizando que las generaciones actuales y futuras puedan satisfacer sus necesidades sin comprometer la capacidad de la Tierra para sostener la vida en todas sus formas.

## Sostenibilidad económica:

Es la capacidad de un sistema económico para sostener el crecimiento económico continuo a largo plazo, manteniendo al mismo tiempo la estabilidad financiera, la equidad social y el respeto por el medio ambiente. Implica la gestión prudente de los recursos financieros y la promoción de políticas y prácticas que promuevan un desarrollo económico equitativo y sostenible.




Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

# Actividad



 Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Complete la siguiente matriz FODA:

# Actividad #5

## Fortalezas

- Producto innovador
- Equipo altamente cualificado
- Fuerte presencia en redes sociales
- Buena reputación de marca

## Debilidades


- Dependencia de proveedores
- Limitaciones financieras
- Falta de diversificación de productos
- Procesos internos no optimizados

- Crecimiento del mercado
- Nuevas tecnologías emergentes
- Expansión internacional
- Cambios en las regulaciones

- Competencia intensa
- Cambios económicos
- Tecnología disruptiva
- Cambios en las preferencias del consumidor

## Oportunidades

## Amenazas

Recuerda: En la presentación "Qué me  diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

# Actividad #6

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan 

Descubre tu estilo único en cada puntada. En nuestra tienda, la moda se une con la calidad para que cada prenda cuente tu historia con elegancia y confort, siempre a la vanguardia de las tendencias que te inspiran a brillar

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

# Actividad #7#8

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

Mis costos variables

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡	38.000
---	--------

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en

Costos fijos totales

unidades

(Precio de venta - costo variable total)

Punto de equilibrio monetario

Precio de venta x punto de equilibrio en unidades

# Actividad


Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en  
unidades

€10.000

Punto de equilibrio monetario

€40.000

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que podás recuperar tu inversión.

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

# Actividad **#9#10**

## Activos

Inventario de productos
Instalaciones físicas
Equipos y mobiliario
Vehículos de reparto
Marca
Clientes y base de datos
Relaciones con proveedores
Caja y cuentas bancarias
Inversiones

## Pasivos

Cuentas por pagar
Impuestos por pagar
Salarios y beneficios por pagar
Intereses por pagar
Obligaciones financieras a corto plazo
Préstamos y deudas a largo plazo
Provisiones
Capital social

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes,


Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

**Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.**

Es difícil proporcionar un número exacto de cuántos productos o servicios similares existen en el mercado de tiendas de ropa, ya que este es extremadamente diverso y competitivo. Sin embargo, se puede decir que hay una gran cantidad de tiendas de ropa que ofrecen una variedad de productos y servicios similares en términos de estilo, precio, calidad y segmento de mercado objetivo.



# Actividad #11



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales porque financian servicios públicos, promueven la equidad social, mantienen la estabilidad económica, cumplen con la ley, fortalecen la credibilidad del gobierno, y contribuyen al desarrollo y bienestar social.

¿Cómo se liquida una empresa?

# Actividad

La liquidación de una empresa es un proceso formal mediante el cual se cierran todas las operaciones comerciales, se venden los activos para pagar a los acreedores y se distribuye cualquier excedente entre los accionistas o propietarios.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La importancia del orden administrativo

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

El orden administrativo es crucial porque mejora la eficiencia, facilita la organización y el cumplimiento legal, apoya decisiones informadas, permite un control efectivo, impulsa la mejora continua y promueve un ambiente de trabajo positivo.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Cualquier persona interesada del tema

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para que las personas entiendan del tema

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Dar a conocer del tema por medio de preguntas y lectura

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que las personas entiendan el tema y aprendan

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Internet y tiempo

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En una semana

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Los estudiantes



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL SERVICIO  
COMUN AL  
ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica,2024