



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Nombre del negocio: EcoCycle Solutions

Concepto:

EcoCycle Solutions se especializa en ofrecer soluciones integrales para el reciclaje y reutilización de residuos electrónicos. La empresa siempre tendrá como objetivo de EcoCycle Solutions se posiciona como una empresa que no solo recolecta dispositivos electrónicos viejos o en desuso, sino que también los recicla de manera eficiente para extraer materiales valiosos como metales preciosos y plásticos especializados. El objetivo de la empresa es salvar no solo a nuestro planeta, sino también a las personas que dependen de los recursos naturales.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

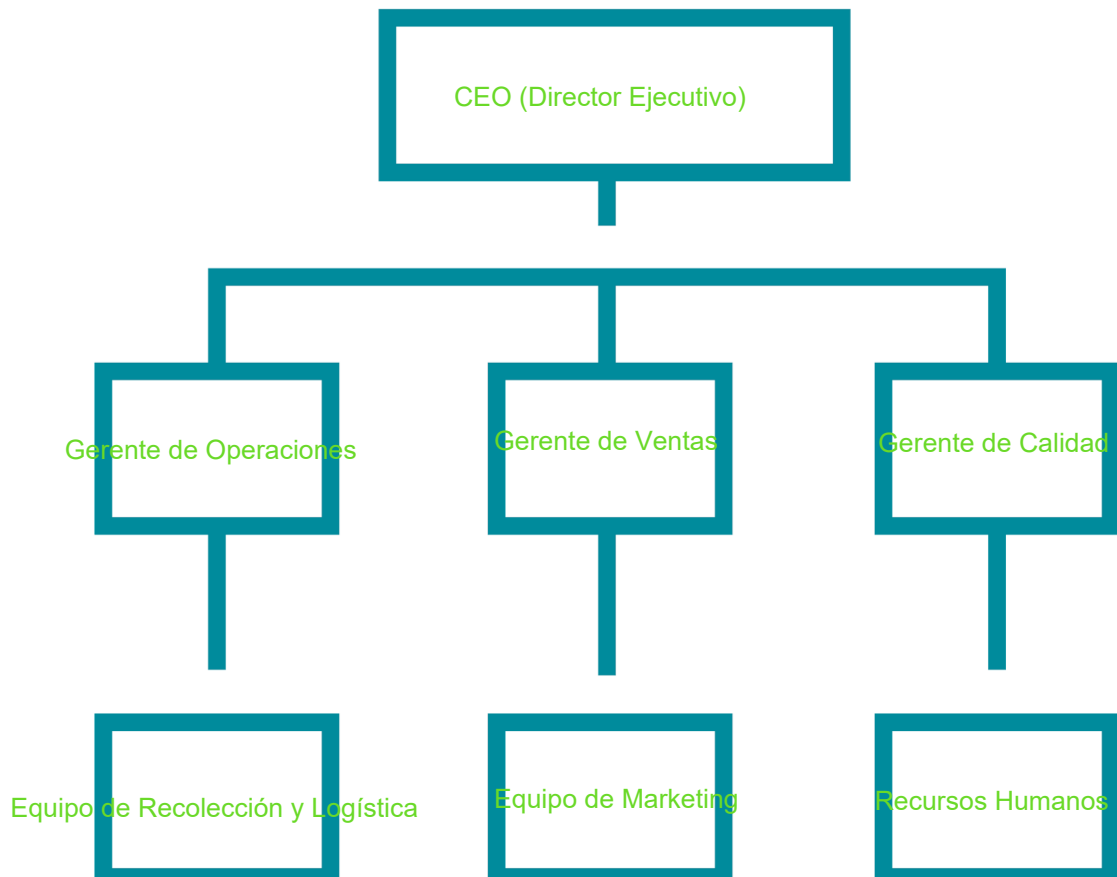
Misión:

En EcoCycle Solutions, nuestra misión es liderar el camino hacia un futuro sostenible mediante la gestión responsable de residuos electrónicos. Nos comprometemos a proporcionar soluciones integrales y eficientes que no solo recojan y reciclen dispositivos electrónicos, sino que también eduquen y empoderen a individuos y comunidades para adoptar prácticas de consumo responsable y cuidado del medio ambiente.

Visión:

Nuestra visión en EcoCycle Solutions es ser reconocidos como líderes en la industria del reciclaje electrónico, transformando la manera en que se manejan los residuos electrónicos a nivel global. Aspiramos a expandir nuestro impacto positivo, reduciendo significativamente la basura electrónica a través de innovaciones tecnológicas y educación continua. Buscamos un futuro donde cada dispositivo electrónico tenga un ciclo de vida sostenible, contribuyendo así a la conservación de recursos naturales y al bienestar de las generaciones futuras.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Creando empleos en el sector del reciclaje y contribuyendo al desarrollo económico local.

Sostenibilidad ambiental:

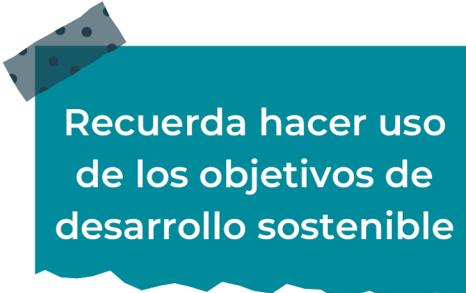
Contribuyendo a la reducción de desechos electrónicos y al uso responsable de recursos.

Sostenibilidad económica:

Diversificación de Ingresos, Eficiencia Operativa, Gestión Financiera, Alianzas Estratégicas,

Educación y Sensibilización, Innovación Continua, Cumplimiento Normativo.

Implementando estas estrategias, EcoCycle Solutions puede fortalecer su posición en el mercado como un líder en el reciclaje electrónico sostenible y garantizar su sostenibilidad económica a largo plazo.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible



Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave El tipo de socios necesarios serian escuelas, centros comerciales entre otros lugares. Ya que con esto podremos conseguir la mayor cantidad de reciclaje con jovenes y personas.	Actividades clave Dia del planeta entre otras cosas, para fomentar a todos a ayudarnos con suficientes productos alimenticios y electronicos.	Propuesta de valor La empresa tiene de objetivo de dar los ideales de siempre preocuparse por la salud del planeta y cuidar mas nuestros recursos.	Relación con el cliente Ofrecerles a nuestros clientes beneficios unicos por el apoyo de ellos a EcoCycle Solutions.	Segmento de clientes Necesidades que necesitamos es inversionistas que vean como logramos hacer frutos en los demas, niños, jovenes, adultos etc.
	Recursos clave Basureros de reciclaje, carteles, marketing de EcoCycle Solutions etc.		Canales Los medios que nosotros utilizaríamos seria blogs de internet, noticieros y videos en redes sociales, para que nuestros ideales lleguen a nuestros clientes.	
Estrucutra de costos Nuestros gastos serian, marketing, instalaciones de la empresa, en todo nuestro equipo de gerentes, ayuda con envases de basuras y mas cosas.		Fuentes de ingresos De inversionistas que apoyen proyectos de ayuda del planeta y su limpieza, incluso si hay una buena aceptacion del consumidor, pedir ayuda del gobierno.		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Siempre amen el verde.

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde	azul	blanco
-------	------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- luz (C\$200 000)
- agua (C\$250 000)
- maquinaria (C\$1 000 000)
- uniformes (C\$50 000)
- salud de trabajadores (C\$200 000)
- salarios (C\$600 000)
- costos de alquiler (C\$300 000)

Mis costos variables

- Productos de plantas (C\$30 000)
- ayuda de limpieza (C\$30 000)
- planes de negocio (C\$80 000)
- productos de limpieza (C\$20 000)
- venta de abonos (C\$10 000)
- decoracion de interiores con reciclaje (C\$900 000)
- oportunidades de ayuda (C\$100 000)

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

● (C\$3 770 000)

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 0,811 \text{ puntos}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1,1115 \times 10^{\text{elevado a la } 12}$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- propiedades
- maquinaria
- inversiones financieras
- derechos de cobro con los clientes
- liquidez de la propia empresa
- mobiliario
- equipos informáticos
- derechos de cobro a clientes
- terrenos
- construcciones

Pasivos

- inventarios
- deudas
- salarios
- cuentas de pago
- Depósitos de los clientes
- Sobregiros y cargos bancarios
- tarjeta de credito por pagar
- bonos
- impuestos
- fondos propios



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En estos momentos hay servicios grandes que están enfocados en el reciclaje y cuidado del ambiente. En México tenemos empresas como Bimbo, Herdez y La Moderna. En Costa Rica están Eco-Resolva y Recyplast. EcoCycle tiene el objetivo de ser igual que estas aquí en Costa Rica. Una empresa que tenga objetivos de ayudar en el ambiente entre otras cosas es algo normal. Muchas veces puede que no tengan tal éxito en el mercado, pero estas ayudarán en el planeta con solo dar un grano por el mundo.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Mantenernos lo mas limpios y buenos posible, relacionado a nuestra reputacion. credibilidad, que la empresa y que los clientes confien en nuestra transparencia ante ellos, la planificacion y saber siempre nuestra responsabilidad social.

¿Cómo se liquida una empresa?

consiste en la venta de todos sus activos físicos, financieros o inventarios. La liquidación o venta de todos los activos permitirá pagar las deudas que tiene pendientes. Y al tiempo se cerrara oficialmente.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Cómo crear conciencia ambiental, en los adolescentes que viven cerca de playa Langosta?

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante no solo a un nivel ambiental, si no tambien en un nivel turistico, lo que implica nuestra economia. Yo veo importante la seguridad de mi pais.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Se desea realizar este proyecto con la meta de dar conciencia a la comunidad de la playa sobre la importancia de esta. Ya con eso se determinara la salud ambiental de playa Langosta. La poblacion siendo jovenes ósea adolescentes.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear conciencia ambiental en los adolescentes que viven en playa Langosta.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Limpieza, reciclaje, ahorrar nuestras materias primas, y conseguir toda la basura como electronicos y asegurarse de usarlo bien en el reciclaje. Buscar patrocinios con ayuda de un buen marketing.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Crear conciencia en la población adolescente, sobre la necesidad de cuidar los recursos ambientales. Mejorar el país al realizar un rescate de materias primas, ya que se pueden reciclar electrónicos. Recoleccion de basura, y con toda la publicidad posible.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

El patrocinio sera necesario en los recursos estos siendo: guantes, camiones, mucho dinero para salarios de trabajadores y de voluntarios, bolsas de basura, camioneros y herramientas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En Julio se realizara una compra de recursos, carteles, bolsas de basura y guantes. En Agosto se buscara los patrocinadores, en septiembre se conseguira a los voluntarios. Y finalmente en diciembre iniciara la limpieza.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La empresa EcoCycle Solutions, nosotros somos los principales responsables. Junto a los voluntarios que serían desde estudiantes de secundaria hasta vecinos de la propia comunidad de playa Langosta

