



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Somos una pequeña empresa online que busca experiencias únicas con el consumo y compra de productos seleccionados cuidadosamente por su calidad e impacto con el medio ambiente. Caracterizándonos por ser una pequeña comunidad comprometida con la responsabilidad del consumo sostenible, la idea del negocio es ofrecer a las personas alternativas sostenibles de diferentes productos.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

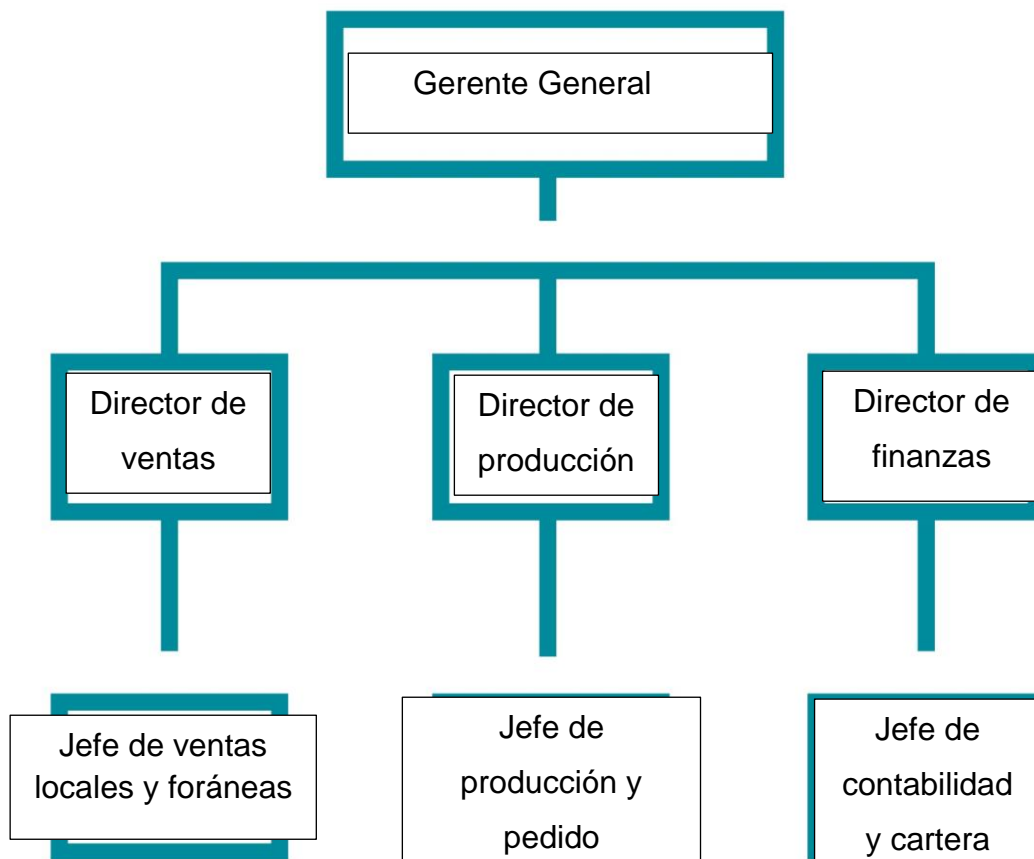
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes productos de alta calidad que buscan promover un estilo de vida saludable insostenible. Buscamos comprometernos con la selección y fabricación de cada artículo que ofrecemos, asegurándonos que estos cumplan con los estándares de sostenibilidad ambiental.

Visión:

Nuestra visión es ser promotores de la práctica y promoción del consumo responsable y amigable con el medio ambiente. Ofreciendo a todos los clientes un acceso de alcance a productos eco amigables.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Los productos están al alcance todas las personas, ya que nuestros productos al ser 100% de extractos naturales pueden ser utilizados en todas las edades presentes esto en nuestra área de cuidado personal, esto también se ve reflejado, en los productos eco amigables para el hogar al ser hipoalérgicos y amigables con la salud de las personas.

Sostenibilidad ambiental:

Hacemos uso de materiales sostenibles en la producción, hola uso responsable de los recursos naturales, no obstante, recalcamos la importancia de la preferencia de energías renovables

Sostenibilidad económica:

Al realizar nuestros productos en máquinas sostenibles, el precio de los productos es flexibles a nuestros clientes, además, de la compra de productos naturales a los proveedores locales de la comunidad.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

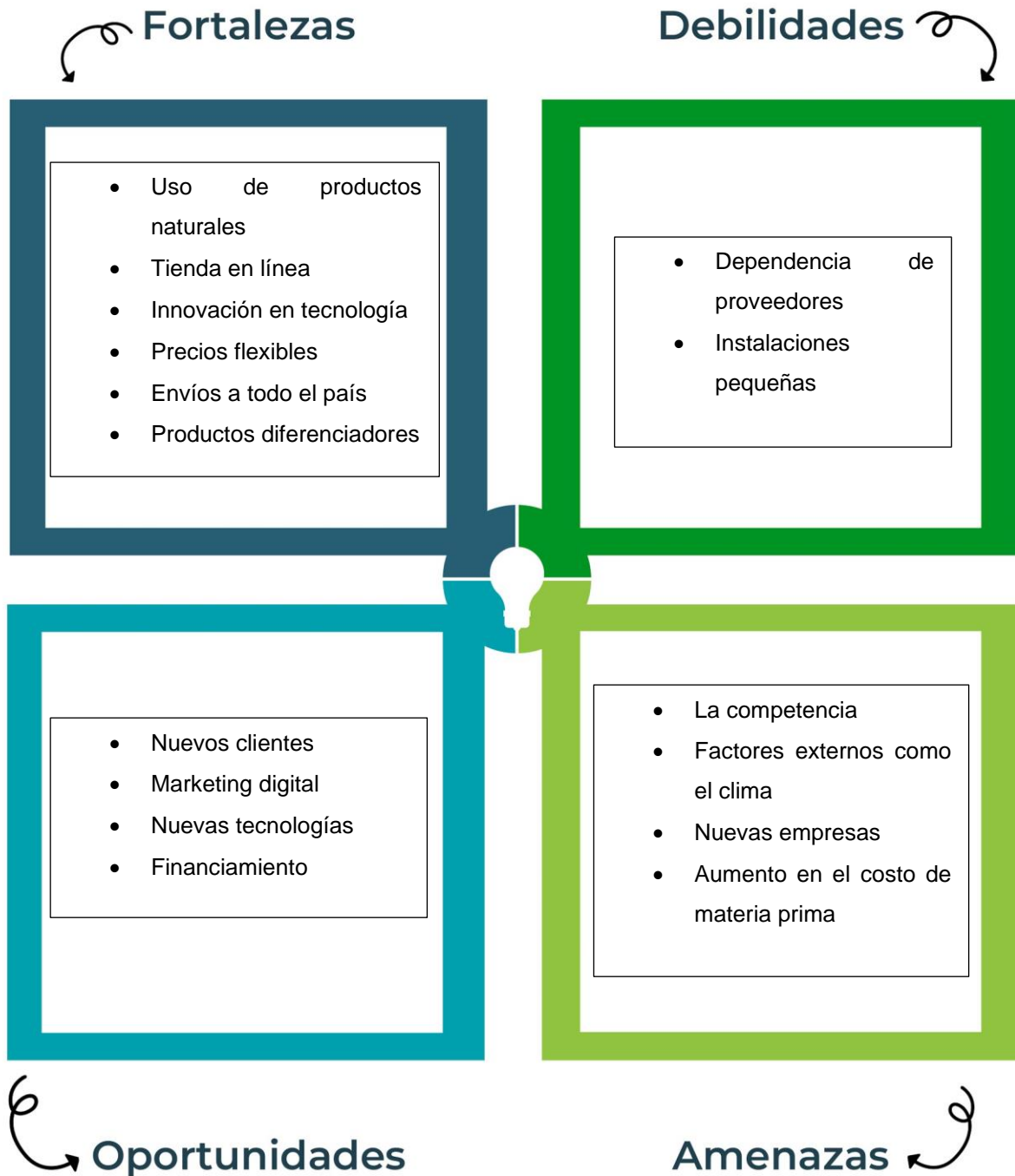
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Socios clave 1. Procesador de pagos (transferencias, sinpe móvil) 2. Consumidores | Actividades clave 1. Promocionar la página 2. Creación de cuentas en redes sociales | Propuesta de valor 1. Ofrecer productos que cumplan las estrategias sostenibles y de calidad para las personas | Relación con el cliente 1. Formulario de consultas. 2. Brindar servicios satisfactorios | Segmento de clientes 1. Clientes de todas las edades 2. Compra de rango de edades de 18 años en adelante. |
| | Recursos clave 1. Clientes 2. Productos 3. Equipo de trabajo 4. Materiales | | Canales 1. Redes sociales 2. Página web | |
| Estructura de costos 1. Materiales 2. Producción | | Fuentes de ingresos Venta de productos | | |

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

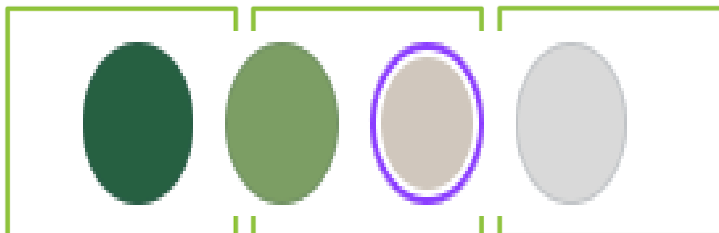


Slogan



Vida eco-amigable producto responsables

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

-
- Suministros (25 mil colones)
- Sueldos (10 mil por persona)
- Alquiler de bodega (100 mil)
- Gastos de administración (50 mil colones)
-
-

Mis costos variables

-
-
- Materia Prima (2 mil colones)
- Publicidad y marketing (1 mil)
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

| | |
|---|--------------------|
| ● | |
| ● | |
| ● | Dinero |
| ● | Equipo de fábrica |
| ● | Transporte |
| ● | Cuentas por cobrar |
| ● | |
| ● | |
| ● | |
| ● | |
| ● | |

Pasivos

| | |
|---|------------|
| ● | |
| ● | |
| ● | Salarios |
| ● | Alquiler |
| ● | Inventario |
| ● | |
| ● | |
| ● | |
| ● | |
| ● | |

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En mi comunidad no existe miniempresas en líneas que ofrezcan productos sostenibles o eco-amigables.

En el mercado nacional existe un 37% de empresas que ofrecen productos similares a los de mi empresa en línea.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Responder con las obligaciones tributarias de una empresa le permite cumplir con las leyes establecidas en cada país, y así, cumplir con el pago de impuestos, además, son fundamentales para el correcto funcionamiento de las empresas, resaltando la reputación de la empresa y la seguridad de los clientes.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa se debe de realizar de una manera correcta y que esta cumpla con las obligaciones legadas establecidas por cada país. Por lo que, este debe de tomar decisiones en conjunto sobre la decisión de su liquidación, llevar el control del inventario de activos y pasivos con los que cuenta la empresa, venta de activos, el pago de deudas si es que lo tienen, cierre de contrato y cuentas, distribución equitativa de activos y por último, la disolución formal con documentos legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Fabricación de productos eco-amigables: cuidado personal, alimentos saludables y productos para el hogar sostenibles

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante debido a que estos resaltan la importancia de un cambio de compra y venta de productos sostenibles y que estos sean menos dañinos para la persona y para el medio ambiente

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las personas que buscan aportar y adoptar un cambio en la compra y consumo de productos sostenibles

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para la creación de un emprendimiento propio a base del apoyo tecnológico

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Publicidad en redes sociales
Apoyo de proveedores locales con el emprendimiento
Anuncios en línea

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Expandir el negocio
Satisfacción de necesidades de las personas
Inculcar la educación de sostenibilidad

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Proveedores locales
Financiamiento
Dinero
Equipo de trabajo
Materia prima

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Siempre estará disponible, pero se resaltarán los días importantes sobre concientización ambiental

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Al ser un emprendimiento familiar, iniciaremos con familia hasta que nuestro emprendimiento crezca

