



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Proveer soluciones de limpieza que promuevan la sostenibilidad

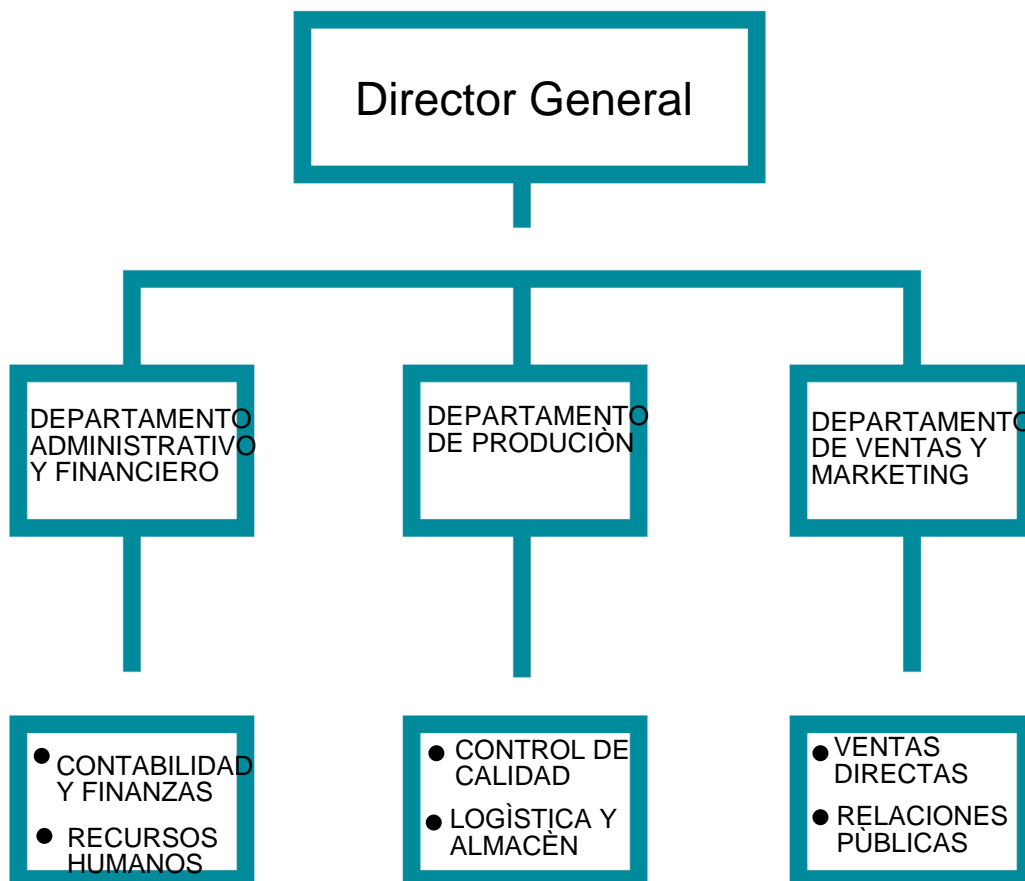
ambiental y el bienestar de las personas.

### Visión:

Ser líderes en el mercado de productos de limpieza ecológicos,

innovando constantemente para mejorar la salud del planeta.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Compromiso con la comunidad

local, posiblemente a través de programas de educación ambiental o donaciones a organizaciones sociales.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Uso de ingredientes naturales

y biodegradables, minimización de residuos y empaques sostenibles.

### *Sostenibilidad económica:*

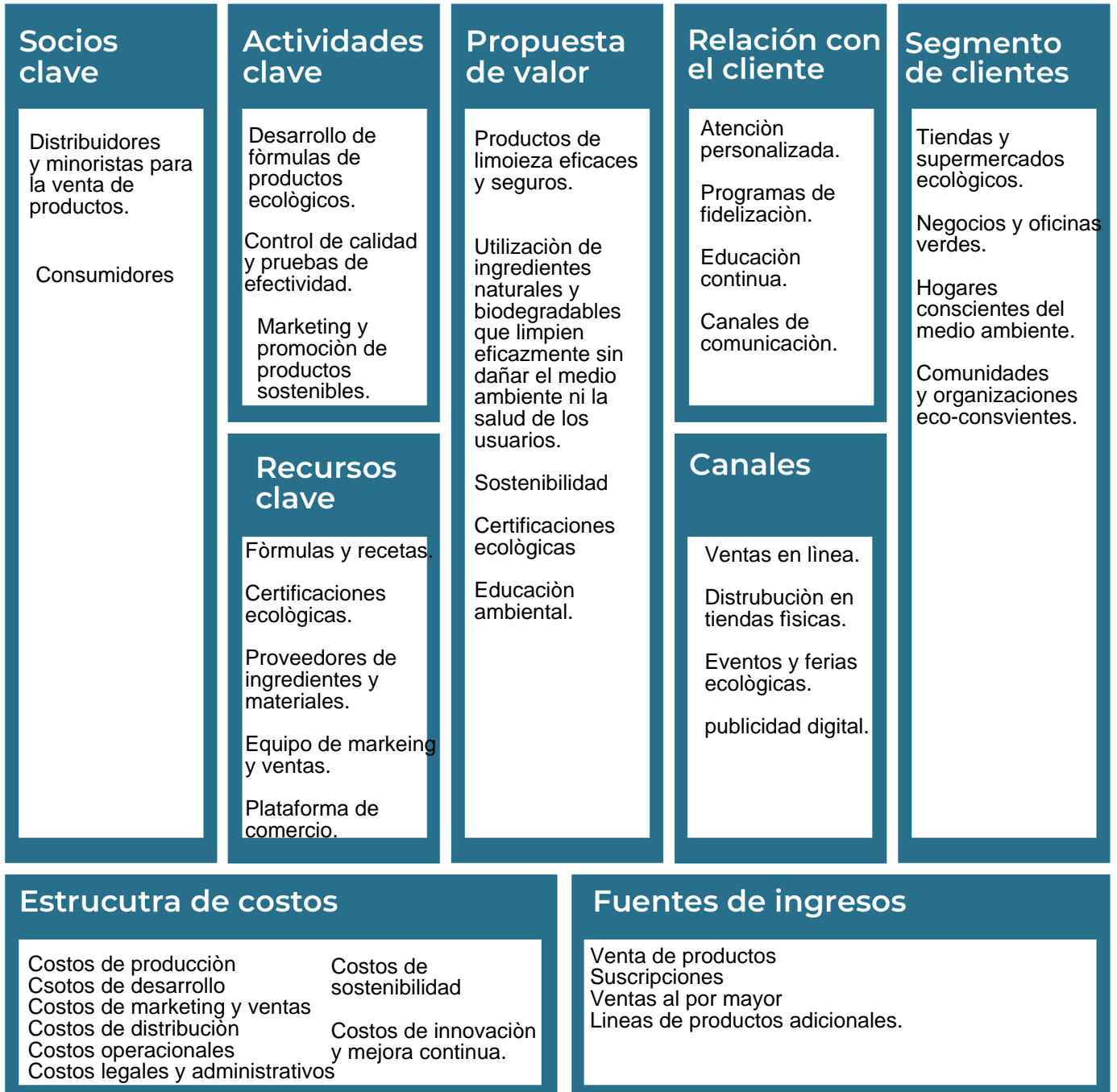
Mantener rentabilidad a largo

plazo a través de la eficiencia operativa y la diferenciación en el mercado.

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Transforma tu hogar con productos verdes.

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial

Azul

Verde

Negro

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de planta y oficinas 1.573.410
- Salarios del personal administrativos y de producción 5.244.700
- Publicidad y marketing digital 1.048.940
- Logística y transporte 786.705
- Certificaciones y asesoría legal 262.235
- Servicios públicos y generales 524.470
- 

### Mis costos variables

- Ingredientes naturales 26.223,50
- Materiales de envasado 15.734,10
- Manufactura, mano de obra y operación 10
- Distribución 5.244.70
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 22, 814, 44

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5,539

Punto de equilibrio monetario → ₡ 12.644,97



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipos de producción
- inventario de productos
- Propiedad intelectual
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Préstamos
- Cuentas por pagar
- obligaciones tributarias
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Ecoclean es una empresa que desarrolla, produce y comercializa productos ambientales cuya formulación reduce el impacto en nuestros ecosistemas y protegen la salud manteniendo o mejorando su eficiencia y rendimiento.

Jabones Beltrán es una empresa familiar nacida en el año 1922. Destacan principalmente en el uso de ingredientes y materias primas naturales de la más alta calidad en el desarrollo de sus productos.

Ecotech es una empresa de productos de limpieza, es una de las más conocidas en la fabricación de productos naturales tanto de cosmética como de higiene.

Estos son algunos ejemplos de varias empresas ecológicas y biodegradables con el medio ambiente, y que se centraron en hacer productos con recursos materias y así ayudar al medio ambiente.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Evitar sanciones legales, mantener la reputación empresarial  
y contribuir al desarrollo económico del país.

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Venta de activos para pagar pasivos, cumplimiento de obligaciones  
con acreedores y empleados, cancelación de registros legales y  
fiscales.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Identificar claramente cual es la necesidad o problema que tu proyecto empresarial pretende resolver. Detalla en qué consiste tu proyecto empresarial.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Explica por qué este proyecto es relevante y necesario en el contexto actual. Por ejemplo, el aumento de la conciencia ambiental y la demanda creciente por productos seguros para la salud y el medio ambiente.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Define quiénes serán tus clientes. por ejemplo, hogares preocupados por el medio ambiente, oficinas que buscan soluciones de limpieza ecológicas, etc.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Define el propósito general de tu proyecto empresarial.

EJEMPLO, lanzar al mercado una gama completa de productos de limpieza ecológicos que satisfagan las necesidades conscientes del medio ambiente.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Desarrollo de productos y formulaciones ecológicas.

Diseño de envases sostenibles y atractivos.

Establecimiento de canales de distribución.

Campañas de marketing y promoción.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Lograr una participación de mercado del 10 por ciento en el sector de productos de limpieza ecológicos dentro de los primeros 2 años.

Obtener una tasa de satisfacción del cliente superior al 90 por ciento en encuestas post-compra.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Recursos humanos, personal de desarrollo de productos, marketing y ventas.

Recursos financieros, capital inicial de producción, marketing y distribución.

Recursos Físicos, instalaciones de producción y almacenamiento, oficinas administrativas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Desarrollo de productos  
Inicio, 1 de julio  
finalización 31 de agosto

Diseño de envases  
inicio 15 de julio  
finalización 30 de septiembre

Campañas de marketing  
inicio 1 de agosto  
finalización 31 de diciembre

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Los responsables a cargo del proyecto.

# NOTAS

Importancia de tomar notas

Organización, Mantener registros detallados ayuda a mantener organizada toda la información relevante del proyecto.

Seguimiento, Facilita el seguimiento de objetivos y tareas pendientes.

Referencia Futura, Sirve como referencia para futuras decisiones estratégicas y para aprender de experiencias pasadas.

Comunicación, Facilita la comunicación efectiva dentro del equipo y con socios externos.

Al tomar estas notas y asegurarte de documentar adecuadamente cada aspecto de tu proyecto empresarial, estarás mejor preparado para enfrentar los desafíos y maximizar las oportunidades que surjan en el camino hacia el éxito empresarial.