Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de mi negocio consiste en ofrecer servicios integrales de diseño gráfico, creación de logotipos, así como impresión de documentos. Nuestro objetivo es proporcionar a las empresas soluciones creativas y de alta calidad para sus necesidades de branding y documentación.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

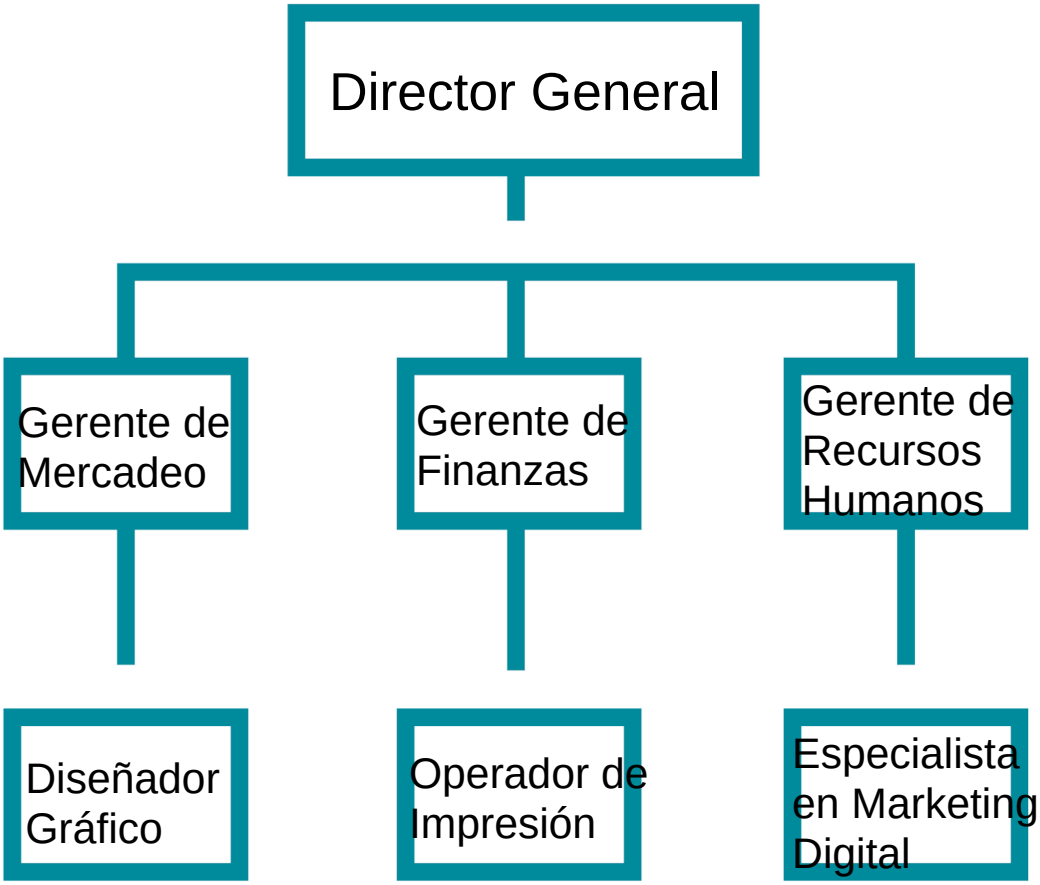
Misión:

Transformar ideas en identidades visuales únicas, ofreciendo servicios de diseño gráfico, creación de logotipos y impresión de documentos con excelencia y creatividad.

Visión:

Ser líderes en diseño gráfico e impresión, reconocidos por nuestra creatividad, innovación y calidad, impulsando el éxito de las marcas de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Fomentar un ambiente inclusivo y diverso dentro del equipo de trabajo, promoviendo la igualdad de oportunidades sin importar la edad, género, origen étnico o cualquier otra característica.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar materiales de impresión y diseño que sean reciclables, biodegradables o hechos de recursos renovables siempre que sea posible.

Sostenibilidad económica:

Invertir en nuevas tecnologías y procesos innovadores para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios, sin perjudicar los recursos naturales.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

Proveedores de materiales de impresión y agencias de marketing y publicidad para colaboraciones.

Actividades clave

Diseño de logotipos y la edición y impresión de documentos en diversos formatos y volúmenes.

Recursos clave

Espacio físico para oficina y taller y el equipo de diseñadores gráficos y especialistas en impresión.

Propuesta de valor

En nuestro compañía ofrecemos servicios integrales y personalizados que abarcan desde la creación de identidades visuales hasta la entrega de materiales impresos de alta calidad.

Relación con el cliente

Establecemos relaciones de confianza con nuestros clientes a través de consultorías personalizadas, comunicación abierta y seguimiento constante.

Canales

Utilizamos los diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para mostrar ejemplos de trabajo y testimonios de clientes.

Segmento de clientes

Pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Startups y emprendedores.

Empresas que buscan rebranding.

Instituciones educativas o organizaciones sin fines de lucro.

Estrucutra de costos

Salarios y beneficios del personal.
Costos de materiales de impresión.
Gastos de alquiler de oficina y taller.
Marketing y publicidad.

Fuentes de ingresos

Tarifas por servicios de diseño y edición de logotipos.
Tarifas por servicios de impresión de documentos.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

Garantizamos la calidad y la originalidad en nuestros diseños y trabajos de impresión, lo que nos permite destacarnos en un mercado competitivo.

Debilidades

Los altos costos operativos, incluidos los salarios del personal y los materiales de impresión, pueden afectar nuestra rentabilidad.

Oportunidades

El desarrollo continuo de nuevas tecnologías en diseño y impresión presenta oportunidades para mejorar nuestros servicios y aumentar nuestra eficiencia.

Amenazas

Los cambios en las tendencias de diseño y las preferencias del cliente pueden afectar la demanda de nuestros servicios.

Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

"Diseñamos y damos vida a tu identidad visual, con atención meticulosa y una impresión impecable."

Colores principales de mi marca empresarial

Negro	Blanco	

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de Oficina: ₡650,000
- Salario del Personal: ₡130,000
- Software de Diseño: ₡85,000
- Servicios Públicos: ₡95,000
- Mantenimiento de Equipos: ₡165,000
- Seguros: ₡82,500
- Marketing y Publicidad: ₡175,000

Mis costos variables

- Materiales de Impresión: ₡5,500
- Comisiones para Proyecto: ₡6,500
- Envíos y Entrega: ₡11,000
- Consumo Energético Adicional: 10,000
- Marketing y Publicidad Adicional: ₡8,500
- Formación y Capacitación: ₡11,000
- Tarifas por Licencias Temporales: ₡5,500

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 150,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 15

Punto de equilibrio monetario → ₡ 225,000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Alquiler de oficina	Préstamos bancarios
Equipos de computadoras	Cuentas por pagar
Software de diseño	Arrendamientos
Impresora de alta calidad	Salarios por pagar
Mobiliario de oficina	Impuestos por pagar
Materiales de impresión	Intereses por pagar
Vehículo de entrega	Servicios públicos por pagar
Propiedad intelectual	Seguros por pagar
Cuentas por cobrar	Gastos de mantenimiento por pagar
Sitios web	Dividendos por pagar

- Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.
- Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado actual, existen varias empresas que ofrecen servicios similares a nuestro compañía Maximum Print, tales como Mail Boxes Etc. , Royal Printing y Simetría Digital. Estas compañías brindan una gama completa de servicios de diseño gráfico y de impresión, incluyendo la creación de logotipos, desarrollo de marcas, diseño de materiales promocionales como folletos y tarjetas de presentación, y diversos métodos de impresión como offset y digital. Además, algunas también ofrecen servicios adicionales como concursos de diseño, impresión personalizada y soluciones de correo directo.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es un requisito legal que evita sanciones, multas y posibles problemas legales. No cumplir con estas obligaciones puede resultar en inspecciones fiscales, embargos de cuentas bancarias y otros procedimientos legales que pueden afectar seriamente la operatividad de la empresa.

¿Cómo se liquida una empresa?

Ingresos: Registrar todas las ventas de servicios y productos de la empresa, incluyendo diseño gráfico, impresión de documentos, y otros servicios relacionados.
Egresos: Registrar todos los costos operativos, tanto fijos como variables, como salarios, alquiler, materiales de impresión, y servicios públicos.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024