



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Panadería ecológica

Un establecimiento que produce y vende productos de panadería utilizando ingredientes orgánicos y métodos que minimizan el impacto ambiental.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

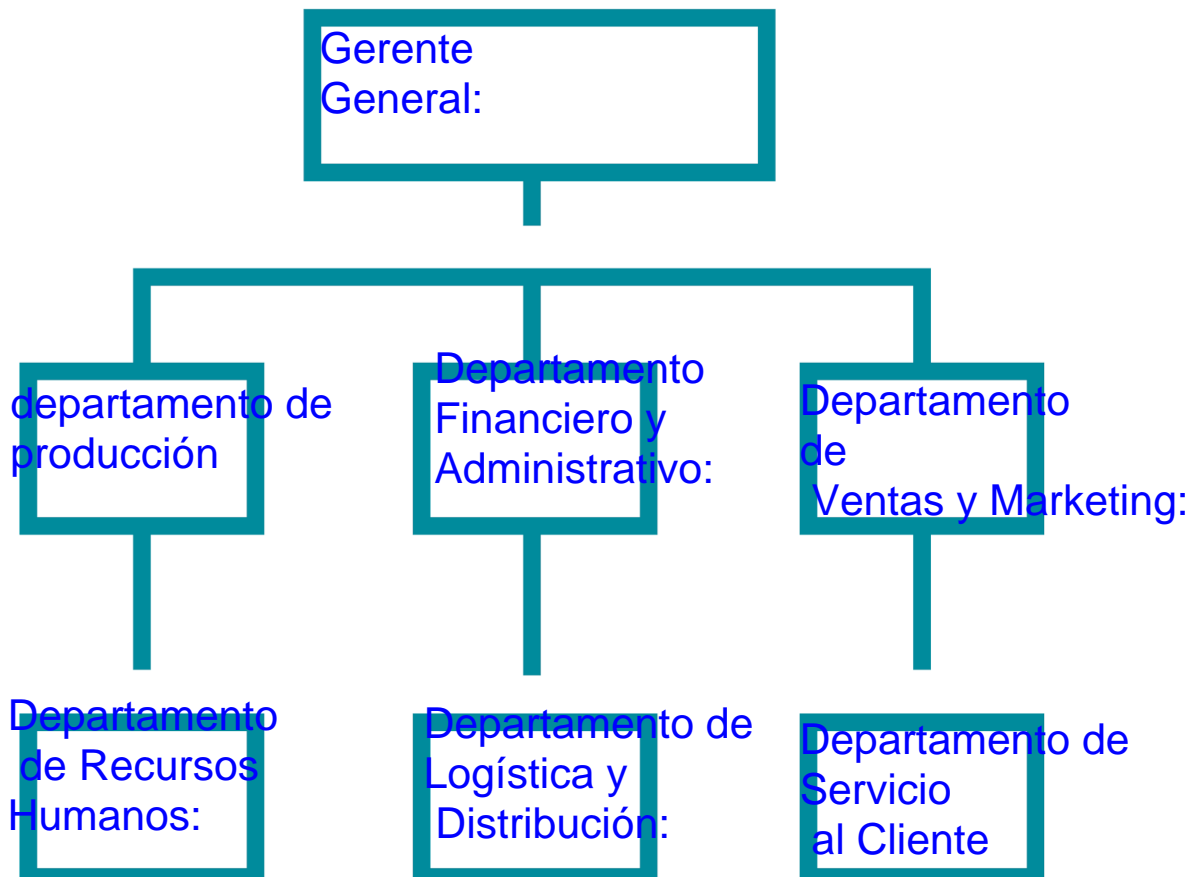
Misión:

sin pesticidas ni fertilizantes sintéticos, así
como prácticas sostenibles en cuanto al
consumo de energía y gestión de residuos.

Visión:

ofrecer productos horneados de alta calidad,
elaborados con ingredientes orgánicos y
sostenibles

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Promoción de nuevos productos y métodos de producción sostenibles, así como educación a los clientes sobre los beneficios de una alimentación consciente y sostenible.

Sostenibilidad ambiental:

Reducción del impacto ambiental a través de prácticas como el uso de ingredientes locales y orgánicos, la minimización de residuos y el uso de energías renovables en la producción.

Sostenibilidad económica:

Priorización de ingredientes provenientes de agricultura orgánica y local, apoyando a proveedores locales y reduciendo costos de transporte.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none">* Empresas de tecnología y soluciones sostenibles* Comunidades locales y grupos de consumidores conscientes* Proveedores de ingredientes orgánicos	<ul style="list-style-type: none">* Certificación y cumplimiento* Elaboración artesanal	<p>Promover prácticas responsables asegurando que nuestros productos son buenos para el comprador así como con el planeta</p>	<p>Feedback y encuestas</p> <p>Visitas guiadas a la panadería</p>	<p>Eventos de degustación</p> <p>Certificación y cumplimiento</p>
	<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none">Ingredientes orgánicoscomunidades agrícolas		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none">* Local físicoServicios de entrega a domicilio	
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none">MarketingEnergía y aguaEmbalaje ecológico			<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none">Talleres y clasesVenta de productos de panadería ecológicosVenta en mercados locales y ferias	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

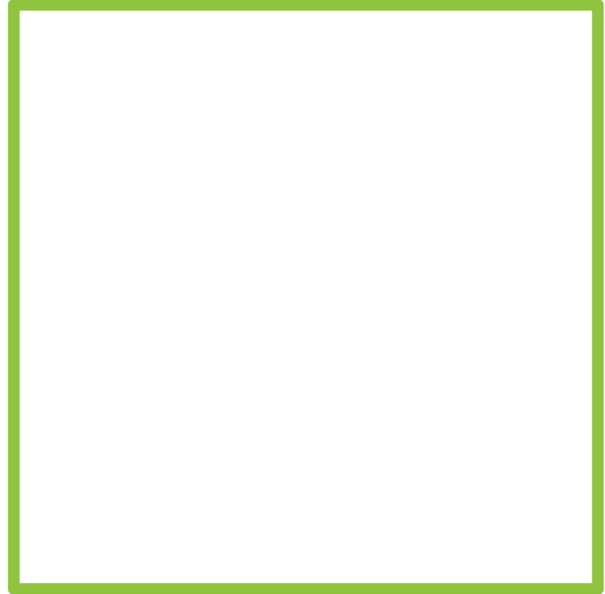


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Crujiente, natural,
sostenible."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 250,000
- Masa 50,000
- Harina 70,000
- Salario trabajadores 600,000
- Luz 12,000
- Agua 13,000
-

Mis costos variables

- Gasolina 30,000
- Liquidación 150,000
- Almuerzos 30,000
- horas extra 50,000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 250 c/u

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Marca y reputación
- Instalaciones ecológicas
- Certificaciones y licencias
- Ingredientes orgánicos
- Equipamiento especializado
-
-
-
-
-

Pasivos

- Pasivos laborales
- Obligaciones por pagar
- Arrendamientos financieros
- Deudas financieras
- Pasivos ambientales
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varios tipos de emprendimientos que se pueden asemejar a una panadería ecológica. Aquí algunos ejemplos:

panadería orgánica, panadería artesanal, panadería sin gluten, panadería vegana, panadería sustentable

Cada uno de estos tipos de panaderías no solo se centra en la calidad de sus productos, sino también en promover prácticas sostenibles y saludables tanto para los consumidores como para el medio ambiente.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento legal y financiero

No solo aseguran el cumplimiento normativo, sino que también contribuyen a la sostenibilidad y éxito a largo plazo del negocio dentro del marco legal establecido.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa implica cerrar todas las operaciones de manera ordenada y legal. Los pasos clave incluyen: tomar la decisión de liquidar, designar un liquidador, hacer inventario de activos y pasivos, pagar deudas, vender activos, distribuir activos restantes a los accionistas, cancelar permisos y registros, y presentar la declaración de cese de operaciones ante las autoridades. Es crucial seguir regulaciones locales y obtener asesoramiento legal y contable para cumplir con todos los requisitos legales y fiscales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Abrir una panadería ecológica

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para ayudar a minimizar el impacto ambiental

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

A las personas y al planeta

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para minimizar el impacto que tiene las maquinarias y cosas artificiales en el planeta

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Hacer nuestros productos con ingredientes orgánicos y un negocio sostenible

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Ayudar a reducir el impacto ambiental y apoyar a los agricultores

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materia prima (Harina, huevos ...)
Artículos de limpieza
Equipamiento para hornear

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Alquilar el local
Adquirir personal para hornear
Comprar materia prima

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Propietarios
Gerente general

