



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



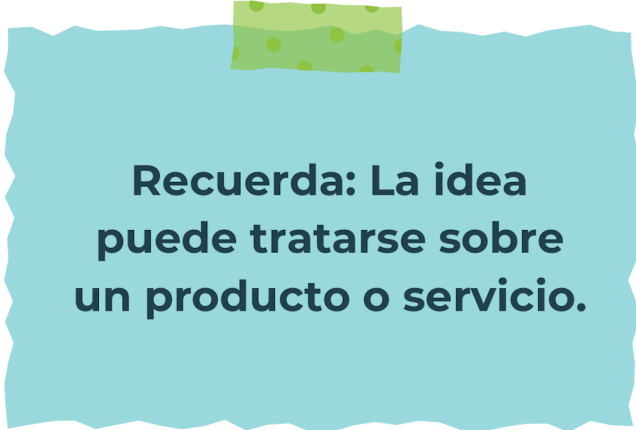
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio que se planea plantear se basa en instalar una tienda donde se vendan productos de la siguiente manera:

Productos eco amigables con el ambiente. Esto pensando en la contaminación que se está viviendo a nivel mundial, por lo que se tiene pensado vender productos como hojas recicladas o biodegradables, lápices con semillas dentro, para así sembrar un árbol. Decoraciones amigables con el ambiente e incluso artículos que tengan la misma finalidad, como las pajillas reutilizables, botellas de vidrio o que no sean desechables, cepillos de dientes de madera y también toallas sanitarias lavables o copas menstruales, para así evitar en su mayoría productos de esta índole que sigan contaminando el planeta. Se tratará de mantener unos precios acordes a los artículos, esto con el fin de poder crecer como tienda, ya que, muchos de los precios propuestos ante este tipo de productos son muy elevados, por lo que las personas no recurren a ellos. En especial los jóvenes, que desean cuidar al mundo, pero, que su economía depende de sus padres o de ahorros.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

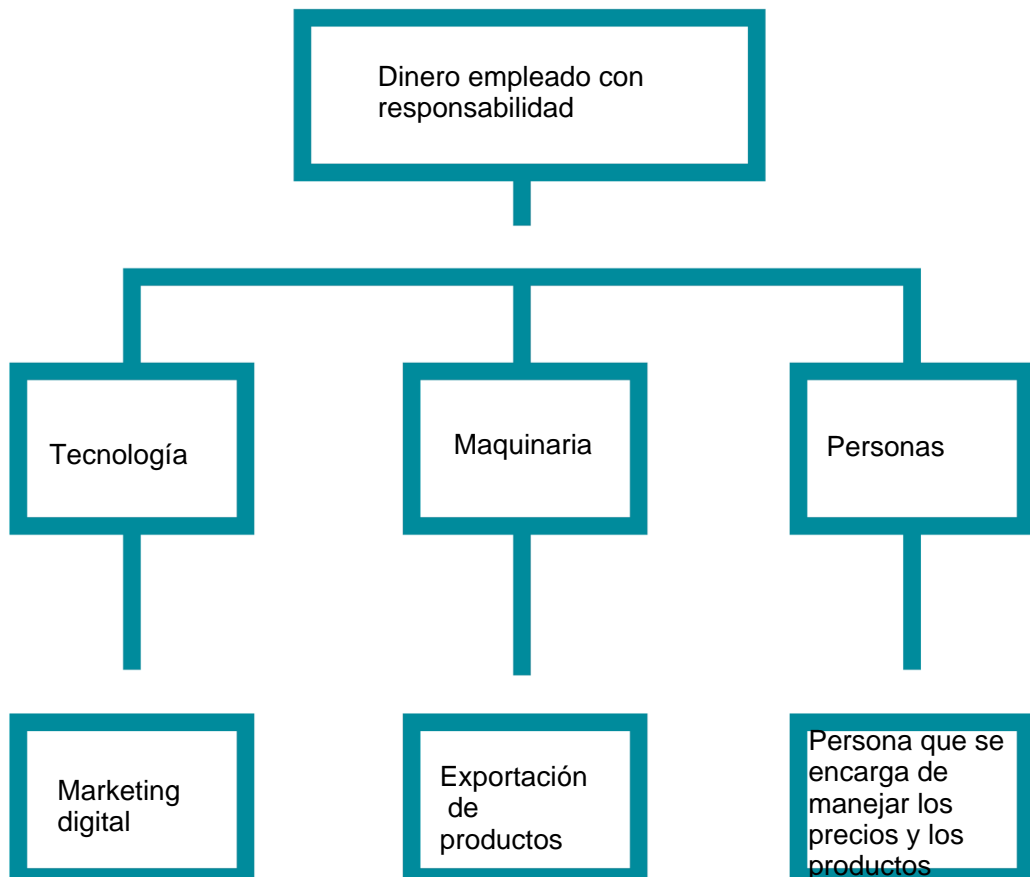
Misión:

Existe por la cantidad de contaminación que existe en el país, por eso se busca que la razón de ser de la empresa sea disminuir toda esta problemática que afecta y cada vez afectará más.

Visión:

Alcanzar, aunque sea con pequeños pasos disminuir la contaminación a nivel mundial y cada vez llegar a más personas con buenas ideas y nuevos productos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

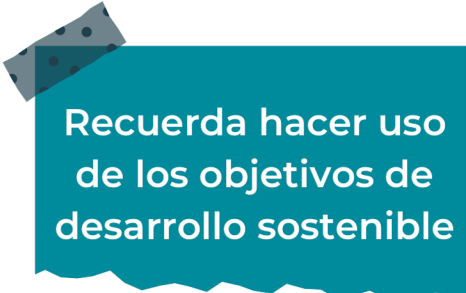
Todas las personas podrían a lo largo de los años poder seguir utilizando los productos; productos que también cuentan con capacidad para ser usados por personas de todas las edades, lo que quiere decir, que cualquier persona goza del gusto de poseer uno de estos artículos. Y contribuir exitosamente al cuidado del planeta.

Sostenibilidad ambiental:

Desde luego que el emprendimiento va a gozar de una de las ramas más importantes, que es el ambiente, ya que de hecho es creado con este fin, poder ser amigables con el ambiente. Así generando el equilibrio perfecto del que se pretende alcanzar con este emprendimiento especializado en el reciclaje, y reducción de residuos plásticos.

Sostenibilidad económica:

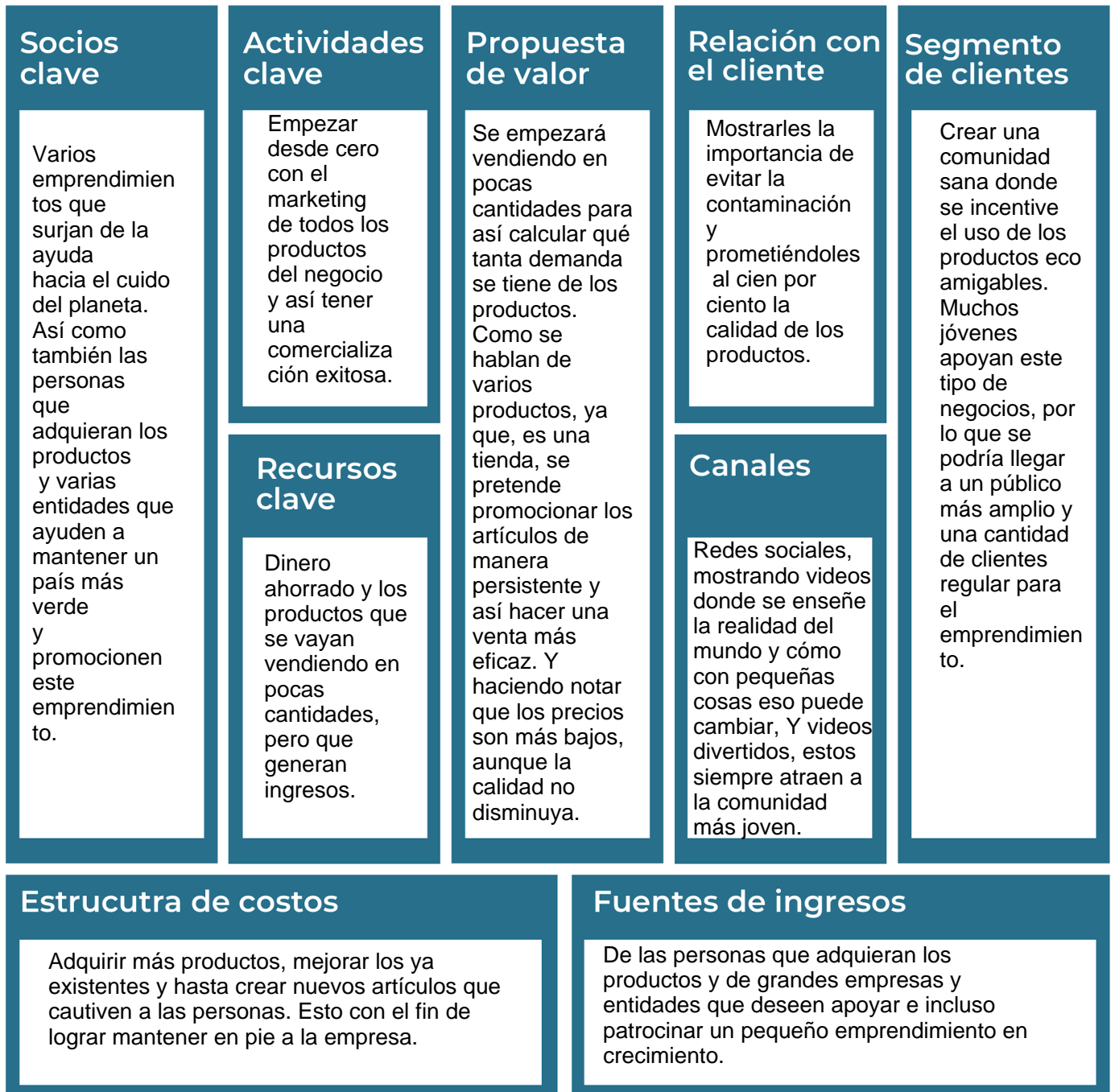
Se buscarán otras organizaciones con este mismo deseo de ayudar el ambiente, así logrando que sean productos de buena calidad, con precios razonables y que puedan ser adquiridos exitosamente por las personas. De esta manera, se asegurará el largo plazo del emprendimiento, porque será una empresa formada por pequeños emprendimientos con las mismas ganas de progresar en un futuro.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

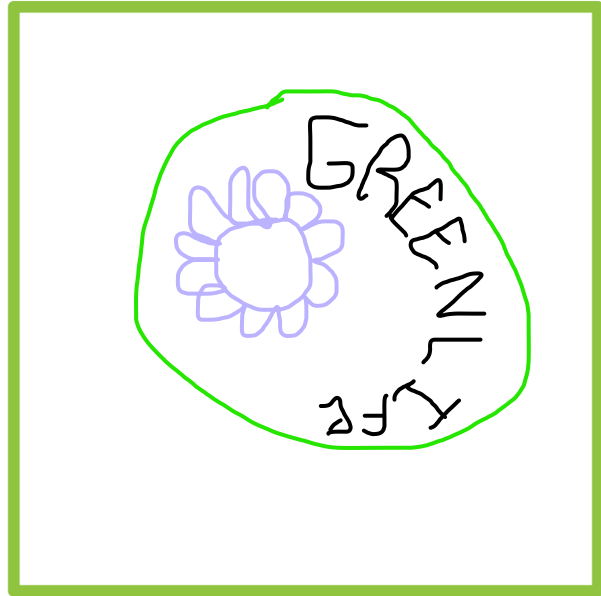


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Porque estamos aquí y ahora, no cuando la contaminación avance y nuestro tiempo se acabe.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Gastos del local: 100.000 colones
- Productos por comprar: 50.000 colones.
- Envíos: 5.000 colones.
-
-
-
-

Mis costos variables

- No se venden todos los productos: 40.000
- Empaque de los productos: 5.000 colones.
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



340.000 mensuales

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 49 unidades

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 416.500



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Local
●	Empaquetado
●	Transporte
●	Pago a la distribuidora.
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Inventario
●	salarios.
●	Deudas a corto plazo.
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen algunos y su demanda es alta, es por eso que se quiere meter al mercado, pero, utilizando precios más bajos a los que el producto se acostumbra a vender, ya que, las personas logran vender a pocas personas por los precios elevados que se utilizan en ellos.

Se pretende que el trato con el que se va a ofrecer y vender el producto sea el más oportuno, porque, de esta manera el marketing en mayor y las ventas a su vez aumentan. Buena actitud y ganas de progresar.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importante porque el trato habla bien de la empresa, esto con el fin de que cuando los futuros candidatos a trabajadores quieran entrar a la empresa lo hagan de la mejor manera. Esto para que también si tuviese que existir una liquidación, se lleven bonitas experiencias en el ámbito laboral de su área asignada.

¿Cómo se liquida una empresa?

Esto pasa cuando se extingue la vida de la empresa, a través de la liquidación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceras personas, también se cobrarán los créditos y el patrimonio de la empresa se repartirá entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La gran contaminación del mundo. Con los productos biodegradables ayudaremos a que esto disminuya.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque la biodiversidad a nivel mundial se está extinguiendo, lo que, a largo plazo, será para los humanos una de las problemáticas más grandes que enfrentará.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Va dirigido a todo el público que desee ayudar al planeta. Pero, en especial a los jóvenes, que son los que más crean conciencia sobre la problemática que existe.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Fomentar la ayuda que se le puede dar al mundo por medio de un artículo biodegradable que, aunque sea poco, hace la diferencia.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Videos de marketing que atraen a los jóvenes, publicaciones sobre el emprendimiento y actividades recreativas donde se beneficien los productos y sea fácil llegar al público meta.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Tener el mayor éxito en la empresa, cada vez crecer mucho más y por supuesto, ayudar al planeta en su enfermedad ambiental.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

El dinero suficiente, las ganas de crecer y el apoyo de los compradores y el público al que se desea llegar con el emprendimiento.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En un mes comprar las cosas, en una semana, remodelar el local y a la tercera semana, empezar con la venta y promoción de todos los productos que van a ser vendidos.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

