



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es un plan de negocios que nos genera ingresos para  
mejorar nuestra  
Económica podemos empezar con algo pequeño y con fome  
nos valla



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

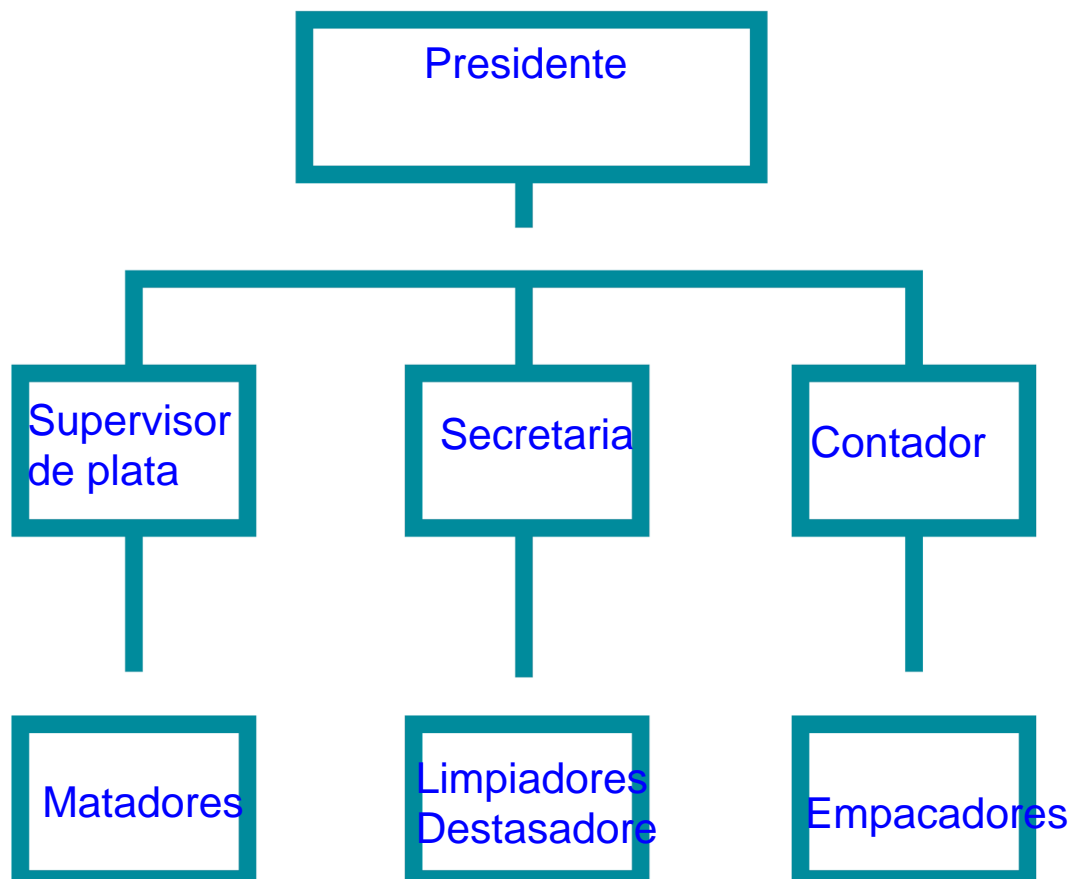
### Misión:

Vender pollos de la mejor calidad y precio en  
coopevega de Cutris

### Visión:

Conquistar el mercado nacional y internacional  
de la carne de pollo y vender pollo de la mejor  
calidad

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Haremos nuestro mejor esfuerzo para dar la mejor imagen y promocionar nuestro producto darles la confianza alas personas de compras nuestro producto

### *Sostenibilidad ambiental:*

Seremos una producción más limpia eficiente y responsable daremos una buena imagen para que las personas personas se interesen en nuestro productos y lo compren

### *Sostenibilidad económica:*

El desarrollo integral de la sociedad más allá de nuestras propias expectativas de manera seria y responsable. Trabajamos en un sistema en el cual la economía es irremplazable para lograr cambios positivos y más si se trata de nutrir bajo el criterio firme de la seguridad alimentaria.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

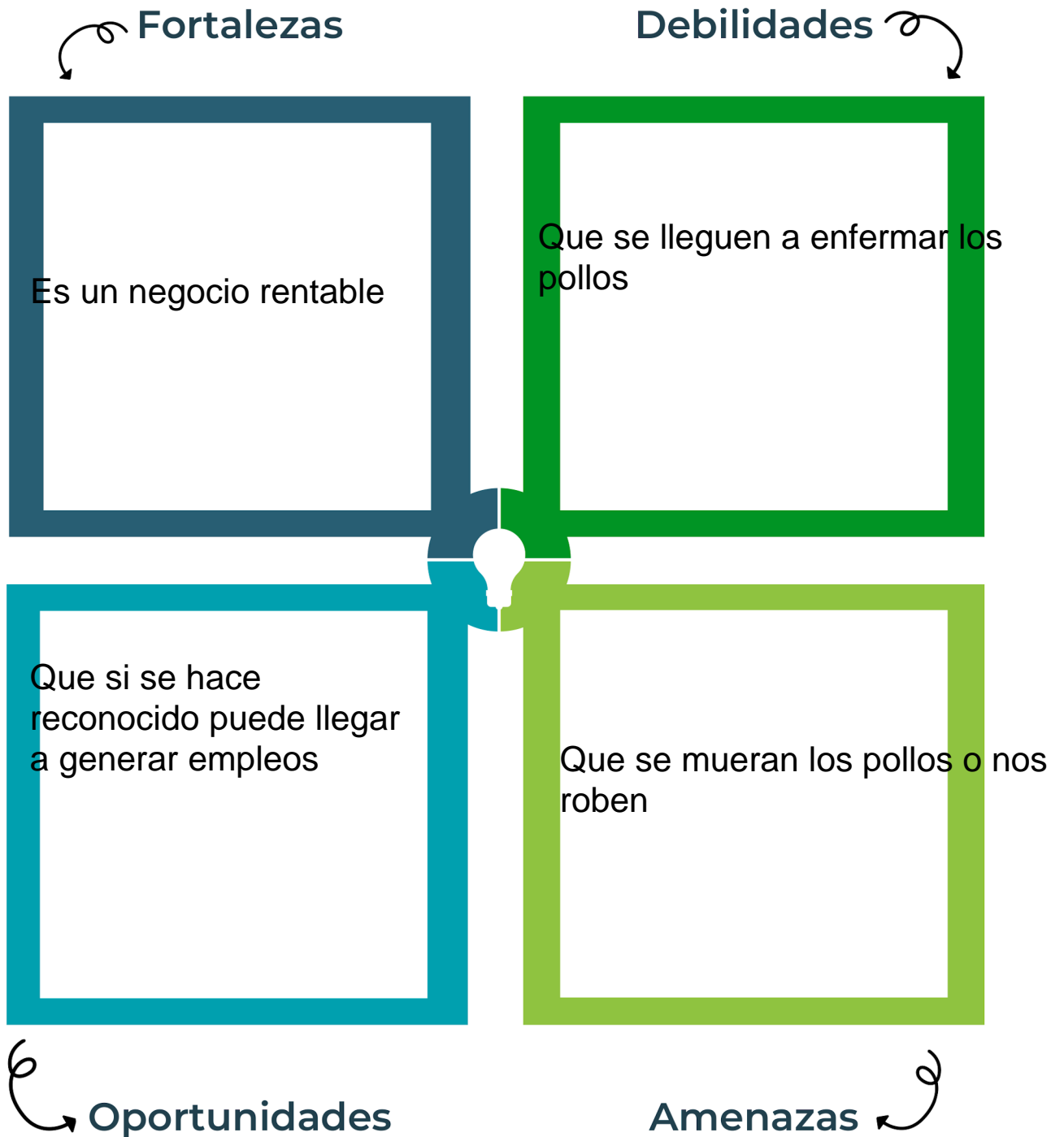
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Mi mamá Y mi papá</p>	<p>Repartir volantes con información de nuestro negocio</p>	<p>Proponer un buen precio y garantizar que vendemos pollos de buena calidad</p>	<p>Trataremos de dar el mejor servicio a los clientes</p>	<p>Trataremos de comprender a los clientes. Si no les convence nuestro producto y les daremos la mejor experiencia de consumo de nuestro producto</p>
	Recursos clave		Canales	
	<p>Inversión, servicios a domicilio, servicio al cliente</p>		<p>Repartir volantes y decir que nos ayuden a correr la voz</p>	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
<p>Compra de concentrado, de los pollos Los servicios de agua y electricidad Y pago de impuestos</p>		<p>Ejemplo dependiendo de cuantos pollos venda y dependiendo de cuanto venda el kilo de pollo esa será la ganancia</p>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Bonitos y gorditos

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Negro	Amarillo	Anaranjado
-------	----------	------------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- 19,000 concentrado
- 25,000 pollos
- 4,000 electricidad
- 4,000 agua
- 2,000 desparasitante
- 2,000 vitamina
- Total=52,000

### Mis costos variables

- 15.000
- 15,000
- 3,000
- 3,000
- 2,500
- 2,500
- Total=41,000

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



7,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Corro
- Cuentas bancarias
- Ahorros
- Equipo de trabajo
- Los clientes
- Los deudores
- Polisa
- 
- 
- 

### Pasivos

- Servicios publicos
- Salarios
- Inventarios
- Prestamos
- Cuentas por pagar
- Proveedores
- Impuestos
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

La competencia que hay son dos supermercados  
y una pulpería.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Garantiza que las empresas contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica

Sostenido de los gastos públicos

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Mi familia y yo no recurrimos con el dinero suficiente para mantener nuestro hogar, entonces el motivo por el que hago este emprendimiento llamado "Granja avícola los pelones" es para ayudar económicamente a mi familia

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Debido que con este emprendimiento podría ayudarle a mi familia económicamente, también a la comunidad ya que les ofrecería precios accesibles de mi producto

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para vender a la comunidad de coopevega de cutris

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Producir pollos de calidad  
Para la comunidad de  
Coopevega de cutris san Carlos

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vender pollos producidos de forma  
Artesanal

Ofrecer a la comunidad buenos precios  
y un buen producto de calidad

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos dominar el mercado de venta de  
pollos y vender nacional y internacional  
nuestro producto

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Necesitaremos tiempo, madera para  
hacer encierros y conseguir fondos  
para expandirnos más  
Pollos  
Concentrado

Mano de obra personal y familiar

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Julio primeras ventas de pollos de la  
Granja avícola pelones

Agosto en adelante en pensar empezar  
a expandirme vendiendo fuera de la comunidad  
A otros pueblos y establecimientos como supermercados

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Nombre: Jean Carlo Lira Rivas

Cédula: 2 09040 0696

